



GIMAV: scopi e rappresentatività

Nata nel 1980 per iniziativa di un piccolo gruppo di imprenditori, l'Associazione Italiana Fornitori macchine e accessori per la lavorazione del vetro GIMAV, costituisce oggi il punto di riferimento per l'intero settore in Italia ed all'estero. Gli scopi posti a fondamento della sua attività sono la tutela degli interessi della categoria, la crescita e la diffusione della cultura imprenditoriale, le azioni a sostegno e stimolo alla promozione del prodotto italiano in tutti i mercati del mondo. Aderisce a Confindustria, Federvarie e Federmacchine e nei suoi vent'otto anni di attività ha raggiunto un elevatissimo grado di rappresentatività dell'intera filiera della fornitura per la lavorazione del vetro. Il fatturato delle aziende associate a GIMAV costituisce, infatti, oltre il 75% del fatturato totale dei produttori italiani di macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro. La validità ed affidabilità delle iniziative che caratterizzano l'attività dell'Associazione trovano conferma nell'altissimo livello di stabilità della base associativa, cresciuta costantemente nel corso degli anni. All'iniziale zoccolo fondante si sono affiancati grandi gruppi imprenditoriali, ma soprattutto quelle piccole e medie aziende che rappresentano il vero volto del settore e ne sono l'indiscutibile spina dorsale. L'importanza di ciascuna componente, l'attenzione per i rispettivi ruoli e l'opportunità per tutti di partecipare e contribuire alle scelte politiche e gestionali dell'Associazione, ha dato vita ad un gruppo coeso, di forte personalità internazionale, conosciuto e stimato in moltissimi paesi del mondo.

IL SETTORE: l'indagine statistica e il metodo di raccolta

Come consuetudine, Gimav ha elaborato l'indagine statistica annuale sul settore, con il proposito di fornire un quadro esauriente del comparto e informazioni sulle caratteristiche strutturali, sul fatturato, sull'attività produttiva e sui mercati d'esportazione. Per la raccolta dei dati ci si è affidati ad una metodologia di ricerca consolidata, che appare in grado di fotografare in modo attendibile un settore omogeneo per destinazione finale del prodotto, ma disomogeneo per categoria delle aziende che vi operano. A comporre infatti il fatturato del comparto "LAVORAZIONE VETRO" concorrono aziende della meccanica, della chimica, della plastica, della gomma ed altro ancora. Il comune denominatore, appunto il perno attorno al quale ruota la filiera, è il cliente finale, colui che produce e lavora il vetro. In presenza di una realtà così complessa, l'unica fonte ufficiale, l'Istituto nazionale di Statistica (ISTAT), fornisce dati incompleti, perché limitati alle sole importazioni ed esportazioni identificate da soli cinque codici doganali, due per il vetro piano e tre per il vetro cavo:

per il vetro piano

- 1) Cod. 84642011 - Macchine per molare o levigare, per la lavorazione dei vetri d'ottica
- 2) Cod. 84642019 - Macchine per molare o levigare, per la lavorazione dei vetri (esclusi vetri d'ottica)

per il vetro cavo

- 1) Cod. 847529 - Macchine per la fabbricazione o la lavorazione a caldo del vetro o dei lavori di vetro
- 2) Cod. 847590 - Parti di macchine per montare lampade, tubi o valvole elettrici o elettronici o di macchine per la fabbricazione o la lavorazione a caldo del vetro o dei lavori di vetro
- 3) Cod. 84805000 - Forme per vetro (escluse quelle di grafite o di altro carbonio o di ceramica)

Ancora maggiori difficoltà caratterizzano la raccolta delle informazioni circa il fatturato conseguito sul mercato nazionale: non esistono fonti istituzionali attendibili. Per sopperire alle carenze sopra descritte, Gimav distribuisce a tutti i propri Associati e alle maggiori tra le poche imprese non associate un dettagliato questionario per la raccolta dei dati. La percentuale di risposte è naturalmente molto alta tra i Soci e discretamente soddisfacente tra gli altri.



L'INDUSTRIA ITALIANA DELLA MECCANICA STRUMENTALE

I dati 2007 relativi all'intero settore dei beni strumentali indicano che la produzione è sensibilmente aumentata per tutti i comparti e in molti casi sono stati registrati incrementi percentuali a due cifre.

Sebbene anche le importazioni siano cresciute in modo significativo, il generalizzato ottimo andamento dei flussi di esportazioni ha permesso di chiudere il 2007 con un saldo commerciale largamente positivo, a conferma che la meccanica strumentale italiana costituisce una delle principali voci attive del nostro paese.

Le tabelle che seguono illustrano l'andamento dei diversi settori, relativamente a produzione, export, vendite sul mercato nazionale, importazioni e numero di occupati. Sebbene non sia ancora disponibile il dato definitivo delle importazioni del settore Macchine e Attrezzature per Ceramica, le indicazioni pre-consuntive pervenute permettono ugualmente la compilazione di un quadro di sintesi attendibile.

Produzione (milioni di euro)	2006	2007	Var. % 07/06
Acimac – Macchine ceramica	1.702	1.938	13,9
Acimall – Macchine lavorazione legno	1.820	1.866	2,5
Acimga – Macchine per l'industria grafica e cartaria	1.670	1.680	0,6
Acimit – Macchine per l'industria tessile	2.680	2.794	4,3
Assocomaplast – Macchine materie plastiche e gomma	3.850	4.250	10,4
Assomac – Macchine per calzature, pelletteria e conceria	500	525	5,0
Marmomacchine – Macchine lavorazione pietre naturali	1.250	1.280	2,4
Gimav – Macchine e prodotti lavorazione vetro	1.238	1.370	10,7
Ucima – Macchine confezionamento e imballaggio	3.276	3.610	10,2
Ucimu – Macchine utensili, robot e automazione	4.992	5.820	16,6
Unacoma – Macchine agricole	11.068	12.227	10,5
Totali	34.046	37.360	9,7

Esportazioni (milioni di euro)	2006	2007	Var. % 07/06
Acimac – Macchine ceramica	1.244	1.386	11,4
Acimall – Macchine lavorazione legno	1.492	1.532	2,7
Acimga – Macchine per l'industria grafica e cartaria	1.301	1.307	0,5
Acimit – Macchine per l'industria tessile	2.091	2.151	2,9
Assocomaplast – Macchine materie plastiche e gomma	2.336	2.691	15,2
Assomac – Macchine per calzature, pelletteria e conceria	355	380	7,0
Marmomacchine – Macchine lavorazione pietre naturali	800	840	5,0
Gimav – Macchine e prodotti lavorazione vetro	893	1.006	12,7
Ucima – Macchine confezionamento e imballaggio	3.005	3.257	8,4
Ucimu – Macchine utensili, robot e automazione	2.773	3.104	11,9
Unacoma – Macchine agricole	6.303	7.132	13,2
Totali	22.593	24.786	9,7



L'industria delle macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro

Consegne interne (milioni di euro)	2006	2007	Var. % 07/06
Acimac – Macchine ceramica	458	552	20,5
Acimall – Macchine lavorazione legno	328	334	1,8
Acimga – Macchine per l'industria grafica e cartaria	369	373	1,1
Acimit – Macchine per l'industria tessile	589	643	9,2
Assocomaplast – Macchine materie plastiche e gomma	1.514	1.559	3,0
Assomac – Macchine per calzature, pelletteria e conceria	145	145	-
Marmomacchine – Macchine lavorazione pietre naturali	450	440	- 2,2
Gimav – Macchine e prodotti lavorazione vetro	345	364	5,5
Ucima – Macchine confezionamento e imballaggio	271	353	30,3
Ucimu – Macchine utensili, robot e automazione	2.219	2.716	22,4
Unacoma – Macchine agricole	4.765	5.095	6,9
Totali	11.453	12.574	9,8

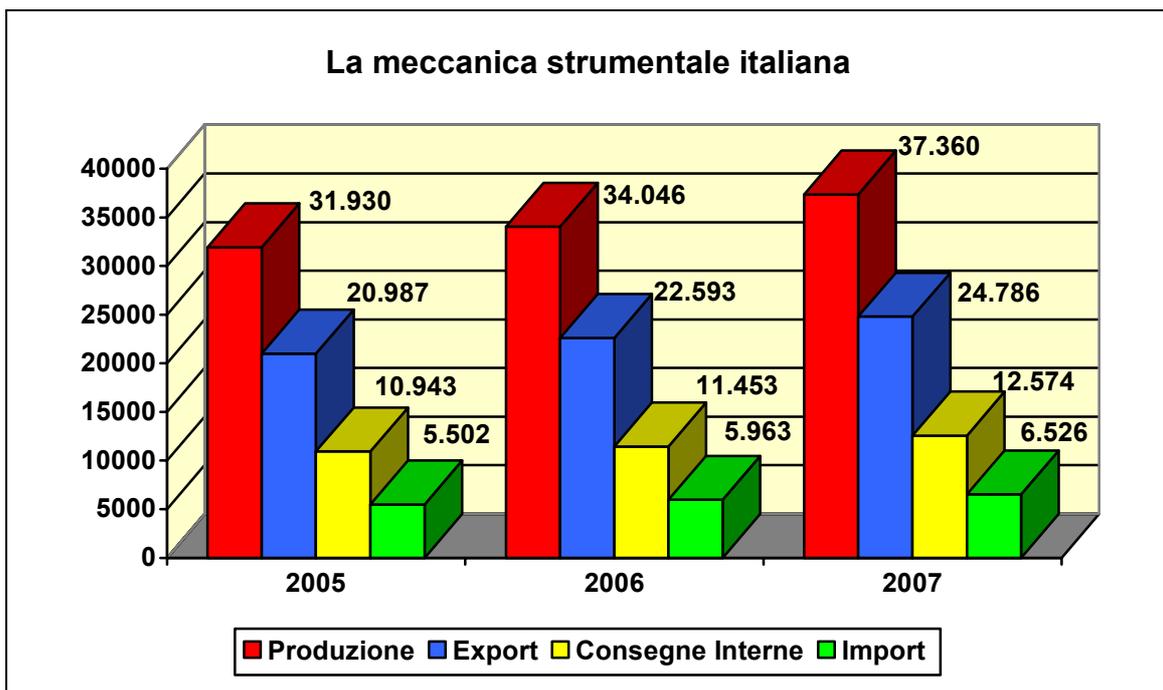
Importazioni (milioni di euro)	2006	2007	Var. % 07/06
Acimac – Macchine ceramica	n.d.	n.d.	n.d.
Acimall – Macchine lavorazione legno	174	183	5,2
Acimga – Macchine per l'industria grafica e cartaria	861	776	- 9,9
Acimit – Macchine per l'industria tessile	568	632	11,3
Assocomaplast – Macchine materie plastiche e gomma	630	612	- 2,9
Assomac – Macchine per calzature, pelletteria e conceria	23	28	21,7
Marmomacchine – Macchine lavorazione pietre naturali	39	42	7,7
Gimav – Macchine e prodotti lavorazione vetro	51	87	70,6
Ucima – Macchine confezionamento e imballaggio	305	326	6,9
Ucimu – Macchine utensili, robot e automazione	1.308	1.629	24,5
Unacoma – Macchine agricole	2.004	2.211	10,3
Totali	5.963	6.526	9,4

Addetti	2006	2007	Var. % 07/06
Acimac – Macchine ceramica	6.938	7.560	9,0
Acimall – Macchine lavorazione legno	12.000	11.000	- 8,3
Acimga – Macchine per l'industria grafica e cartaria	7.300	7.200	- 1,4
Acimit – Macchine per l'industria tessile	20.892	20.000	- 4,3
Assocomaplast – Macchine materie plastiche e gomma	12.300	12.500	1,6
Assomac – Macchine per calzature, pelletteria e conceria	6.050	5.700	- 5,8
Marmomacchine – Macchine lavorazione pietre naturali	11.300	11.300	-
Gimav – Macchine e prodotti lavorazione vetro	4.500	4.500	-
Ucima – Macchine confezionamento e imballaggio	16.800	16.800	-
Ucimu – Macchine utensili, robot e automazione	31.340	31.550	0,7
Unacoma – Macchine agricole	39.700	39.100	- 1,5
Totali	169.120	167.210	- 1,1



L'INDUSTRIA DELLA MECCANICA STRUMENTALE ITALIANA					
Quadro di sintesi					
	2005	2006	2007	Var. % 06/05	Var. % 07/06
Produzione	31.930	34.046	37.360	6,6	9,7
Esportazioni	20.987	22.593	24.786	7,7	9,7
Consegne interne	10.943	11.453	12.574	4,7	9,8
Importazioni	5.502	5.963	6.526	8,4	9,4
Consumo	16.445	17.416	19.100	5,9	9,7
Saldo commerciale	15.485	16.630	18.260	7,4	9,8
Addetti	168.765	169.120	167.210	0,2	-1,1

* Dati preconsuntivi - Fonte Federmacchine





L'INDUSTRIA ITALIANA DELLE MACCHINE, ACCESSORI E PRODOTTI SPECIALI PER LA LAVORAZIONE DEL VETRO

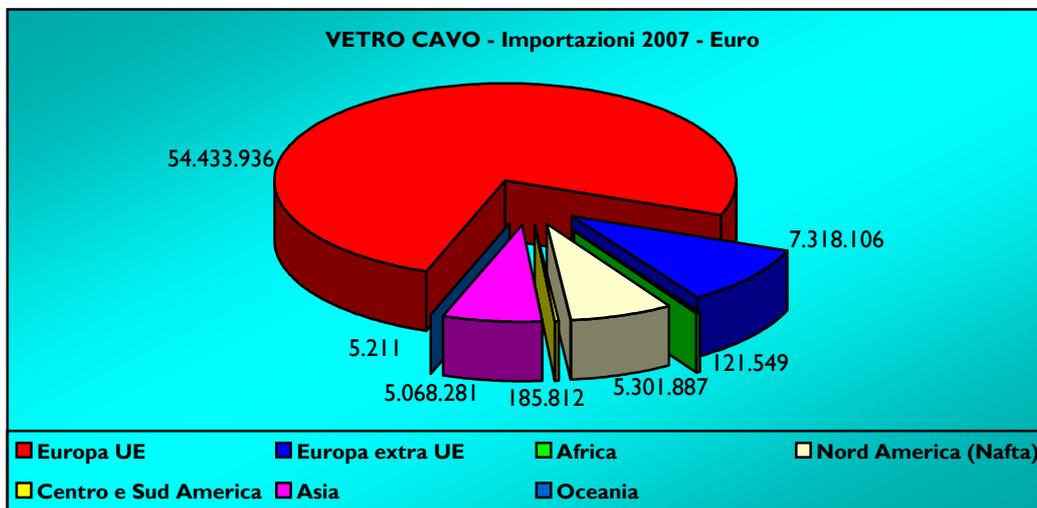
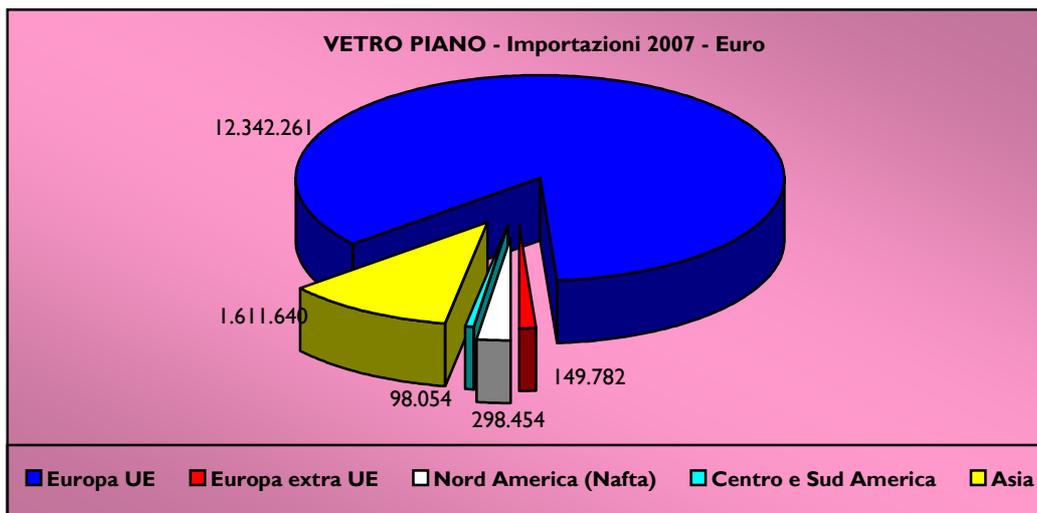
Come il resto della meccanica strumentale, anche l'industria delle macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro ha registrato nel corso del 2007 un incremento produttivo rispetto all'anno precedente.

Sin dai primi mesi dell'anno, l'andamento delle vendite è stato di costante crescita rispetto all'anno precedente e, con il passare dei mesi, la vitalità dei settori di sbocco si è mostrata con sempre maggiore consistenza. Il bilancio finale ha indicato livelli di crescita impensabili solo fino a pochi anni fa, ai quali hanno contribuito in misura eccezionale le vendite sui mercati internazionali e, sebbene più modestamente, le richieste provenienti dalla clientela nazionale.

Importazioni

Le importazioni dall'estero nel 2007 sono nell'insieme cresciute (+ 64,30%), rispetto al 2006, raggiungendo in termini di valore assoluto livelli mai toccati in passato. Analizzando i dati nel dettaglio, si evidenzia un andamento in forte aumento per entrambi i comparti che compongono il settore. In dettaglio:

- **Macchine e accessori per la lavorazione a freddo (vetro piano): + 54,73%**
- **Macchine e accessori per la lavorazione a caldo (vetro cavo): + 66,35%**





Su un totale importazioni di poco inferiore agli 87 milioni di Euro, le macchine e gli accessori per il vetro piano hanno totalizzato 14,5 milioni di euro, mentre le aziende italiane che producono e lavorano il vetro cavo hanno acquistato dall'estero beni strumentali per 72,4 milioni di Euro.

Per il vetro piano, appare significativo il valore delle importazioni dalla Germania che sono quasi raddoppiate (da 2,9 a 5,8 milioni di euro) rispetto al 2006, incidendo per quasi il 40% sul totale del comparto, contro il 30% dello scorso anno. La Francia è rimasta stabile in valore assoluto, ma è scesa in termini di incidenza percentuale: 28,18 contro il 43,11% del 2006.

In forte espansione anche la Cina, passata dal 2,4% del 2006 all'8,2% del 2007, che ha superato 1,1 milioni di euro di importazioni in Italia.

Per il vetro cavo, la Svezia rimane il primo fornitore con il 35,31% di incidenza (contro il 27,33 dello scorso anno), ed un incremento in valore assoluto da 11,5 a 25,6 milioni di euro. Anche per il comparto del vetro cavo, l'exploit della Germania è rilevante: poco più di 2 milioni di euro nel 2006, oltre 10 milioni nel 2007. Anche le importazioni dalla Cina hanno avuto una forte spinta al rialzo: il valore delle merci è più che triplicato, andando oltre 3 milioni di euro.

La successiva tabella fotografa l'andamento degli ultimi tre anni, 2005, 2006 e 2007, suddiviso per aree geografiche di provenienza dei beni. L'ultima colonna a destra evidenzia le variazioni percentuali rilevate tra il 2007 e il 2006.

Tabella I – Importazioni 2007

IMPORTAZIONE MACCHINE, ACCESSORI E PRODOTTI SPECIALI PER LA LAVORAZIONE DEL VETRO				
Settori Aree di provenienza	2005 Euro	2006 Euro	2007 Euro	Diff. % 2007/2006
<u>VETRO PIANO</u>				
Europa UE	8.335.279	7.662.320	12.342.261	61,08
Europa Extra Ue	761.533	480.056	149.782	- 68,80
Africa	-	10.111	-	100,00
Nord America (Nafta)	403.628	762.700	298.454	- 60,87
Centro e Sud America		6.332	98.054	
Asia	503.870	449.732	1.611.640	258,36
Oceania	4.978	-	-	-
Totale Import Vetro piano	10.009.288	9.371.251	14.500.191	54,73
<u>VETRO CAVO</u>				
Europa UE	27.399.633	23.490.267	54.433.936	131,73
Europa Extra Ue	6.189.426	7.800.759	7.318.106	- 6,19
Africa	27.914	8.986	121.549	1.252,65
Nord America (Nafta)	1.588.643	2.700.122	5.301.887	96,36
Centro e Sud America		79.711	185.812	133,11
Asia	2.198.344	5.409.975	5.068.281	- 6,32
Oceania	34.563	4.050.123	5.211	- 99,87
Totale Import Vetro cavo	37.438.523	43.539.943	72.434.782	66,36
Totale Piano + Cavo	47.447.811	52.911.194	86.934.973	64,30

La tabella 2 elenca per ciascuna area geografica i principali paesi di provenienza, ripartiti prima per settore e poi per l'intero settore.

Tabella 2 – Importazioni 2007, maggiori paesi di provenienza

Provenienza		Vetro piano	
Area geografica	paese	Euro	Incidenza % su import vetro piano
Europa UE	Germania	5.791.898	39,94
	Francia	4.086.629	28,18
	Finlandia	850.000	5,86
Europa extra UE	Ucraina	79.429	0,55
	Russia	35.150	0,24
America	Stati Uniti	237.548	1,64
	Canada	60.906	0,42
Asia	Cina	1.197.108	8,26
	Israele	219.142	1,51

Provenienza		Vetro cavo	
Area geografica	Paese	Euro	Incidenza % su import vetro cavo
Europa UE	Svezia	25.575.416	35,31
	Germania	10.438.074	14,41
	Finlandia	6.731.330	9,29
Europa extra UE	Croazia	5.252.752	7,25
	Turchia	1.226.963	1,69
Africa	Marocco	73.226	0,10
America	Stati Uniti	5.235.841	7,23
Asia	Cina	3.180.477	4,39
	Taiwan	879.971	1,21

Importazioni, maggiori paesi di provenienza intero settore

Provenienza		Intero settore		
Area geografica	paese	Euro	Diff. % 2007/2006	Incidenza % su totale import
Europa UE	Svezia	25.590.599	+122,28	29,44
	Germania	16.229.972	+225,40	18,67
	Finlandia	7.581.330	+3.162,18	8,72
	Francia	7.414.312	+6,89	8,53
Europa extra UE	Croazia	5.252.752	-9,46	6,04
	Turchia	1.242.614	+46,94	1,43
Africa	Marocco	73.226	+929,76	0,08
America	Stati Uniti	5.473.389	+57,74	6,30
Asia	Cina	4.377.585	+252,49	5,04
	Taiwan	879.971	+54,94	1,01

Fonte: Elaborazione Gimav su dati Istat



La tabella che segue mostra i valori di assorbimento del mercato italiano, ottenuti sommando le importazioni e le vendite interne di macchine, attrezzature, accessori e prodotti speciali di produzione nazionale.

Gli importi indicati si riferiscono agli ultimi tre anni, mentre nella colonna di destra è riportata la variazione percentuale del 2007 sul 2006.

Tabella 3 – Valori di assorbimento del mercato italiano

VALORI DI ASSORBIMENTO DEL MERCATO ITALIANO				
Settori	2005	2006	2007	Diff. %
Provenienza prodotti	Euro	Euro	Euro	2007/2006
<u>VETRO PIANO</u>				
Importazioni	10.009.288	9.371.251	14.500.191	54,73
Prodotto nazionale	247.801.366	260.008.024	272.578.381	4,83
Totale Vetro piano	257.810.654	269.379.275	287.078.572	6,57
<u>VETRO CAVO</u>				
Importazioni	37.438.523	43.539.943	72.434.782	66,36
Prodotto nazionale	76.549.009	84.447.130	91.020.640	7,78
Totale Vetro cavo	113.987.532	127.987.073	163.455.422	27,71
Totale Piano + Cavo	371.798.186	397.366.348	450.533.994	13,38

Fonte: Elaborazione Gimav su dati Istat

Esportazioni

Le esportazioni sono globalmente cresciute in valore di un eccezionale 12,60%, attestandosi oltre il miliardo di euro. Entrambi i comparti, con percentuali simili, hanno registrato un andamento fortemente positivo delle proprie esportazioni:

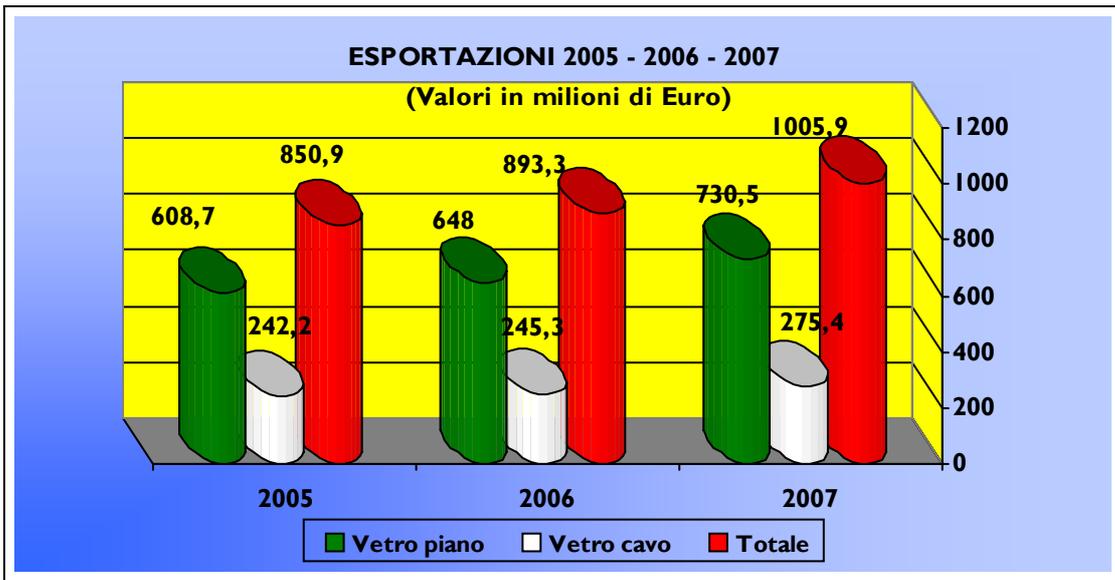
- macchine, accessori e prodotti speciali del vetro piano + 12,73%
- macchine, accessori e prodotti speciali del vetro cavo + 12,26%

La tabella che segue riporta i valori export degli ultimi tre anni, mettendo a confronto gli scostamenti percentuali tra il 2007 e il 2006.

Tabella 4 – Esportazioni 2007

ESPORTAZIONE MACCHINE, ACCESSORI E PRODOTTI SPECIALI PER LA LAVORAZIONE DEL VETRO				
Settori	2005	2006	2007	Diff. %
	Euro	Euro	Euro	2007/2006
Vetro piano	608.743.452	648.038.644	730.537.004	12,73
Vetro cavo	242.178.796	245.307.383	275.380.514	12,26
Totale Piano + Cavo	850.922.248	893.346.027	1.005.917.518	12,60

Fonte: Elaborazione Gimav su dati Istat



Esaminando i flussi di esportazione per aree geografiche, si rileva che anche nel 2007 l'Unione Europea con il 36,59% del totale export rimane la principale area di sbocco, che sommata al 22,61% del resto d'Europa indica che il nostro continente è il destinatario del 59,20% della produzione italiana. Questa percentuale è rimasta sostanzialmente invariata rispetto al 2006, ma con uno spostamento delle quote d'incidenza in favore dei paesi extra UE, come riportato nella tabella 5.

Ad una osservazione più di dettaglio dei paesi UE relativamente al **settore nel suo insieme**, si evidenzia che la maggiore crescita in termini percentuali è stata segnata dalla Repubblica Ceca con oltre il 240%, mentre in termini di valori assoluti, Russia e Francia mantengono il primato. Sostanzialmente stabile la Germania, mentre in sensibile flessione è risultata la Spagna con un -23,83%.

Esaminando i flussi di esportazione nella UE dei due comparti separatamente, per il **vetro piano** si conferma l'exploit della Repubblica Ceca (+400% sul 2006), l'ottima salita della Francia e la conquista del primato in termini di valore assoluto della Germania.

Per il **vetro cavo**, la Francia è cresciuta quasi del 20%, mentre sono sensibilmente calate la Germania (-18,75%), la Polonia (-29,83%) e la Spagna (-46,5%)

Al di fuori della Comunità, il primo mercato europeo di sbocco si è confermata con un +49,21% la Federazione russa, seguita con un +81,11% dalla Turchia. In forte crescita appaiono l'Ucraina e la Svizzera. Il settore del **vetro piano** ha confermato la stessa graduatoria, mentre per il **vetro cavo** l'Ucraina ha fatto segnare un calo di oltre il 30%

L'Africa si è mantenuta su valori assoluti modesti, facendo registrare globalmente una leggera flessione. Inalterata è rimasta la posizione di leader del Sudafrica nel complesso del settore, così come per il **vetro piano**. Per il **vetro cavo**, occupa invece il terzo posto, preceduta da Egitto e Nigeria.

L'America nel suo insieme ha mostrato una crescita significativa rispetto al 2006 (+12,02%), in particolare grazie all'incremento di vendite dei nostri prodotti negli Stati Uniti, in Messico e in parte del Sud America. In forte calo, l'Argentina scesa di oltre il 26%.

Entrambi i comparti hanno chiuso l'anno con segno positivo, seppure con percentuali assai diverse: il **vetro piano** ha registrato un incremento di poco inferiore al 46%, il **vetro cavo** si è attestato appena sotto il 10%.



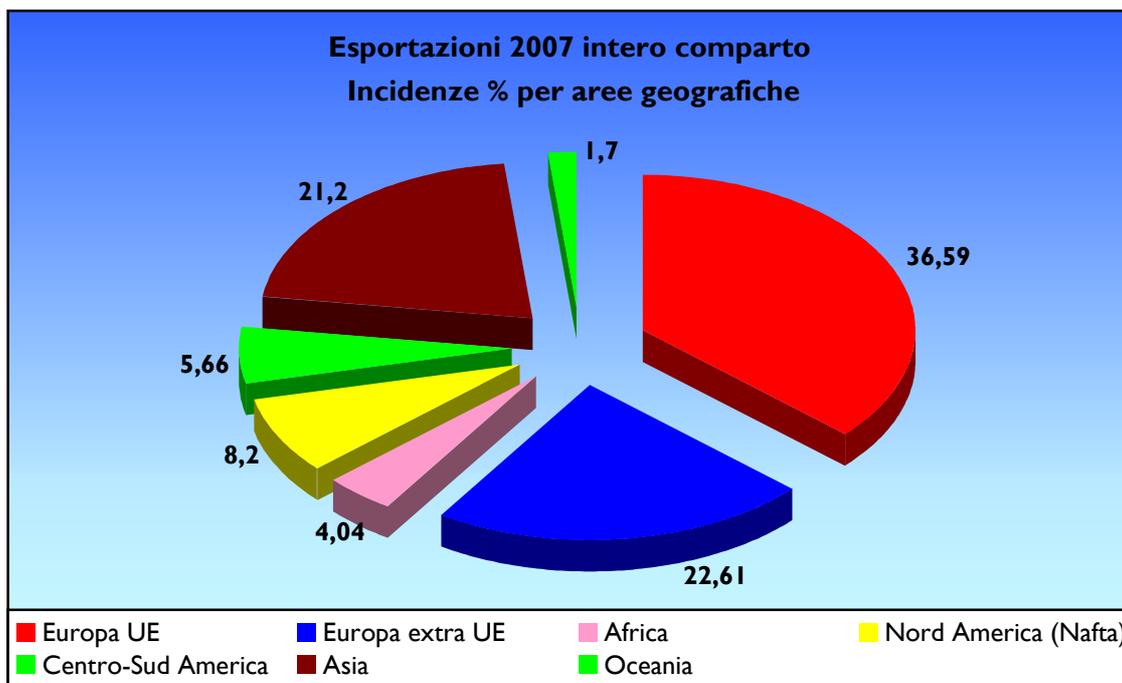
In forte aumento l'Asia, salita di oltre il 30%, grazie al costante impulso delle nostre esportazioni verso la Cina, il Sud Corea e gli Emirati Arabi. Anche l'Iran, dopo il crollo del 2006, ha ripreso nel 2007 la sua ascesa, riconquistando oltre 10 punti percentuali.

La tabella 5 mostra l'andamento negli ultimi tre anni dell'intero comparto (vetro piano + vetro cavo), per quote d'incidenza rispetto al totale delle nostre esportazioni nelle diverse aree geografiche.

Tabella 5 – Quote export per intero comparto

QUOTE D'INCIDENZA % PER AREE GEOGRAFICHE			
ESPORTAZIONI INTERO COMPARTO			
Aree di destinazione	2005	2006	2007
Europa UE	29,90	40,26	36,59
Europa Extra Ue	22,89	19,10	22,61
Africa	2,90	5,42	4,04
Nord America (Paesi Nafta)	12,25	8,58	8,20
Centro e Sud America		6,06	5,66
Asia	30,11	19,20	21,20
Oceania e porti franchi	1,95	1,38	1,70
Totale Export intero comparto	100,00	100,00	100,00

Fonte: Elaborazione Gimav su dati Istat



Le tabelle che seguono elencano i maggiori paesi destinatari delle nostre merci per ciascuna delle aree geografiche indicate, relativamente al comparto del vetro piano (tabella 6) e del vetro cavo (tabella 7). La quota d'incidenza indicata è rapportata al flusso export del comparto preso in esame.

Tabella 6 – Vetro piano: maggiori paesi di destinazione nel 2007

MACCHINE, ACCESSORI E PRODOTTI SPECIALI PER VETRO PIANO		
MAGGIORI PAESI DI DESTINAZIONE PER AREA GEOGRAFICA		
Aree geografiche	Paesi	quota % sull'export settore vetro piano
Europa UE	Germania	6,02
	Repubblica Ceca	5,41
	Spagna	4,21
Altri paesi Europa	Russia	6,60
	Turchia	2,83
	Ucraina	2,33
Africa	Rep. Sud Africa	1,73
	Egitto	0,38
Nord America (paesi Nafta)	Stati Uniti	8,24
	Messico	1,60
Centro-Sud America	Brasile	1,85
	Argentina	0,83
Asia	Cina + Hong Kong	10,60
	Arabia Saudita	1,42
	Emirati Arabi Uniti	1,23
Oceania	Australia	2,64

Fonte: Elaborazione Gimav su dati Istat

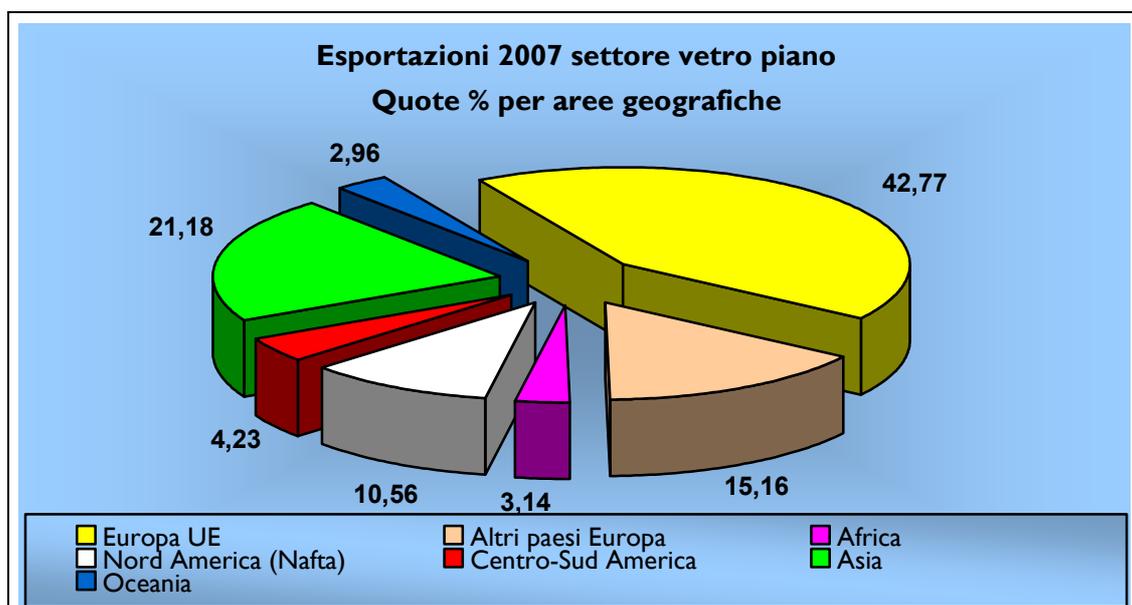
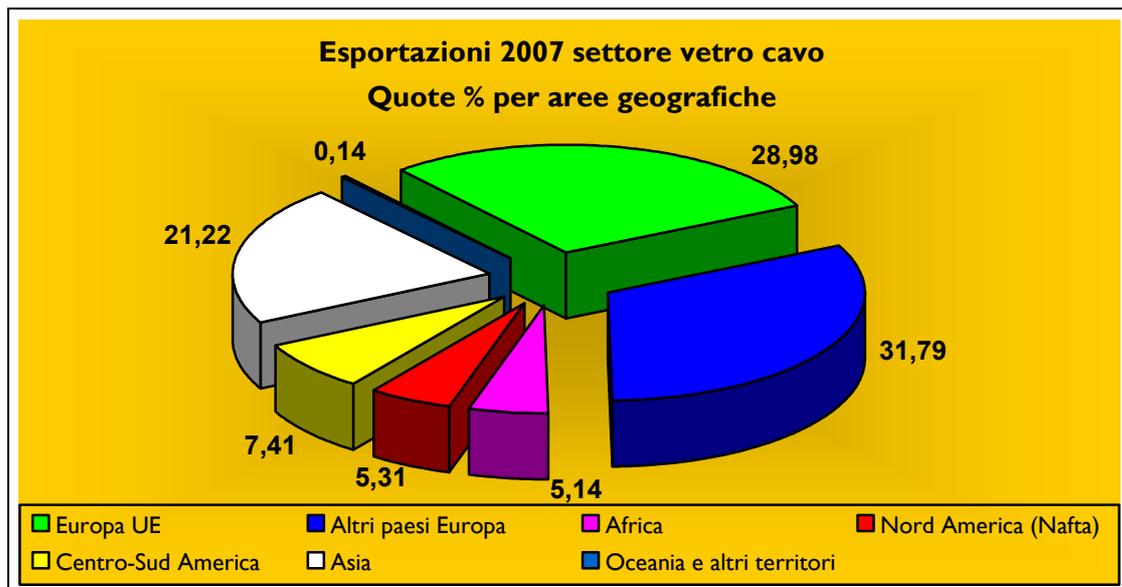


Tabella 7 – Vetro cavo: maggiori paesi di destinazione 2007

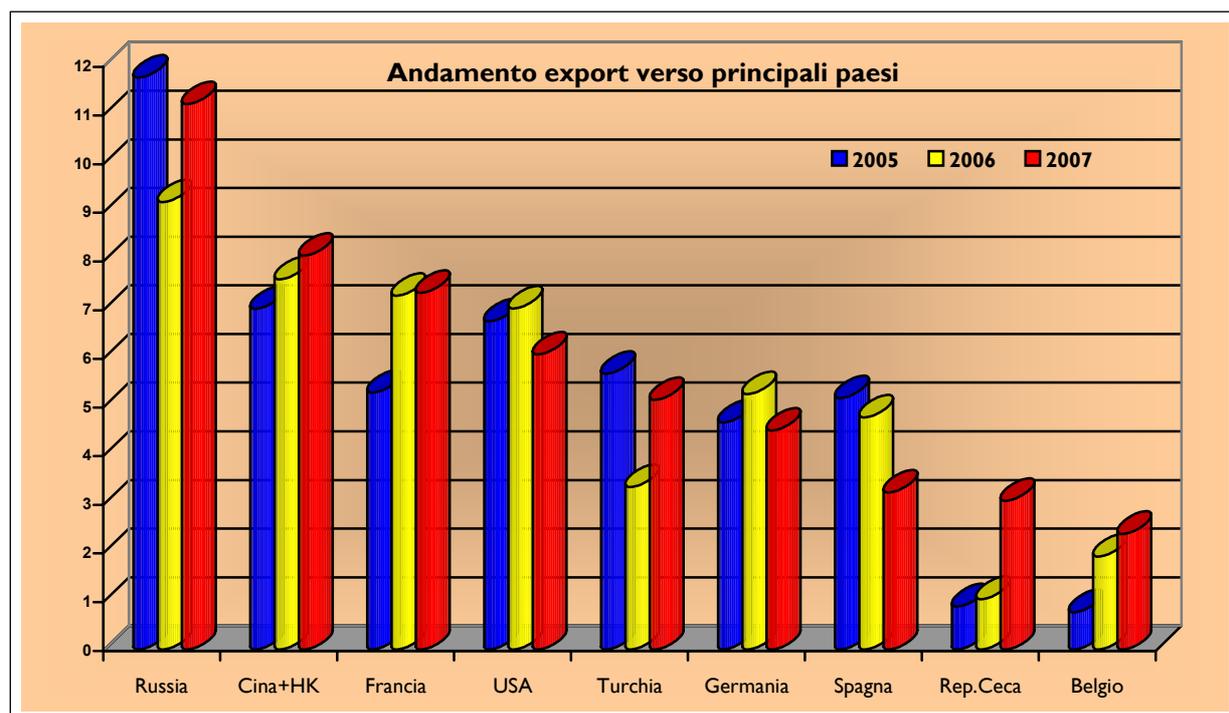
MACCHINE, ACCESSORI E PRODOTTI SPECIALI PER VETRO CAVO MAGGIORI PAESI DI DESTINAZIONE PER AREA GEOGRAFICA		
Aree geografiche	Paesi	quota % sull'export settore vetro cavo
Europa UE	Francia	12,25
	Germania	2,63
	Polonia	2,08
Altri paesi Europa	Russia	16,90
	Turchia	7,96
	Ucraina	1,87
Africa	Egitto	1,54
	Nigeria	1,50
	Rep. Sud Africa	0,88
Nord America (Paesi Nafta)	Stati Uniti	3,41
	Messico	1,86
Centro-Sud America	Brasile	1,59
	Cile	1,07
Asia	Cina + Hong Kong	5,02
	India	4,10
	Corea Sud	2,08
Oceania e altri territori	Australia	0,08



La successiva tabella costituisce la classifica dei primi 20 paesi di destinazione delle nostre esportazioni nel 2007, riferiti all'intero comparto (settore vetro piano + settore vetro cavo). Le due colonne più a destra mostrano la posizione e la quota d'incidenza percentuale nel 2006 per ciascuno dei paesi elencati.

Tabella 8 – Totale esportazioni: maggiori paesi di destinazione 2007 - 2006

ESPORTAZIONI INTERO SETTORE				
GRADUATORIA MAGGIORI PAESI DI DESTINAZIONE				
Export 2007			Export 2006	
Pos.	Paesi	incidenza %	Pos.	incidenza %
1	Russia	11,21	1	9,20
2	Cina+Hong Kong	8,10	2	7,61
3	Francia	7,33	3	7,27
4	Stati Uniti	6,07	4	7,01
5	Turchia	5,13	8	3,34
6	Germania	4,50	5	5,25
7	Spagna	3,23	6	4,77
8	Repubblica Ceca	3,06	26	1,04
9	Belgio	2,38	16	1,91
10	India	2,32	7	3,38
11	Polonia	2,28	9	3,00
12	Ucraina	2,12	14	2,18
13	Portogallo	2,06	10	2,88
14	Regno Unito	1,98	11	2,38
15	Brasile	1,73	15	2,08
16	Messico	1,72	28	0,98
17	Emirati Arabi Uniti	1,53	27	1,01
18	Australia	1,49	20	1,32
19	Corea Sud	1,44	39	0,53
20	Rep. Sud Africa	1,35	12	2,36



Fatturato del settore

Malgrado l'agguerrita concorrenza, il penalizzante tasso di cambio tra euro e dollaro, l'incremento generalizzato dei costi delle materie prime e della manodopera, l'industria italiana delle macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro ha chiuso il 2007 con un bilancio altamente positivo, raggiungendo con entrambi i comparti percentuali di crescita a due cifre. A conferma del forte orientamento all'esportazione che da sempre caratterizza le aziende Italiane del settore, nel 2007 la percentuale del fatturato conseguito sui mercati esteri è ulteriormente salita oltre il 73%.

Tabella 9 – Fatturato per settore e variazioni % 2007/2006

FATTURATO DELL'INDUSTRIA ITALIANA MACCHINE, ACCESSORI E PRODOTTI SPECIALI PER IL VETRO				
Settori	2005 Euro	2006 Euro	2007 Euro	Diff. % 2007/2006
SETTORE VETRO PIANO				
Vendite sul mercato italiano	247.801.366	260.008.024	272.578.381	4,83
Esportazione	608.743.452	648.038.644	730.537.004	12,73
Tot. fatturato Vetro piano	856.544.818	908.046.668	1.003.115.385	10,47
SETTORE VETRO CAVO				
Vendite sul mercato italiano	76.549.009	84.447.130	91.020.640	7,78
Esportazione	242.178.796	245.307.383	275.380.514	12,26
Tot. fatturato Vetro cavo	318.727.805	329.754.513	366.401.154	11,11
Totale Piano + Cavo	1.175.272.623	1.237.801.181	1.369.516.539	10,64
QUOTE % DI DESTINAZIONE DEL FATTURATO 2007				
Area destinazione	Vetro piano	Vetro cavo	TOTALE SETTORI	
Vendite sul mercato italiano	27,17	24,84	26,55	
Esportazione	72,83	75,16	73,45	
TOTALI	100,00	100,00	100,00	

Fonte: Elaborazione Gimav su dati Istat

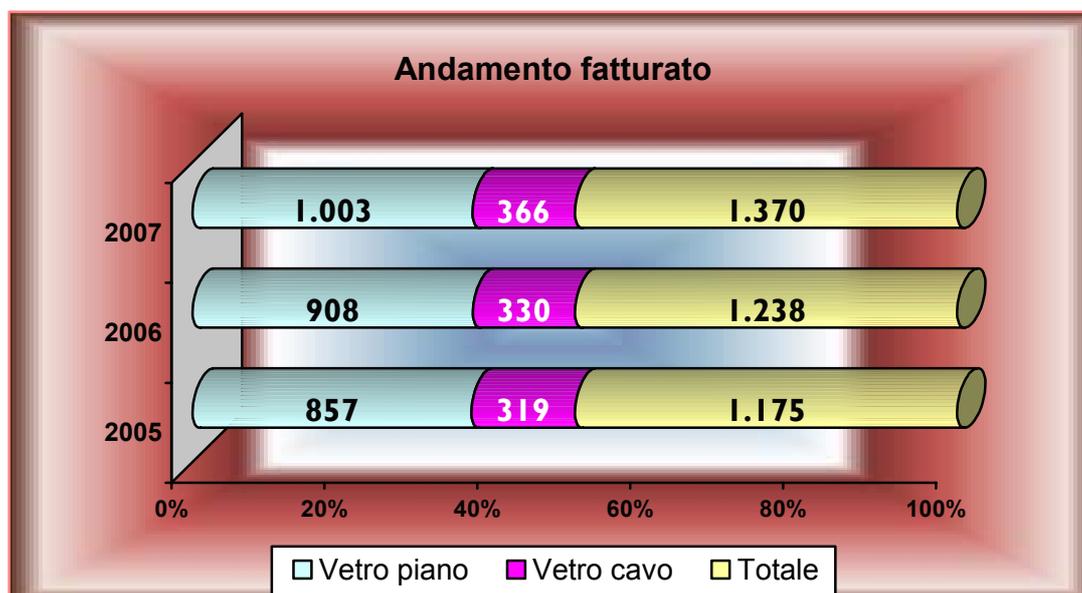




Tabella 10 – Quadro di sintesi

Quadro di sintesi				
Industria delle macchine, accessori e prodotti speciali per lavorazione vetro				
Anni 2005 – 2006 - 2007				
Variabili	Unità di misura	2005	2006	2007
Fatturato settore	Euro	1.175.272.623	1.237.801.181	1.369.516.539
Esportazioni	Euro	850.922.248	893.346.027	1.005.917.518
Importazioni	Euro	47.447.811	52.911.194	86.934.973
Saldo commerciale	Euro	803.474.437	840.434.833	918.982.545
Ordini interni	Euro	324.350.375	344.455.154	363.599.021
	Variazioni %	1,73	6,20	5,56
Ordini esterni	Euro	850.922.248	893.346.027	1.005.917.518
	Variazioni %	2,68	4,99	12,60
Numero addetti	Unità	4.500	4.500	4.500

Fonte: Elaborazione Gimav su dati Istat

L'ottimo andamento del 2007 e i dati dei primi mesi del 2008 delle nostre esportazioni, ancora in forte crescita, inducono a guardare il futuro con un discreto ottimismo, sebbene da più parti provengano preoccupati segnali per la continua ascesa dei costi di approvvigionamento di energia e materie prime.

Le nostre imprese dovranno tuttavia proseguire nello sforzo di ampliare sempre più il proprio raggio d'azione per essere presenti in un numero sempre maggiore di mercati internazionali, innovando e incrementando l'offerta a disposizione della clientela.



L'INDUSTRIA ITALIANA DEL VETRO

Vetro piano

Il 2007 ha fatto registrare per il settore del vetro piano un sensibile calo sia della produzione che delle esportazioni, a fronte di un significativo aumento delle importazioni.

VETRO PIANO - Valori in tonn.			
Voci	2006	2007	Var. %
Produzione	1.141.874	1.125.097	- 1,5
Export	187.841	176.079	- 6,3
Import	400.574	514.448	28,4

Vetro cavo

Contrariamente al vetro piano, il settore del vetro cavo nazionale ha chiuso l'anno in crescita rispetto al 2006, incrementando leggermente la produzione e sensibilmente la quota destinata all'esportazione. Contestualmente sono cresciute anche le importazioni dall'estero del 3,5%.

VETRO CAVO - Valori in tonn.			
Voci	2006	2007	Var. %
Produzione	3.721.288	3.789.249	1,8
Export	535.948	569.877	6,3
Import	458.411	474.383	3,5

Bottiglie

L'andamento del comparto indica una crescita della produzione ed in parallelo un calo delle importazioni. Significativo è invece l'aumento delle esportazioni.

BOTTIGLIE - Valori in tonn.			
Voci	2006	2007	Var. %
Produzione	3.167.500	3.227.252	1,9
Export	291.513	320.075	9,8
Import	237.853	230.530	- 3,1

Vasi

Sebbene la produzione sia rimasta sostanzialmente stabile, è nettamente aumentata l'esportazione. La forte variazione percentuale delle importazioni indica invece una minore richiesta di prodotto nazionale da parte del mercato interno.

VASI - Valori in tonn.			
Voci	2006	2007	Var. %
Produzione	242.009	240.680	- 0,5
Export	18.282	20.215	10,6
Import	65.513	85.217	30,1



Flaconeria

Dopo il calo produttivo registrato nel 2005, il comparto è tornato ad attestarsi sui valori antecedenti il 2004, incrementando anche la quota export. Sono rimaste sostanzialmente invariate le importazioni.

FLACONERIA - Valori in tonn.			
Voci	2006	2007	Var. %
Produzione	139.532	152.590	9,4
Export	98.103	101.448	3,4
Import	62.564	62.551	- 0,02

Casalingo

La produzione è scesa, a fronte anche di un leggero calo delle esportazioni. L'incremento delle importazioni indica la decisa preferenza del mercato verso il prodotto di produzione estera.

CASALINGO - Valori in tonn.			
Voci	2006	2007	Var. %
Produzione	172.247	168.727	- 2,0
Export	128.050	128.139	0,1
Import	92.481	96.085	3,9

Fonte Assovetro

INDUSTRIA DEL VETRO

Quadri di sintesi

VALORI DI ASSORBIMENTO DEL MERCATO ITALIANO			
Settori	2006	2007	variazione %
Provenienza prodotti	tonn.	tonn.	2007/2006
<u>VETRO PIANO</u>			
Importazioni	400.574	514.448	28,43
Prodotto nazionale	954.033	949.018	-0,53
Totale vetro piano	1.354.607	1.463.466	8,04
<u>VETRO CAVO</u>			
Importazioni	458.411	474.383	3,48
Prodotto nazionale	3.185.340	3.219.372	1,07
Totale vetro cavo	3.643.751	3.693.755	1,37

INTERSCAMBIO CON L'ESTERO 2007				
Valori in tonn.				
Pos.	Prodotti	Esportazioni	Importazioni	Saldo
1	Vetro piano	176.079	514.448	-338.369
2	Vetro cavo	569.877	474.383	95.494
3	Bottiglie	320.075	230.530	89.545
4	Vasi	20.215	85.217	-65.002
5	Flaconeria	101.448	62.551	38.897
6	Casalingo	128.139	96.085	32.054