



# L'industria italiana delle macchine, degli impianti, degli accessori e dei prodotti speciali per la lavorazione del vetro nel 2016



Associazione Italiana dei fornitori  
di Macchine, Impianti, Accessori  
e prodotti speciali  
per la lavorazione del vetro

Giugno 2017



## INDICE

|                                                                                                                                                                                                                                                    |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Introduzione</b>                                                                                                                                                                                                                                | <b>pag. 4</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Gimav</li><li>- Nota metodologica: l'indagine statistica e il metodo di analisi dei dati</li></ul>                                                                                                         |                |
| <b>L'industria italiana delle macchine, degli impianti, degli accessori e dei prodotti speciali per la lavorazione del vetro nel 2016</b>                                                                                                          | <b>pag. 6</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Il fatturato del settore</li><li>- Le Importazioni</li><li>- Il mercato italiano</li><li>- Focus: gli incentivi governativi per il rinnovo del parco macchine italiano</li><li>- Le Esportazioni</li></ul> |                |
| <b>L'analisi dei bilanci 2013-2015</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>pag. 27</b> |
| <b>Le previsioni 2017</b>                                                                                                                                                                                                                          | <b>pag. 34</b> |
| <b>Il Settore della Meccanica Strumentale</b>                                                                                                                                                                                                      | <b>pag. 37</b> |
| <b>La scheda di raccolta dati</b>                                                                                                                                                                                                                  | <b>pag. 41</b> |
| <b>La scheda di presentazione del Piano Industria 4.0</b>                                                                                                                                                                                          | <b>pag. 44</b> |

## Introduzione

### Gimav

Fondata nel 1980, Gimav è l'Associazione del Sistema Confindustria che rappresenta i **Produttori di Macchine, Impianti, Prodotti Speciali e Accessori per la lavorazione del Vetro**.

Gimav **tutela gli interessi della Categoria**, **eroga** ai propri Soci un'ampia **gamma di servizi**, fornisce **assistenza** su ogni tema della vita aziendale, opera per la **crescita** e la **diffusione della cultura d'impresa** e **rappresenta in Italia e all'estero il Made in Italy del comparto**, considerato su tutti i mercati un'eccellenza assoluta in termini di tecnologie, affidabilità e innovazione.

Gimav costituisce il punto di riferimento fondamentale per il Settore in Italia e all'estero, e ha avviato e consolidato rapporti con le principali controparti nazionali ed estere.

Gimav controlla Vitrum srl, Società che organizza la fiera internazionale biennale del comparto, che si svolge negli anni dispari a Fiera Milano Rho, configurandosi tra le 5 Fiere più importanti nel panorama mondiale.

Gimav aderisce direttamente a Confindustria da gennaio 2017 ed è federata a Federmacchine.

Il fatturato delle aziende associate a GIMAV costituisce quasi l'80% del fatturato totale dei produttori italiani di macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro.

### Nota metodologica: l'indagine statistica e il metodo di analisi dei dati

Gimav ha realizzato l'indagine statistica annuale sul settore con il proposito di fornire un quadro del comparto e le principali informazioni sulle sue caratteristiche strutturali, sul fatturato, sull'attività produttiva e sui mercati d'esportazione.

La **scheda di raccolta dati** (disponibile a pagina 38) è stata inviata a un panel rappresentativo del settore composto da tutte le Aziende associate e da Aziende non associate, per un totale di 150 destinatari, al fine di fotografare nel modo più preciso possibile l'andamento complessivo. Rispetto allo scorso anno è pervenuto il 57,15% in più di risposte.

Per l'**analisi dei flussi di export** sono stati utilizzati i dati ufficiali ISTAT relativi ai codici doganali più rappresentativi del comparto.

L'analisi, pur non risultando esaustiva e precisa vista l'estrema variabilità dei codici doganali utilizzati dalle Aziende (se ne contano per i soli Soci oltre un centinaio), rappresenta comunque una panoramica indicativa dei flussi delle esportazioni e delle incidenze percentuali dei fatturati per le varie destinazioni principali.

I codici doganali utilizzati nell'analisi sono:

|             |                 |                                                                                                                                                                            |
|-------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vetro piano | <b>84642011</b> | Macchine per molare o levigare, per la lavorazione dei vetri di ottica                                                                                                     |
| Vetro piano | <b>84642019</b> | Macchine per molare o levigare, per la lavorazione dei vetri (esclusi vetri d'ottica)                                                                                      |
| Vetro cavo  | <b>847529</b>   | Macchine per la fabbricazione o la lavorazione a caldo del vetro o dei lavori di vetro                                                                                     |
| Vetro cavo  | <b>847590</b>   | Parti di macchine per montare lampade, tubi o valvole elettriche o elettronici o di macchine per la fabbricazione o la lavorazione a caldo del vetro o dei lavori di vetro |
| Vetro cavo  | <b>84805000</b> | Forme per vetro (escluse quelle di grafite o di altro carbonio o di ceramica)                                                                                              |

Anche quest'anno la relazione di settore viene completata dalla sezione relativa **all'indagine sui bilanci aggregati**, grazie all'importante lavoro statistico condotto dall'Ufficio Studi di Federmacchine.

La Federazione ha infatti effettuato uno studio su un campione di 1.037 Aziende facenti parte delle Associazioni federate. Per l'elaborazione è stata utilizzata la banca dati AIDA, i cui bilanci standard sono stati riclassificati secondo lo schema di riclassificazione finanziaria.

Completa la relazione **l'indagine qualitativa congiunturale 2017**, elaborata in forma percentuale aggregata.

Viene inoltre riportata una sezione relativa ai primi riscontri sugli incentivi governativi per il rinnovo del parco macchine introdotti a partire da gennaio 2017 con il Piano Industria 4.0.

## Il Fatturato del Settore

Nel 2016 permane il trend di crescita delle esportazioni registrato nel 2015, e il mercato interno – che inizia a sentire l’effetto degli incentivi governativi per il rinnovo del parco macchine – vede consolidarsi la preferenza del prodotto italiano rispetto a quello d’importazione.

L’andamento positivo del comparto si registra per il settimo anno consecutivo, dopo l’andamento sfavorevole del 2009.

L’incremento del fatturato complessivo è pari al **5,09%** rispetto al 2015, con un **+7,25%** del **Vetro Piano** e un **+1,05%** del **Vetro Cavo**.

Si rafforza in particolare il miglioramento del Vetro Piano, che lo scorso anno vedeva un miglioramento del +6,7% rispetto al 2014, mentre rallenta leggermente il Vetro Cavo, che nel 2015 aveva visto un incremento del 3,46% sull’anno precedente.

I produttori italiani di Macchine, Impianti, Prodotti Speciali e Accessori per la lavorazione del Vetro confermano la loro **propensione all’export**, vedendo orientato ai mercati internazionali il **78,75%** della produzione. In particolare, il comparto del Vetro Cavo raggiunge l’85,63% di fatturato destinato all’estero, mentre per il Vetro Piano si arriva al 75,30%, in crescita rispetto il 74,82% del 2014.

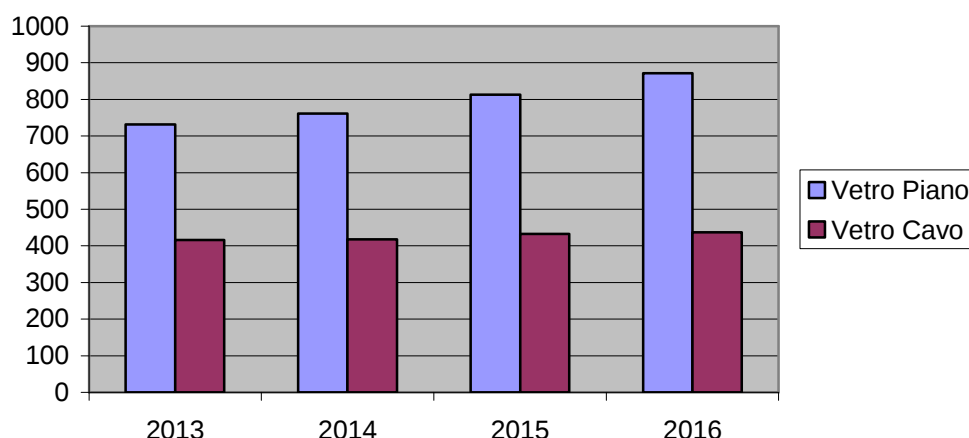
| Fatturato dell’Industria Italiana delle macchine, dei prodotti speciali e degli accessori per la lavorazione del Vetro |                      |                      |                      |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Settori                                                                                                                | 2016 [€]             | 2015 [€]             | 2014 [€]             | Variazione % 2016/2015 |
| <b>Vetro Piano</b>                                                                                                     |                      |                      |                      |                        |
| Vendite mercato Italia                                                                                                 | 215.296.275          | 204.634.802          | 184.755.300          | +5,21                  |
| Esportazione                                                                                                           | 656.375.929          | 608.149.661          | 576.992.088          | +7,93                  |
| <b>Tot. fatt. Vetro Piano</b>                                                                                          | <b>871.672.204</b>   | <b>812.784.463</b>   | <b>761.747.388</b>   | <b>+7,25</b>           |
| <b>Vetro Cavo</b>                                                                                                      |                      |                      |                      |                        |
| Vendite mercato Italia                                                                                                 | 62.800.621           | 62.725.351           | 62.500.350           | +0,12                  |
| Esportazione                                                                                                           | 374.329.157          | 369.853.925          | 355.594.582          | +1,21                  |
| <b>Tot. fatt. Vetro Cavo</b>                                                                                           | <b>437.129.779</b>   | <b>432.579.276</b>   | <b>418.094.932</b>   | <b>+1,05</b>           |
| <b>Totale Piano + Cavo</b>                                                                                             | <b>1.308.801.983</b> | <b>1.245.363.739</b> | <b>1.179.842.320</b> | <b>+5,09</b>           |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT e indagine interna

| Quote % di destinazione del fatturato 2016 |             |            |                |
|--------------------------------------------|-------------|------------|----------------|
| Area destinazione                          | Vetro Piano | Vetro Cavo | Totale Settore |
| Vendite mercato Italia                     | 24,70%      | 14,37%     | 21,25%         |
| Esportazione                               | 75,30%      | 85,63%     | 78,75%         |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT e indagine interna

### Andamento del fatturato (milioni di euro) 2013 - 2016



| <b>Quadro di sintesi</b><br><b>Industria delle macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro</b><br><b>Anni 2014 – 2015 – 2016</b> |                 |               |               |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| Variabile                                                                                                                                                 | Unità di misura | 2016          | 2015          | 2014          |
| Fatturato settore                                                                                                                                         | €               | 1.308.801.983 | 1.245.363.739 | 1.179.842.320 |
| Esportazioni                                                                                                                                              | €               | 1.030.705.087 | 978.003.586   | 932.586.670   |
| Importazioni                                                                                                                                              | €               | 83.167.560    | 89.427.443    | 96.400.678    |
| Saldo commerciale                                                                                                                                         | €               | 947.537.527   | 888.576.143   | 836.185.992   |
| Ordini interni                                                                                                                                            | €               | 278.096.897   | 267.360.153   | 247.255.650   |
|                                                                                                                                                           | Variaz. %       | +4,02%        | +8,13         | +0,99         |
| Ordini esterni                                                                                                                                            | €               | 1.030.705.087 | 978.003.586   | 932.586.670   |
|                                                                                                                                                           | Variaz. %       | +5,39%        | +4,87         | 3,34          |
| Numero addetti                                                                                                                                            | Unità           | 4.025         | 3.970         | 4.000         |

Elaborazioni Gimav su dati Istat e indagine interna

Continua a crescere in modo importante il **saldo commerciale**, arrivando a 947 milioni di euro, con un incremento del 6,63% rispetto all'anno precedente.

Come accennato, nel 2016 iniziano a rendersi tangibili gli effetti degli interventi governativi a sostegno della crescita economica (**Nuova Sabatini** e **SuperAmmortamento**), come dimostrato dall'incremento degli ordini interni. Analizzando i flussi d'importazione emerge inoltre che il mercato italiano evidenzia nel corso dell'anno la netta preferenza dei macchinari Made in Italy, con un calo deciso delle importazioni (di particolare interesse la forte diminuzione degli acquisti dalla Cina).

## Le importazioni

### Il quadro complessivo

Nel 2016 le importazioni si confermano in calo, con un **-7%** rispetto all'anno precedente (che a sua volta aveva registrato una diminuzione del 7,23% sul 2014), segno che – come accennato – il mercato interno è tornato a preferire il prodotto italiano.

In particolare la diminuzione delle importazioni è tangibile per il **Vetro Piano**, con un importante **-37,22%**.

Si dimezza, pur rimanendo in negativo, anche la diminuzione relativa al **Vetro Cavo**, che registra una riduzione del **-3,63%**, rispetto al -7,37% dell'anno precedente sul 2014.

| Importazioni complessive   |                   |                   |                     |
|----------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| Settori                    | 2016 [€]          | 2015 [€]          | Var. %<br>2016/2015 |
| <b>Vetro Piano</b>         | 5.631.722         | 8.970.932         | -37,22              |
| <b>Vetro Cavo</b>          | 77.535.838        | 80.456.511        | -3,63               |
| <b>Totale Piano + Cavo</b> | <b>83.167.560</b> | <b>89.427.443</b> | <b>-7,00</b>        |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

Il **Belgio** anche per quest'anno risulta il primo esportatore verso l'Italia, pur con una decisa contrazione del venduto.

Forte invece la ripresa delle importazioni dalla **Francia**, con un incremento del 44,17% rispetto all'anno precedente e un'incidenza complessiva che raggiunge l'11,95%, e dalla **Croazia**, che registra un +46,48% per un'incidenza del 10,21%.

Confermano la loro posizione di quarti esportatori per fatturato gli **Stati Uniti**, con un calo del 12,41% ma comunque con un'incidenza del 7,50%.

La **Germania** vede una forte riduzione, pari al 62,53% delle vendite verso l'Italia, scendendo dalla seconda posizione coperta lo scorso anno alla quinta.

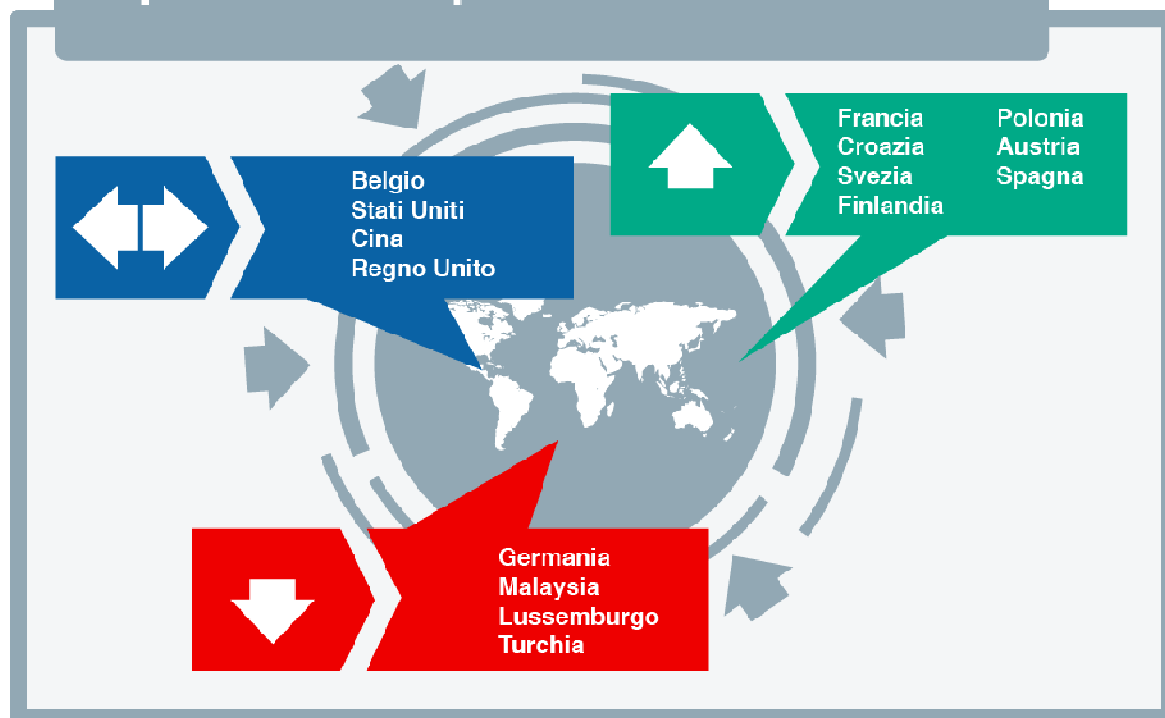
La **Cina**, pur rimanendo l'ottavo mercato di produzione, vede una contrazione del 19,29% sul fatturato destinato all'Italia.

### Importazioni: i 15 principali paesi di provenienza per l'intero settore

| Paese       | 2016 [€]   | 2015 [€]       | Var. pos.<br>2016/2015 | Var. %<br>2016/2015 | Incidenza %<br>su tot. Import. |
|-------------|------------|----------------|------------------------|---------------------|--------------------------------|
| Belgio      | 19.650.326 | 21.864.081 (1) | ↔                      | -10,12              | 23,63                          |
| Francia     | 9.938.133  | 6.893.461 (5)  | ↑                      | 44,17               | 11,95                          |
| Croazia     | 8.490.566  | 5.796.185 (6)  | ↑                      | 46,48               | 10,21                          |
| Stati Uniti | 6.239.404  | 7.123.303 (4)  | ↔                      | -12,41              | 7,50                           |
| Germania    | 4.892.101  | 13.055.802 (2) | ↓                      | -62,53              | 5,88                           |
| Svezia      | 4.612.467  | 3.330.098 (9)  | ↑                      | 38,50               | 5,55                           |
| Malaysia    | 4.000.840  | 8.164.752 (3)  | ↓                      | -50,99              | 4,81                           |
| Cina        | 3.713.436  | 4.600.808 (8)  | ↔                      | -19,29              | 4,47                           |
| Lussemburgo | 3.706.916  | 4.898.906 (7)  | ↓                      | -24,33              | 4,46                           |
| Finlandia   | 2.863.422  | 2.337.802 (12) | ↑                      | 22,48               | 3,44                           |
| Regno Unito | 2.753.267  | 2.494.600 (11) | ↔                      | 10,37               | 3,31                           |
| Polonia     | 1.745.123  | 649.312 (14)   | ↑                      | 168,76              | 2,10                           |
| Turchia     | 1.644.733  | 2.626.979 (10) | ↓                      | -37,39              | 1,98                           |
| Austria     | 1.390.353  | 442.044 (17)   | ↑                      | 214,53              | 1,67                           |
| Spagna      | 1.375.337  | 503.968 (16)   | ↑                      | 172,90              | 1,65                           |

Elaborazioni Gimav su dati Istat

### Importazioni: i 15 principali paesi di provenienza per l'intero settore



## Importazioni settore Vetro Piano

Per quanto riguarda il comparto del Vetro Piano, nel corso del 2016 si è registrato un drastico calo del **37,22%** rispetto al 2015, a conferma della tendenza già registrata nei due anni precedenti.

I **produttori europei** continuano a essere preferiti rispetto ai competitor con sede al di fuori del nostro Continente, con un'incidenza del fatturato del 79,71% per i **Paesi UE**, e di oltre l'82% se si considera anche l'area **extra-UE**.

Di estremo interesse il dato relativo all'**Asia**, che vede una contrazione del fatturato del **61,10%**.

Aumentano in valore percentuale le vendite di prodotti **nord-americani** e **sud-americani**, pur rimanendo su valori assoluti non incisivi.

Analizzando in particolare il dato relativo all'Unione Europea, la **Francia** risulta il primo esportatore in assoluto, con un incremento del 37,01% rispetto all'anno precedente, arrivando a superare la metà delle importazioni complessive (52,01% di incidenza sul totale).

La **Germania** vede contrarsi il volume delle esportazioni verso l'Italia del 72,24%, diventando il secondo Paese fornitore, ma con un'incidenza ridotta al 13,20%.

Anche la **Cina** registra una forte riduzione delle vendite, pari a quasi tre quarti del valore del 2015 (-73,23%).

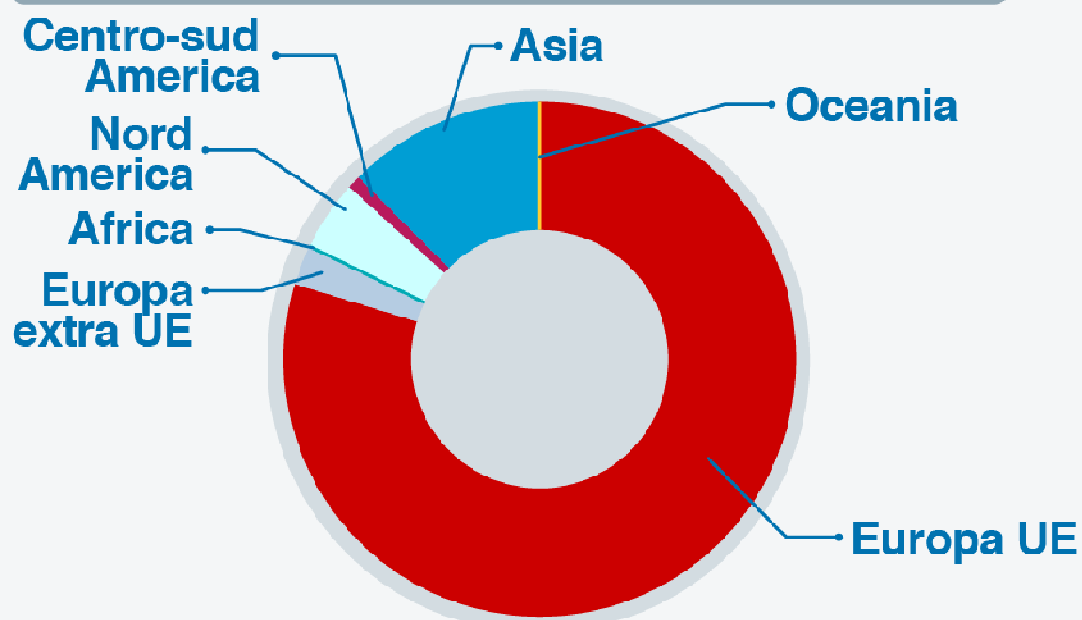
| Importazione macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del Vetro Piano |                  |                  |                        |                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------------|---------------------------|
| Aree di provenienza                                                                     | 2016 [€]         | 2015 [€]         | Variazione % 2016/2015 | Incidenza % sul tot. 2016 |
| Europa UE                                                                               | 4.488.816        | 6.916.100        | -35,10                 | 79,71                     |
| Europa Extra UE                                                                         | 135.303          | 98.595           | 37,23                  | 2,40                      |
| Africa                                                                                  | 0                | 7.363            | -                      | 0                         |
| Nord America (NAFTA)                                                                    | 256.305          | 99.789           | 156,85                 | 4,55                      |
| Centro e Sud America                                                                    | 43.709           | 17.705           | 146,87                 | 0,35                      |
| Asia                                                                                    | 707.589          | 1.818.843        | -61,10                 | 11,52                     |
| Oceania                                                                                 | 0                | 12.537           | -                      | 0                         |
| <b>Totale</b>                                                                           | <b>5.631.722</b> | <b>8.970.932</b> | <b>-37,22</b>          | <b>100</b>                |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

| Importazione macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del Vetro Piano |             |           |           |                  |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|------------------|------------------|
| Area geografica                                                                         | Paese       | 2016 [€]  | 2015 [€]  | Var. % 2016/2015 | Incidenza % 2016 |
| Europa UE                                                                               | Francia     | 2.929.193 | 2.137.894 | 37,01            | 52,01            |
|                                                                                         | Germania    | 743.521   | 2.679.080 | -72,24           | 13,20            |
|                                                                                         | Austria     | 502.738   | 74.716    | 572,86           | 8,93             |
|                                                                                         | Spagna      | 101.560   | 34.580    | 193,70           | 1,80             |
| Europa Extra UE                                                                         | Russia      | 70.000    | 0         | -                | 1,24             |
| America                                                                                 | Stati Uniti | 256.305   | 99.789    | 156,85           | 4,55             |
| Asia                                                                                    | Cina        | 353.898   | 1.322.021 | -73,23           | 6,29             |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

## Importazione macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del Vetro Piano



## Importazioni settore Vetro Cavo

In calo (-3,63%), seppur più contenuto rispetto al Vetro Piano, anche le importazioni relative al Vetro Cavo, a conferma della tendenza in riduzione già registrata lo scorso anno.

L'Unione Europea rafforza la sua posizione di privilegio nella scelta degli acquirenti italiani, registrando una crescita del 4,35% per le importazioni dai Paesi dell'area. Anche considerando la riduzione del 30,93% delle importazioni dai Paesi extra-UE, l'intero continente supera l'80% delle importazioni.

Il Belgio si conferma primo esportatore, pur con un calo del 10,12% rispetto al fatturato 2015 (che a sua volta aveva già registrato una diminuzione rispetto al 2014).

Anche la Germania subisce una forte contrazione, pari al 60%, con un'incidenza rispetto alle importazioni totali del 5,35%.

In forte crescita invece le importazioni dalla Croazia, dalla Francia e dalla Svezia.

Molto forte il calo delle vendite dai Paesi asiatici, con un -29,49% e un'incidenza sul totale dell'11,52%. Il primo esportatore dell'area, la Malaysia, vede una contrazione del fatturato verso l'Italia del 51%.

In riduzione anche i dati relativi al Nord America (-13,87%), che vede comunque gli Stati Uniti come primo esportatore nonostante il calo del 14,81%.

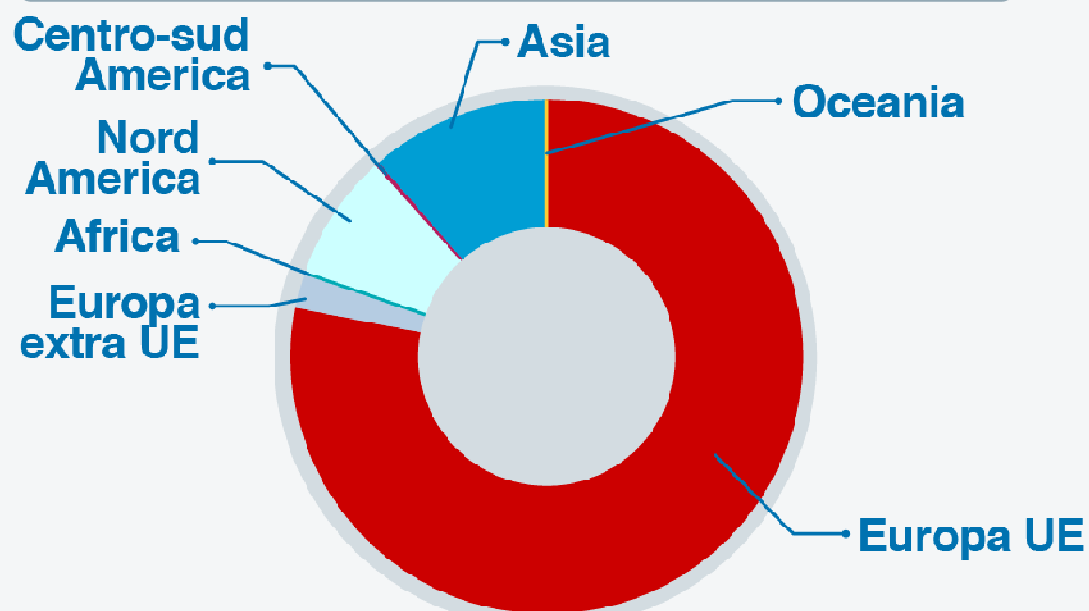
| Importazione macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del Vetro Cavo |                   |                   |                        |                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------|---------------------------|
| Aree di provenienza                                                                    | 2016 [€]          | 2015 [€]          | Variazione % 2016/2015 | Incidenza % sul tot. 2016 |
| Europa UE                                                                              | 60.509.711        | 57.987.880        | 4,35                   | 78,15                     |
| Europa Extra UE                                                                        | 1.805.065         | 2.613.490         | -30,93                 | 2,33                      |
| Africa                                                                                 | 35.422            | 19.007            | 86,36                  | 0,04                      |
| Nord America (NAFTA)                                                                   | 6.063.294         | 7.040.059         | -13,87                 | 7,60                      |
| Centro e Sud America                                                                   | 245.695           | 199.587           | 23,10                  | 0,35                      |
| Asia                                                                                   | 8.874.748         | 12.586.819        | -29,49                 | 11,52                     |
| Oceania                                                                                | 1.903             | 9.669             | -80,31                 | 0                         |
| <b>Totale</b>                                                                          | <b>77.535.838</b> | <b>80.456.511</b> | <b>-3,63</b>           |                           |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

| Importazione macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del Vetro Cavo |             |            |            |                  |                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------|------------------|---------------------------|
| Area geografica                                                                        | Paese       | 2016 [€]   | 2015 [€]   | Var. % 2016/2015 | Incidenza % sul tot. 2016 |
| Europa UE                                                                              | Belgio      | 19.623.075 | 21.832.641 | -10,12           | 25,31                     |
|                                                                                        | Croazia     | 8.451.566  | 5.796.185  | 45,81            | 10,90                     |
|                                                                                        | Francia     | 7.008.940  | 4.755.567  | 47,38            | 9,04                      |
|                                                                                        | Svezia      | 4.612.467  | 3.330.198  | 38,50            | 5,95                      |
|                                                                                        | Germania    | 4.148.580  | 10.376.722 | -60,02           | 5,35                      |
| Europa Extra UE                                                                        | Turchia     | 1.610.522  | 2.538.529  | -36,56           | 2,08                      |
| America                                                                                | Stati Uniti | 5.983.099  | 7.023.514  | -14,81           | 7,72                      |
| Asia                                                                                   | Malaysia    | 4.000.840  | 8.164.752  | -51,00           | 5,16                      |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

## Importazione macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del Vetro Cavo



## Il mercato italiano

Un più dettagliato approfondimento lo merita il panorama del mercato italiano, che ha visto nel 2015 l'introduzione di alcuni strumenti di sostegno al rinnovo del parco macchine a disposizione delle Aziende manifatturiere italiane.

Analizzando i dati del mercato interno, i costruttori italiani del **Vetro Piano** continuano a venir preferiti dal mercato nazionale e registrano un incremento nelle vendite del 5,21%, a fronte di un calo delle importazioni del 37,22%.

Quasi stazionario il comparto del **Vetro Cavo**, che registra una diminuzione delle importazioni, seppur più contenuta rispetto al Vetro Piano.

Nel suo complesso il mercato italiano vede una crescita dell'**1,25%**, a confermare il trend positivo già registrato nel corso dell'anno precedente.

| Valori di assorbimento del mercato italiano |                    |                    |                    |                    |                     |
|---------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
|                                             | 2016 [€]           | 2015 [€]           | 2014 [€]           | 2013 [€]           | Var. %<br>2016/2015 |
| <b>Vetro Piano</b>                          |                    |                    |                    |                    |                     |
| Importazioni                                | 5.631.722          | 8.970.932          | 9.541.683          | 10.528.026         | -37,22              |
| Prodotto Nazionale                          | 215.296.275        | 204.634.802        | 184.755.300        | 184.525.200        | 5,21                |
| <b>Totale Vetro Piano</b>                   | <b>220.927.997</b> | <b>213.605.734</b> | <b>194.296.983</b> | <b>195.053.226</b> | <b>3,43</b>         |
| <b>Vetro Cavo</b>                           |                    |                    |                    |                    |                     |
| Importazioni                                | 77.535.838         | 80.456.511         | 86.858.995         | 43.563.433         | -3,63               |
| Prodotto Nazionale                          | 62.800.621         | 62.725.351         | 62.500.350         | 60.300.051         | 0,12                |
| <b>Totale Vetro Cavo</b>                    | <b>140.336.459</b> | <b>143.181.862</b> | <b>149.359.345</b> | <b>103.863.484</b> | <b>-1,99</b>        |
| <b>Totale Piano + Cavo</b>                  | <b>361.264.457</b> | <b>356.787.596</b> | <b>343.656.328</b> | <b>298.916.710</b> | <b>1,25</b>         |

*Elaborazioni Gimav su dati ISTAT e indagine interna*

## Focus: gli incentivi governativi per il rinnovo del parco macchine italiano

Come accennato, nel corso del 2016 le Aziende italiane hanno potuto utilizzare alcuni incentivi per il rinnovo del parco macchine. Citiamo in particolare la **Nuova Sabatini** e il **SuperAmmortamento**, quest'ultimo entrato in vigore nella seconda metà del 2015 ed i cui risultati hanno iniziato ad essere evidenti nel corso del 2016.

Questi strumenti sono pensati per **aumentare la competitività delle Aziende italiane** promuovendo il **rinnovamento dei macchinari di produzione**.

Un'indagine UCIMU del 2016 ha infatti messo alla luce l'estrema obsolescenza del parco macchine installato presso le PMI nazionali, caratterizzato da un'età media di più di 12 anni.

Analizzando più nel dettaglio la situazione del comparto italiano, i produttori nazionali di macchinari, impianti, prodotti speciali e accessori per la lavorazione del vetro – considerati l'eccellenza in termini di tecnologie, qualità e innovazione – hanno negli ultimi anni visto come mercati principali quelli esteri, con una vendita in Italia ridotta circa al 20% del fatturato complessivo. Questo ha importanti conseguenze in termini di perdita di competitività del prodotto finito italiano sul mercato globale.

Nei box che seguono vengono descritte le due misure principali in vigore nel 2016.

### Nuova Sabatini

Questa agevolazione è finalizzata ad accrescere la competitività del sistema produttivo italiano e migliorare l'accesso al credito delle micro, piccole e medie imprese per l'**acquisto di nuovi macchinari, impianti e attrezzature**.

A fine 2014 il plafond di Cassa Depositi e Prestiti, inizialmente pari a 2,5 miliardi di euro, è stato portato a 5 miliardi di euro. Lo stanziamento di bilancio per gli anni 2014-2021 per la corresponsione del contributo a parziale copertura degli interessi sui finanziamenti bancari, inizialmente pari a 191,5 milioni di euro, è ora stato portato a 383,6 milioni di euro.

Il 2 settembre del 2016 la capienza a disposizione del tessuto produttivo italiano si è esaurita, ma è stata successivamente reintegrata nei primi giorni del 2017.

L'incentivo consiste nell'erogazione di finanziamenti agevolati articolati su tre punti salienti:

- ✓ un **finanziamento bancario** d'importo compreso tra i 20 mila e i 2 milioni di euro per investimenti in macchinari, impianti, beni strumentali e attrezzature nuovi di fabbrica
- ✓ un **contributo economico** a copertura degli interessi, pari all'ammontare degli interessi, calcolati su un piano di ammortamento convenzionale con rate semestrali, al tasso del 2,75% annuo per cinque anni
- ✓ una **copertura sul finanziamento fino all'80%** del suo ammontare attraverso il Fondo di Garanzia per le PMI.

L'incentivo può essere utilizzato dalle PMI con sede operativa sul territorio nazionale.

### SuperAmmortamento

Questo strumento si pone l'obiettivo di stimolare il rinnovo del parco macchine mediante una **deduzione extracontabile del 40%** per gli investimenti in beni strumentali nuovi, impianti e macchinari effettuati da tutti i titolari di reddito d'impresa, che porta al **140% il valore della deduzione**, riducendo la base imponibile su cui vengono calcolate le imposte.

Gli investimenti agevolabili sono i **beni materiali nuovi** acquistati direttamente dal produttore o dal rivenditore (o i beni esposti in show-room a soli fini dimostrativi).

## Il Piano Industria 4.0

Il **Piano Industria 4.0** presentato dal Ministro dello Sviluppo Economico Carlo Calenda il 7 dicembre 2016 e inserito nella Legge di Stabilità 2017 ha:

- prorogato la validità del **SuperAmmortamento**
- previsto un rifinanziamento della **Nuova Sabatini**
- introdotto l'**IperAmmortamento** al 250% per i beni strumentali orientati all'Industria 4.0
- esteso i vantaggi previsti dal **Credito d'Imposta per la Ricerca e Sviluppo**.

Per quanto riguarda il SuperAmmortamento e l'IperAmmortamento, l'applicabilità prevista dal Piano Industria 4.0 è relativa a investimenti effettuati entro il 31/12/2017, con il pagamento di almeno un acconto del 20% e consegna entro il 30/06/2018.

L'IperAmmortamento ha però visto una difficile interpretazione nei primi mesi del 2017, e ha richiesto una serie di interpelli e successive note ufficiali di chiarimento, ultima delle quali la circolare dell'Agenzia delle Entrate del 30/03/2017 che ha definitivamente dato il via all'utilizzo dello strumento.

Questa difficoltà emerge anche dall'indagine rapida tra i Soci effettuata il 3 maggio 2017, secondo cui nel primo trimestre dell'anno l'effetto degli incentivi è risultato scarsamente tangibile, mentre in aprile ha avuto effetti positivi quasi inattesi, con un netto incremento dell'attività commerciale.

Stante il ritardo dell'effettiva applicabilità degli incentivi, ci si augura che questa venga estesa almeno fino a tutto il 2018, al fine di rendere più incisivi gli effetti positivi di questo importante intervento governativo di sostegno alla crescita della competitività nazionale.

Gimav ha avviato fin dai primi giorni del 2017 una forte azione di comunicazione e informazione verso le Aziende utilizzatrici dei macchinari per la lavorazione del vetro, al fine di incentivare l'utilizzo di questi strumenti tra le Aziende italiane.

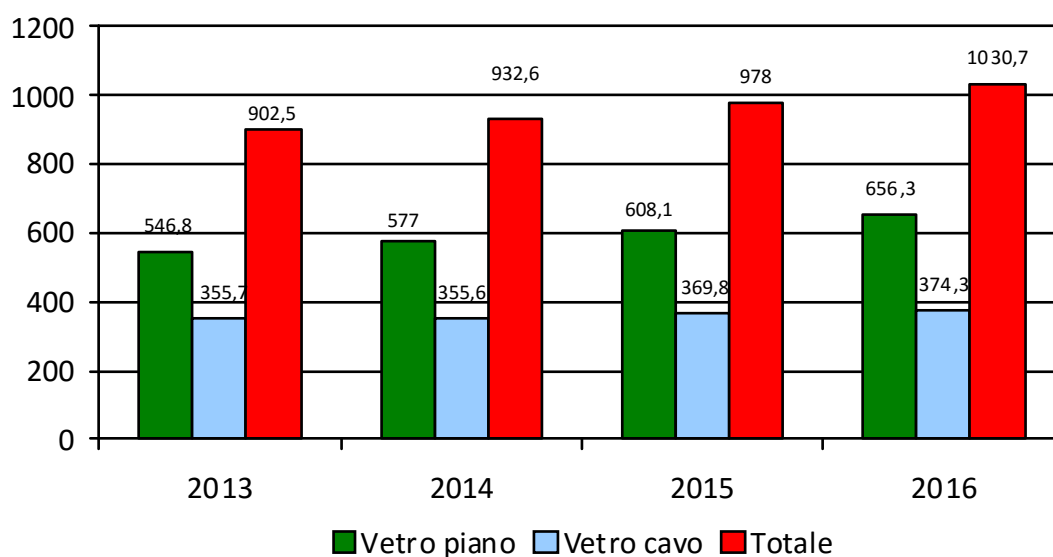
## Le Esportazioni

Anche quest'anno si conferma il trend di crescita delle esportazioni, con un miglioramento per **l'intero settore** del **5,39%** (rispetto al 4,87% dello scorso anno), del **7,93%** per il **Vetro Piano** (era il 5,4% nel 2015) e dell'**1,21%** per il **Vetro Cavo** (era il 4,01% l'anno precedente).

| Esportazioni intero settore |                      |                    |                    |                    |                     |
|-----------------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| Settori                     | 2016 [€]             | 2015 [€]           | 2014 [€]           | 2013 [€]           | Var. %<br>2016/2015 |
| <b>Vetro Piano</b>          | 656.375.929          | 608.149.661        | 576.992.088        | 546.792.500        | 7,93%               |
| <b>Vetro Cavo</b>           | 374.329.157          | 369.853.925        | 355.594.582        | 355.656.300        | 1,21%               |
| <b>Totale</b>               | <b>1.030.705.087</b> | <b>978.003.586</b> | <b>932.586.670</b> | <b>902.448.800</b> | <b>5,39%</b>        |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT e indagine interna

### Esportazioni intero settore: analisi andamento 2013 - 2016



Entrando nel dettaglio dei flussi delle esportazioni, l'**Unione Europea** si conferma la prima destinazione, anche se con una netta riduzione delle vendite verso i **Paesi extra-UE**. Il nostro continente acquista infatti il 43,43% del fatturato complessivo destinato ai mercati mondiali.

Di estremo interesse l'andamento delle vendite verso il **Nord America**, che salgono di oltre il 45%, e che vedono gli **Stati Uniti** configurarsi come il primo cliente assoluto dei produttori italiani, con un'incidenza del 10,75%.

In ripresa anche il **Sud America**, con una crescita del fatturato del 22,15% e un'incidenza del 7,50%, e l'**Asia**.

I primi quattro clienti del Made in Italy di comparto sono, oltre ai già citati **Stati Uniti**, il **Messico**, la **Cina** e la **Francia**, il primo dei Paesi europei. Seguono la **Germania**, che vede un incremento delle importazioni dall'Italia, e il **Regno Unito**.

La **Turchia** cede la sua posizione di primo cliente e scende direttamente all'ottava posizione, con un calo dell'incidenza dal 12,12% del 2015 al 3,45% del 2016.

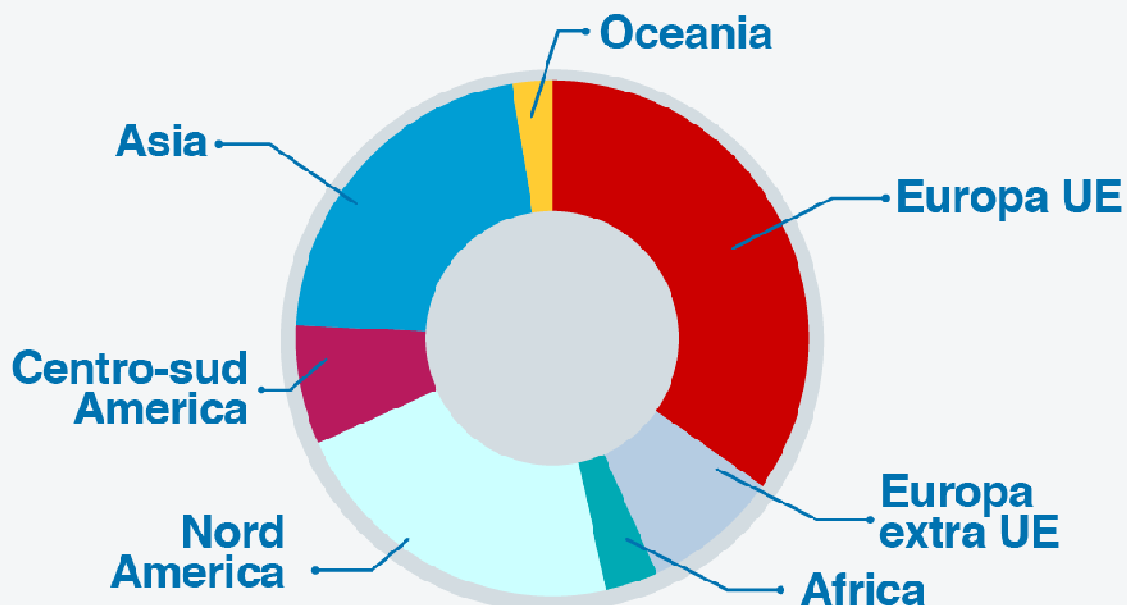
In ripresa invece la **Russia**, che risale dalla ventesima posizione alla decima, con un raddoppio dell'incidenza (dall'1,22% al 2,52%). Anche il **Brasile** riprende ad acquistare i prodotti italiani, con un lieve incremento del valore relativo delle importazioni.

L'**Australia** compie un passo in avanti – come peraltro previsto dall'indagine qualitativa 2016 – con un incremento dallo 0,90% al 2,25% sul complesso delle esportazioni, e diventando così il tredicesimo importatore di macchinari italiani.

| Esportazioni intero settore – quote di incidenza % per aree geografiche |       |       |                        |
|-------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------------------------|
| Aree di destinazione                                                    | 2016  | 2015  | Variazione % 2016/2015 |
| <b>Europa UE</b>                                                        | 34,64 | 33,84 | 2,36                   |
| <b>Europa Extra UE</b>                                                  | 8,79  | 19,84 | -55,69                 |
| <b>Africa</b>                                                           | 3,19  | 4,50  | -29,11                 |
| <b>Nord America (NAFTA)</b>                                             | 21,63 | 14,83 | 45,85                  |
| <b>Centro e Sud America</b>                                             | 7,50  | 6,14  | 22,15                  |
| <b>Asia</b>                                                             | 21,78 | 19,43 | 12,09                  |
| <b>Oceania</b>                                                          | 2,48  | 1,42  | 1,74                   |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

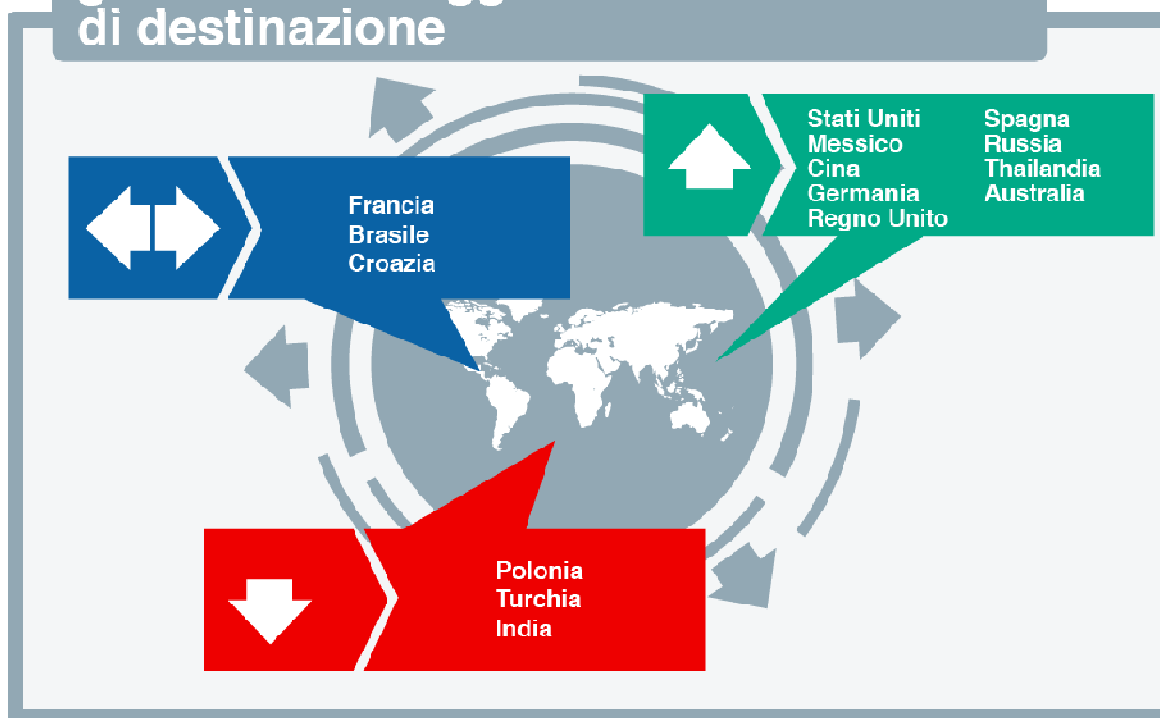
## Esportazioni intero settore – quote di incidenza % per aree geografiche



| Esportazioni intero settore: graduatoria maggiori Paesi di destinazione |             |             |             |             |                         |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Export 2016                                                             |             |             | Export 2015 |             | Variazione<br>2016/2015 |
| Pos.                                                                    | Paese       | Incidenza % | Pos.        | Incidenza % |                         |
| 1                                                                       | Stati Uniti | 10,75       | 2           | 7,23        | ↑                       |
| 2                                                                       | Messico     | 9,84        | 3           | 6,93        | ↑                       |
| 3                                                                       | Cina        | 8,41        | 5           | 6,23        | ↑                       |
| 4                                                                       | Francia     | 8,34        | 4           | 6,67        | ↔                       |
| 5                                                                       | Germania    | 4,87        | 7           | 4,43        | ↑                       |
| 6                                                                       | Regno Unito | 3,91        | 9           | 2,43        | ↑                       |
| 7                                                                       | Polonia     | 3,73        | 6           | 5,98        | ↓                       |
| 8                                                                       | Turchia     | 3,45        | 1           | 12,12       | ↓                       |
| 9                                                                       | Spagna      | 3,29        | 10          | 2,42        | ↑                       |
| 10                                                                      | Russia      | 2,52        | 20          | 1,22        | ↑                       |
| 11                                                                      | Thailandia  | 2,51        | 16          | 1,45        | ↑                       |
| 12                                                                      | Brasile     | 2,42        | 12          | 1,89        | ↔                       |
| 13                                                                      | Australia   | 2,25        | 27          | 0,90        | ↑                       |
| 14                                                                      | Croazia     | 1,49        | 14          | 1,71        | ↔                       |
| 15                                                                      | India       | 1,38        | 13          | 1,72        | ↓                       |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

## Esportazioni intero settore: graduatoria maggiori Paesi di destinazione



## Esportazioni settore Vetro Piano

Si rafforza il trend di crescita già registrato nel corso del 2015 per le esportazioni del comparto del Vetro Piano, che hanno registrato un aumento del **7,93%** rispetto all'anno precedente, nel corso del quale l'incremento era stato del 5,40% sul 2014.

L'**Unione Europea**, pur con un netto calo delle importazioni dai **Paesi extra-UE**, si conferma il primo cliente del Made in Italy del comparto, attraendo poco meno del 43% della produzione destinata all'export.

Molto forte l'incremento delle vendite verso il **Nord America**, con un incremento del 44% rispetto allo scorso anno, e dell'**Oceania**, che arriva a coprire il 5,20% delle esportazioni dall'Italia.

Andando maggiormente nel dettaglio, gli **Stati Uniti** mantengono la loro posizione di primo cliente, incrementando ulteriormente l'incidenza percentuale sul totale delle esportazioni mondiali, fino a raggiungere il 17,82%.

In netto aumento anche gli acquisti dalla **Francia** – primo Paese europeo – e dal **Messico**.

La **Cina** balza direttamente in quarta posizione, dalla quarantaseiesima del 2015, arrivando ad attrarre il 5,70% del fatturato italiano destinato all'estero. In aumento anche le vendite verso la **Spagna** e, in modo netto, verso l'**Australia**, che vede quasi triplicata l'attrattività complessiva.

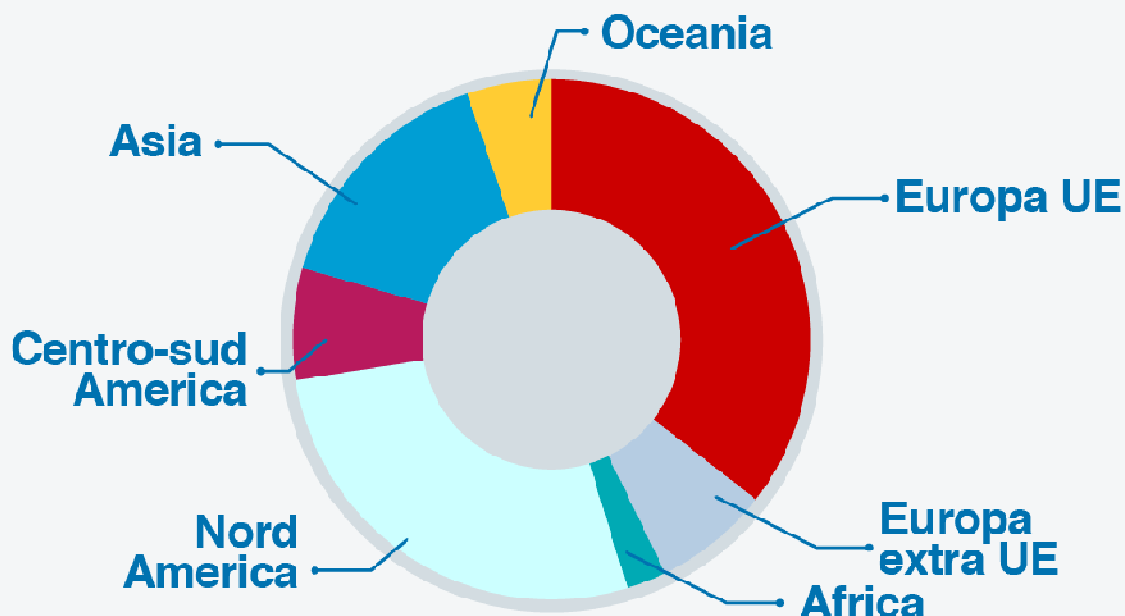
In lieve calo le vendite verso la **Germania** e, più nette, quelle verso il **Brasile**, per il secondo anno di seguito. Questo mercato, che nel 2014 rappresentava il primo per il Made in Italy di Settore, diventa in due anni il nono, con un'incidenza del 2,89%.

Da segnalare la lieve – ma comunque significativa – ripresa della **Russia**, che dal trentottesimo posto occupato nel 2015 risale al ventisettesimo, pur mantenendosi ancora sotto il punto percentuale di incidenza.

| Esportazioni macchine, prodotti e accessori Vetro Piano<br>quote di incidenza % per aree geografiche |       |       |                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|---------------------------|
| Aree di destinazione                                                                                 | 2016  | 2015  | Variazione %<br>2016/2015 |
| Europa UE                                                                                            | 35,54 | 37,18 | -4,41                     |
| Europa Extra UE                                                                                      | 7,29  | 9,57  | -23,82                    |
| Africa                                                                                               | 2,34  | 4,41  | -46,94                    |
| Nord America (NAFTA)                                                                                 | 27,22 | 18,79 | 44,86                     |
| Centro e Sud America                                                                                 | 6,98  | 9,71  | -28,11                    |
| Asia                                                                                                 | 15,43 | 16,90 | -8,70                     |
| Oceania                                                                                              | 5,20  | 3,44  | 51,16                     |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

## Esportazioni macchine, prodotti e accessori Vetro Piano quote di incidenza % per aree geografiche



| Esportazioni Vetro Piano: graduatoria principali Paesi di destinazione |             |             |             |             |                      |
|------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|
| Export 2016                                                            |             |             | Export 2015 |             | Variaz.<br>2016/2015 |
| Pos.                                                                   | Paese       | Incidenza % | Pos.        | Incidenza % |                      |
| 1                                                                      | Stati Uniti | 17,82       | 1           | 14,86       | ↔                    |
| 2                                                                      | Francia     | 7,63        | 13          | 2,39        | ↑                    |
| 3                                                                      | Messico     | 6,69        | 14          | 2,23        | ↑                    |
| 4                                                                      | Cina        | 5,70        | 46          | 0,42        | ↑                    |
| 5                                                                      | Regno Unito | 4,98        | 5           | 4,50        | ↔                    |
| 6                                                                      | Spagna      | 4,83        | 9           | 3,12        | ↑                    |
| 7                                                                      | Australia   | 4,81        | 17          | 1,82        | ↑                    |
| 8                                                                      | Germania    | 4,25        | 4           | 4,68        | ↓                    |
| 9                                                                      | Brasile     | 2,89        | 6           | 4,36        | ↓                    |
| 10                                                                     | Turchia     | 2,73        | 7           | 4,28        | ↓                    |
| 11                                                                     | Canada      | 2,71        | 18          | 1,70        | ↑                    |
| 12                                                                     | Belgio      | 2,65        | 2           | 5,65        | ↓                    |
| 13                                                                     | Portogallo  | 1,84        | 12          | 2,43        | ↓                    |
| 14                                                                     | Austria     | 1,67        | 43          | 0,45        | ↑                    |
| 15                                                                     | Polonia     | 1,42        | 3           | 5,04        | ↓                    |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

## Esportazioni Vetro Piano: graduatoria principali Paesi di destinazione



## Esportazioni settore Vetro Cavo

Nel 2016 si registra un lieve aumento delle esportazioni per la produzione italiana di Macchinari, Impianti, Prodotti speciali e Accessori per la lavorazione del Vetro Cavo, pari **all'1,21%** rispetto al 2015 (anno in cui si era registrata una crescita del 4,01%).

L'**Unione Europea** conferma il suo ruolo di principale destinazione della produzione italiana, con la **Francia** prima nazione importatrice dell'area. Netto (di oltre il 60%) il calo delle importazioni dai Paesi dell'**Europa extra-UE**. Il nostro continente raggiunge comunque nel suo complesso il 43,78% dell'incidenza complessiva, rispetto al 57% del 2015.

In forte ripresa le esportazioni verso il **Nord America** e il **Centro-Sud America**, così come anche verso l'**Asia**, che raggiunge il 25,61% di incidenza sul totale delle esportazioni mondiali.

Esaminando nel dettaglio i singoli Paesi, il **Messico** rafforza la sua posizione, diventando il primo importatore del Made in Italy di comparto, subito seguito dalla **Cina**, che raggiunge un'incidenza a doppia cifra.

In netto aumento anche le importazioni negli **Stati Uniti**, che raddoppiano l'incidenza percentuale, e della **Russia** che – dopo il forte calo del 2015, quando era passato a essere il quindicesimo importatore dal secondo posto del 2014 – risale alla nona posizione nella graduatoria complessiva.

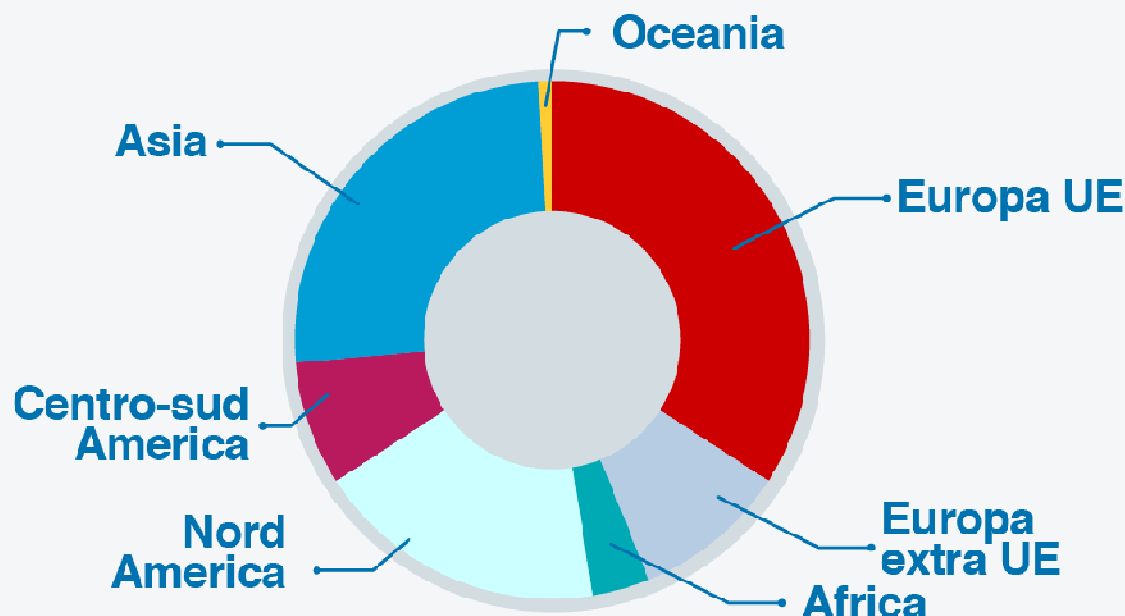
In ripresa anche il **Brasile**, che entra nelle prime 15 posizioni dalla ventinovesima del 2015, e lo **Sri Lanka**, che sale al quindicesimo posto dal sessantaduesimo del 2015.

In forte calo la **Turchia**, che passa da essere primo cliente di macchinari italiani al settimo posto, riducendo l'incidenza al 3,88% dal 15,85% del 2015.

| Esportazioni macchine, prodotti e accessori Vetro Cavo<br>quote di incidenza % per aree geografiche |       |       |                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|---------------------------|
| Aree di destinazione                                                                                | 2016  | 2015  | Variazione %<br>2016/2015 |
| Europa UE                                                                                           | 34,09 | 32,25 | 5,70                      |
| Europa Extra UE                                                                                     | 9,69  | 24,73 | -60,82                    |
| Africa                                                                                              | 3,70  | 4,54  | -18,50                    |
| Nord America (NAFTA)                                                                                | 18,26 | 12,93 | 41,22                     |
| Centro e Sud America                                                                                | 7,82  | 4,45  | 75,73                     |
| Asia                                                                                                | 25,61 | 20,64 | 24,08                     |
| Oceania                                                                                             | 0,84  | 0,46  | 82,60                     |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

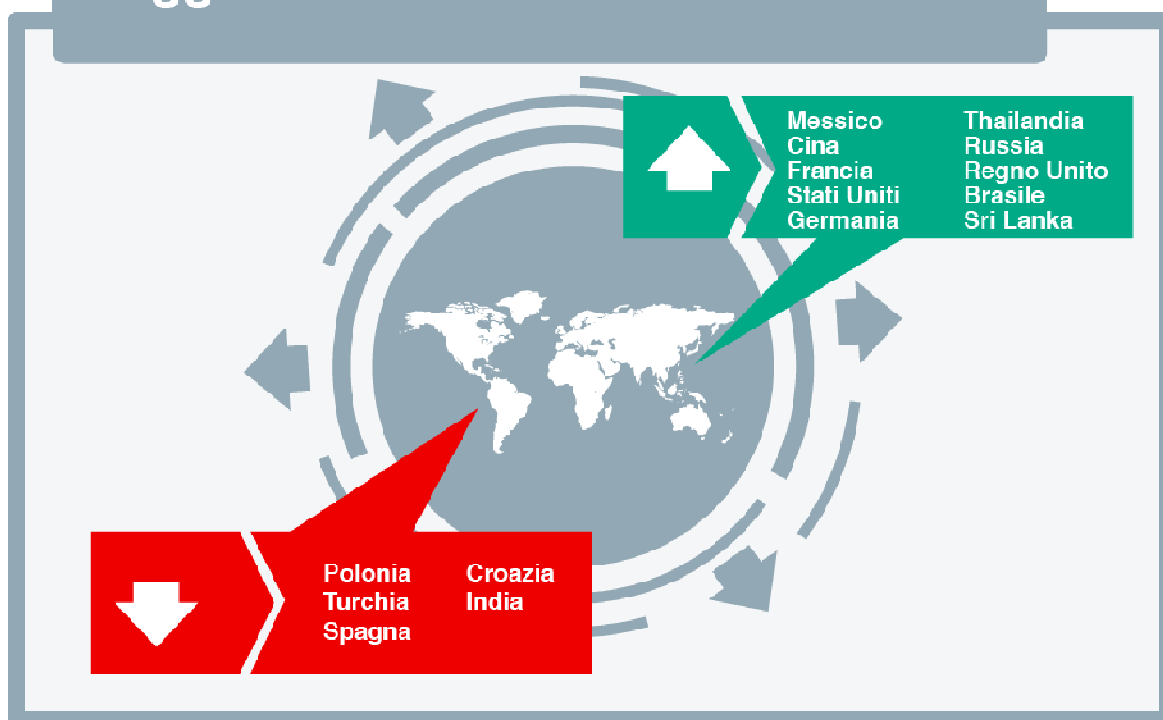
## Esportazioni macchine, prodotti e accessori Vetro Cavo quote di incidenza % per aree geografiche



| Esportazioni Vetro Cavo: graduatoria maggiori Paesi di destinazione |             |             |             |             |                      |
|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|
| Export 2016                                                         |             |             | Export 2015 |             | Variaz.<br>2016/2015 |
| Pos.                                                                | Paese       | Incidenza % | Pos.        | Incidenza % |                      |
| 1                                                                   | Messico     | 11,75       | 2           | 9,16        | ↑                    |
| 2                                                                   | Cina        | 10,04       | 3           | 8,99        | ↑                    |
| 3                                                                   | Francia     | 8,77        | 4           | 8,70        | ↑                    |
| 4                                                                   | Stati Uniti | 6,49        | 8           | 3,59        | ↑                    |
| 5                                                                   | Germania    | 5,25        | 7           | 4,31        | ↑                    |
| 6                                                                   | Polonia     | 5,12        | 5           | 6,43        | ↓                    |
| 7                                                                   | Turchia     | 3,88        | 1           | 15,85       | ↓                    |
| 8                                                                   | Thailandia  | 3,77        | 13          | 1,92        | ↑                    |
| 9                                                                   | Russia      | 3,59        | 15          | 1,52        | ↑                    |
| 10                                                                  | Regno Unito | 3,26        | 17          | 1,45        | ↑                    |
| 11                                                                  | Spagna      | 2,37        | 10          | 2,09        | ↓                    |
| 12                                                                  | Croazia     | 2,30        | 9           | 2,38        | ↓                    |
| 13                                                                  | Brasile     | 2,13        | 29          | 0,71        | ↑                    |
| 14                                                                  | India       | 2,00        | 11          | 2,03        | ↓                    |
| 15                                                                  | Sri Lanka   | 1,87        | 62          | 0,09        | ↑                    |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

## Esportazioni Vetro Cavo: graduatoria maggiori Paesi di destinazione



## L'analisi dei bilanci 2013 - 2015

Grazie all'importante lavoro statistico condotto da Federmacchine, anche quest'anno la relazione di settore di Gimav si arricchisce di una sezione dedicata all'analisi dei bilanci aggregati.

La Federazione conduce infatti uno studio su un campione di 1.037 Aziende facenti parte delle Associazioni federate, tra cui Gimav.

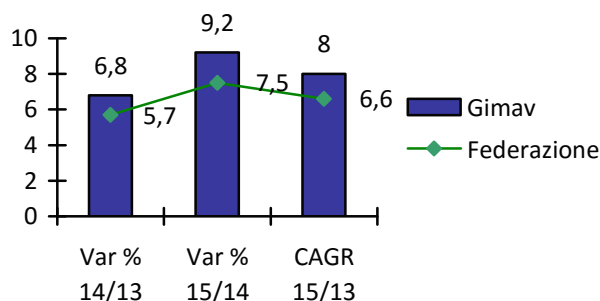
Le Aziende del panel statistico sono localizzate per il 46% in Lombardia, il 19% nel Triveneto, il 12% in Emilia Romagna, il 9% in Piemonte e quote minori per le altre Regioni, per un complessivo 14%.

Per l'elaborazione dello studio è stata utilizzata la banca dati AIDA, i cui bilanci standard sono stati riclassificati secondo lo schema di riclassificazione finanziaria.

### La gestione caratteristica: analisi dei costi e dei ricavi

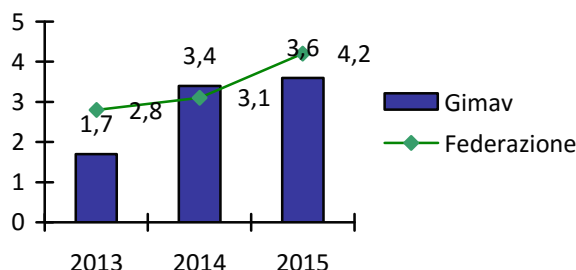
Nel periodo in esame (2013-2015) il campione complessivo ha registrato un andamento positivo dei ricavi, con una crescita media del 6,6% e un importante miglioramento rispetto al 4,1% dell'anno precedente.

Per quanto riguarda il nostro settore, il 2014 ha visto una crescita dei ricavi del 6,8% sul 2013, e il 2015 del 9,2% sul 2014, con un risultato nettamente migliore rispetto alla media complessiva.



### Incidenza degli utili sul fatturato

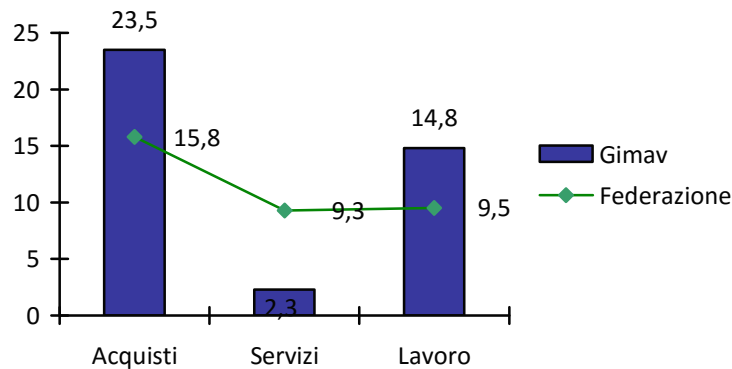
Se i dati del 2012 e del 2013 registravano per il nostro Settore un valore nettamente inferiore rispetto alla complessiva della Federazione, nel 2014 vi è stato il "sorpasso" del dato di tendenza, mentre il 2015 ha registrato un'incidenza degli utili sul fatturato del 3,6%, leggermente inferiore rispetto alla media, ma sostanzialmente confermando il valore positivo del 2014. Nel grafico l'andamento degli utili di esercizio espressi come incidenza percentuale sul fatturato.



## I costi di gestione

Nel triennio in esame i costi per acquisti, servizi e lavoro hanno registrato un incremento. Più elevato quello degli acquisti, seguito da quello del lavoro e dei servizi. I costi per gli acquisti e del lavoro delle Aziende Gimav hanno seguito nel triennio l'andamento medio.

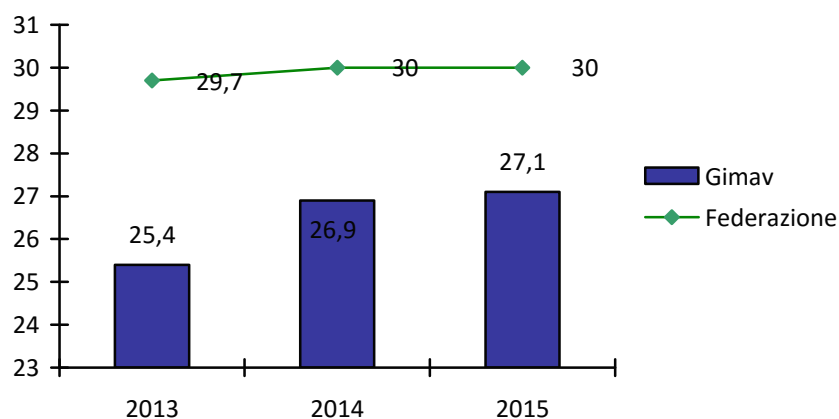
Nel grafico è riportata la variazione percentuale sul triennio.



## Il grado di integrazione verticale

Il rapporto tra valore aggiunto e fatturato è lievemente aumentato nel corso del triennio per la Federazione. La tendenza dell'organizzazione verso una maggiore integrazione verticale giustifica l'aumento dell'incidenza. Il dato Gimav conferma la tendenza media, con un incremento nei tre anni in esame, pur rimanendo al di sotto del valore di Federmacchine.

Nel grafico è riportata la quota percentuale.

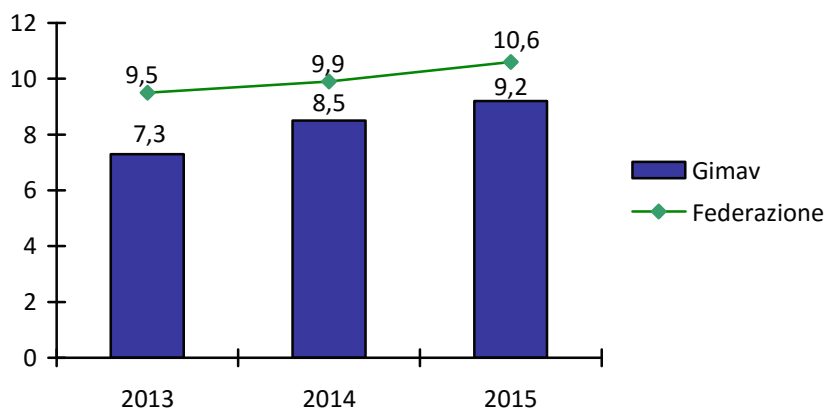


## Il Margine Operativo Lordo

Nel triennio in esame l'andamento di questo indicatore – che rappresenta la capacità dell'impresa di generare redditività lorda dalla gestione caratteristica – è fortemente migliorato per le Aziende Gimav, seppur non arrivando ancora a raggiungere la media del campione.

Tale indicatore si ottiene sottraendo dal valore aggiunto operativo il costo del fattore lavoro.

Nel grafico sottostante si trova rappresentato il MOL in termini d'incidenza % sul fatturato.

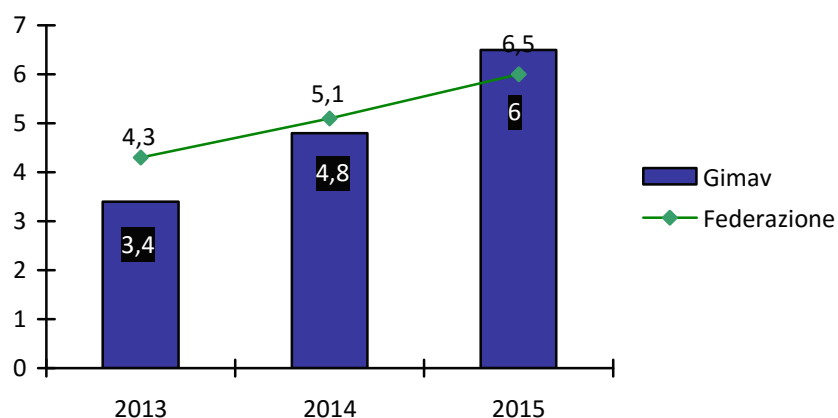


## Il ROI

Anche questo parametro ha registrato un miglioramento nel corso del triennio, sia per l'intero settore dei macchinari, sia per le Aziende associate a Gimav.

In particolare, l'andamento positivo delle Aziende associate ha visto nel corso dell'ultimo un miglioramento tanto importante da vedere il superamento del valore medio della Federazione.

Aumenta quindi in modo netto il rendimento economico del capitale impiegato.

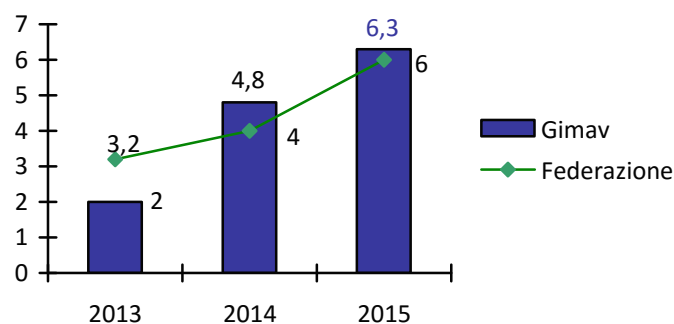


## II ROE

Il ROE è l'indicatore sintetico che valuta l'economicità complessiva della gestione annuale ed esprime il rendimento economico del capitale di rischio (ciò che rimane agli azionisti dopo aver remunerato i finanziatori esterni, liquidato i fornitori e aver pagato gli oneri tributari).

Il ROE registra una crescita importante per le nostre Aziende, con un miglioramento del rendimento economico del capitale di rischio.

Anche in questo caso si registra un importante miglioramento, che porta per il secondo anno consecutivo a un valore sopra la media complessiva.

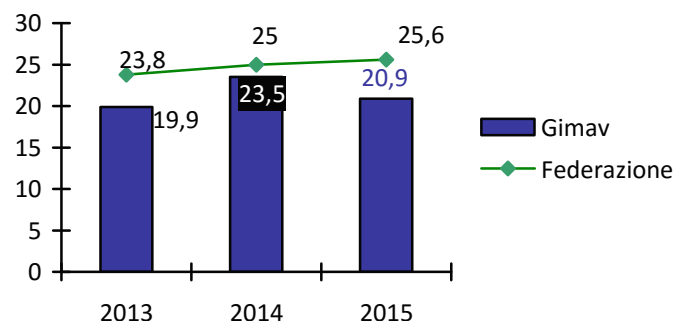


## Il Capitale Circolante Netto

Il capitale circolante, saldo tra tutte le partite dell'attivo e del passivo correnti connessi al ciclo operativo, rappresenta il fabbisogno di capitali per la gestione dell'attività corrente con un orizzonte temporale di liquidità limitato all'esercizio successivo.

Questo dato esprime il capitale che l'Impresa ha impiegato per la propria gestione corrente. Tanto più l'Impresa è efficiente, tanto più risparmia capitale e tanto minore è il valore di questo indicatore.

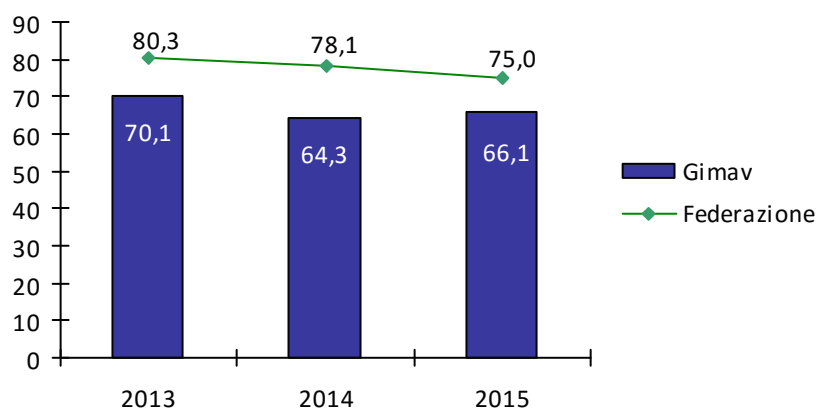
Nell'ultimo anno il valore relativo alle Aziende Gimav registra un importante miglioramento, e continua ad attestarsi al di sotto della media della Federazione.



## I giorni medi di scorta

Nel corso del triennio vi è stata una riduzione complessiva e di settore dei giorni medi di scorta.

Si è interrotto il periodo di riduzione di questo parametro per il nostro Settore, pur rimanendo il dato di Gimav inferiore al valore medio complessivo.

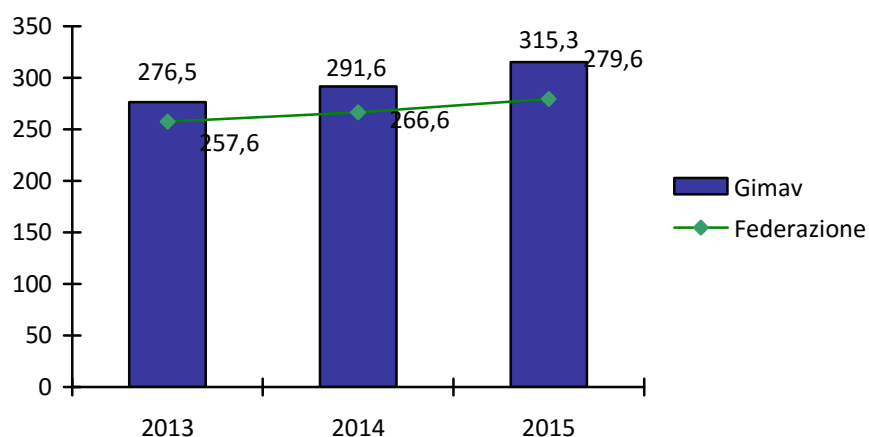


## Ricavi pro-capite

Dalla lettura dell'andamento di questo indicatore si evince un miglioramento netto, per il secondo anno di fila, della produttività.

Nello specifico, il dato relativo alle Aziende Gimav è nettamente superiore a quello dell'intero comparto rappresentato da Federmacchine, anch'esso in crescita.

Nel grafico il parametro è espresso in migliaia di euro.

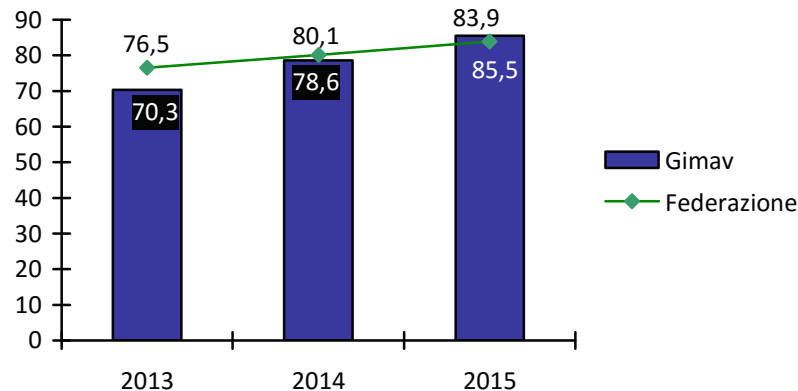


## Valore aggiunto pro-capite

Positivo anche l'andamento di questo dato, che ha registrato un notevole aumento nel corso del triennio per le Aziende Gimav, tanto da far registrare nel corso del 2015 il superamento della media di Federmacchine.

Questo indice consente di valutare se la produzione è economica o se gli oneri connessi al personale sono eccessivi rispetto ai margini di contribuzione finali.

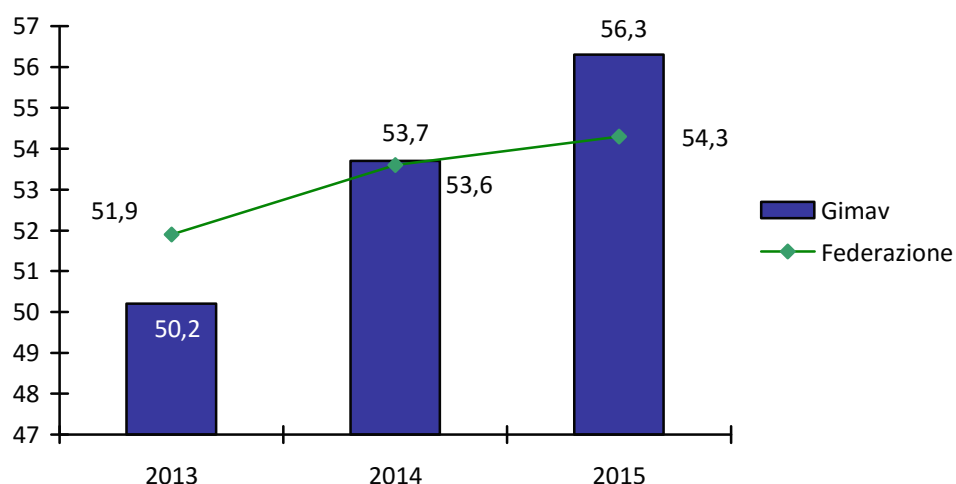
Anche questo grafico è espresso in migliaia di euro.



## Costo medio del lavoro

Perdura anche per il 2015 l'aumento – e quindi il peggioramento – di questo parametro, che già nel 2014 aveva superato la media di Federmacchine.

Nel grafico i dati sono rappresentati in migliaia di euro.

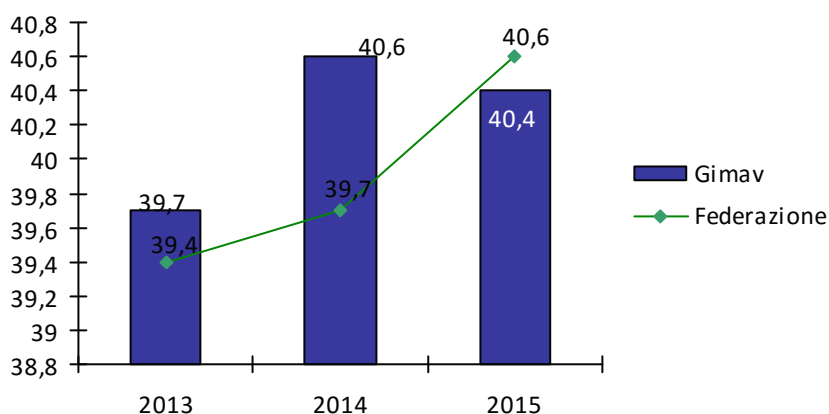


## Il quoziente di autonomia finanziaria

Questo dato esprime il rapporto tra mezzi propri e mezzi di terzi nella complessiva provvista di capitale in essere alla chiusura dell'esercizio, riflettendo l'attitudine dell'Impresa a operare in condizioni di relativa indipendenza nei confronti dei creditori.

L'indicatore denota un ricorso maggiore al capitale proprio rispetto a quello di terzi sia per le Aziende del Vetro, sia per il complesso del comparto, con un lieve calo per le Aziende Gimav nel corso dell'ultimo anno.

Il grafico esprime la quota %.

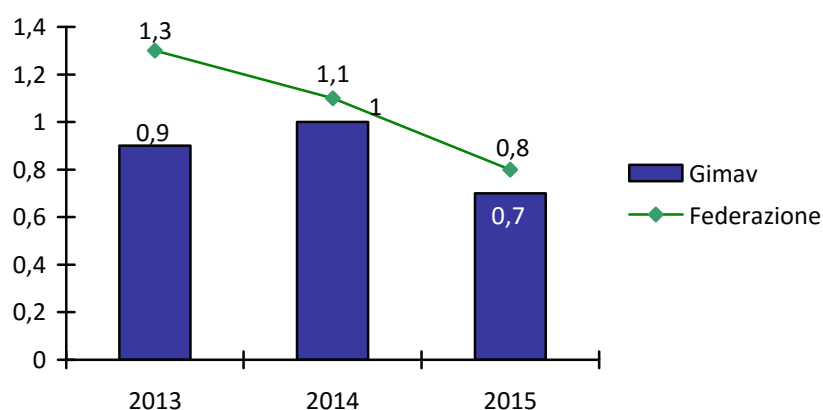


## Gli oneri finanziari sul fatturato

Questo indicatore rappresenta il costo del debito per le Imprese.

Il dato della Federazione, come anche quello delle Aziende Gimav, ha registrato un lieve calo.

Il grafico esprime la quota %.



## Previsioni 2017

L'indagine di quest'anno ha previsto due sezioni atte a valutare la percezione di andamento congiunturale per il 2017 delle Aziende del comparto.

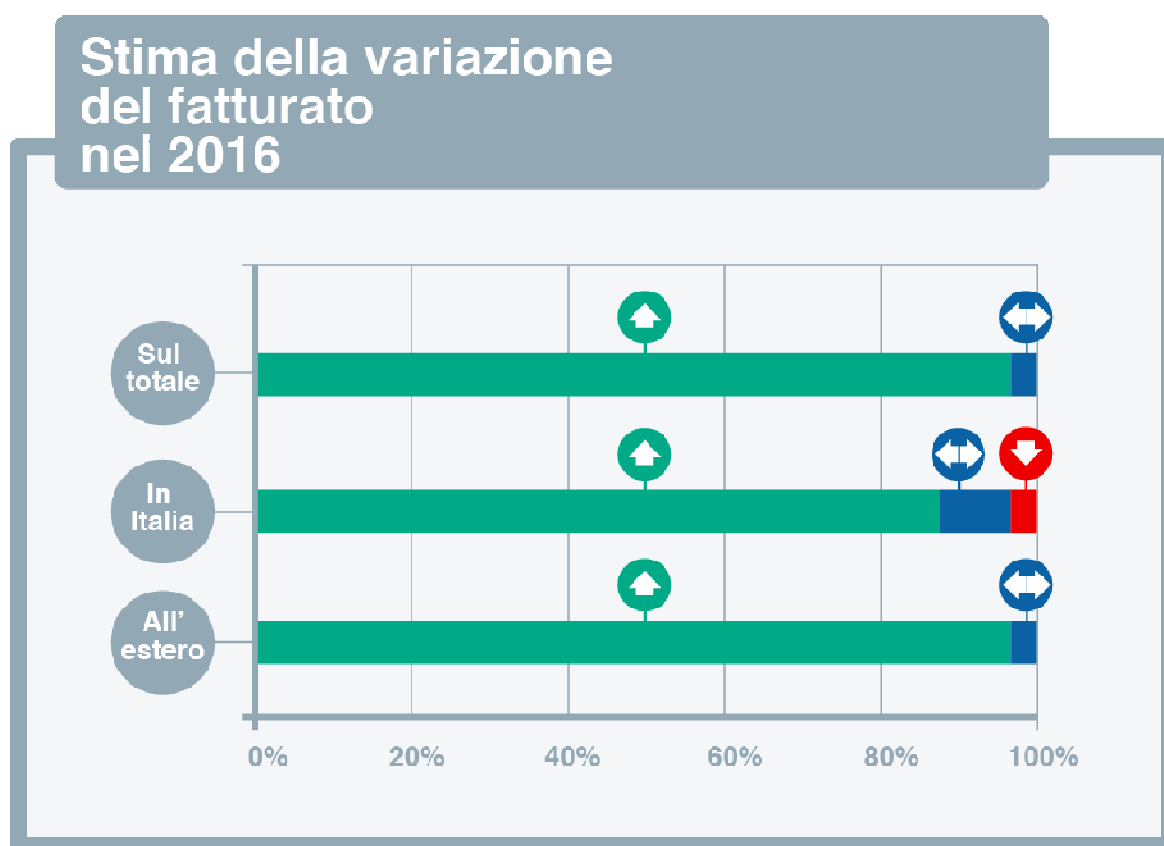
Le risposte hanno fornito un panorama interessante su alcuni parametri che – letti nella loro interezza – denotano un quadro positivo di ottimismo.

### Stima della variazione del fatturato nel 2017

Dal campione emerge una netta percezione di miglioramento della congiuntura, arrivando per l'anno in corso a registrare una stima di crescita del fatturato nel 96,6% delle risposte ricevute.

L'incremento più marcato è previsto per i mercati esteri, dove nessuna Azienda ha previsto una diminuzione delle vendite, e nel 97% dei casi la previsione è in crescita.

Come per lo scorso anno, solo il 3% del campione ha espresso una previsione di riduzione del fatturato verso il mercato interno, comunque con contrazioni sempre estremamente contenute, mentre per il 9% la previsione è di stabilità e, per il restante 88% di crescita.



## Previsioni dell'andamento del fatturato verso le diverse aree di esportazione

Alle Aziende è stato chiesto di indicare le previsioni di vendita verso diverse aree di destinazione.

Le possibili risposte erano: in crescita di fatturato; stabilità; in riduzione del fatturato.

Decisamente positive le previsioni delle vendite in **Europa**, sia **UE**, sia **extra-UE**, date entrambe in aumento o in mantenimento dei volumi attuali di vendita.

Anche per il 2017 la **Russia** continua ad essere percepita come una destinazione fortemente critica, e prevalgono (54,2%) le previsioni di ulteriore contrazione del fatturato.

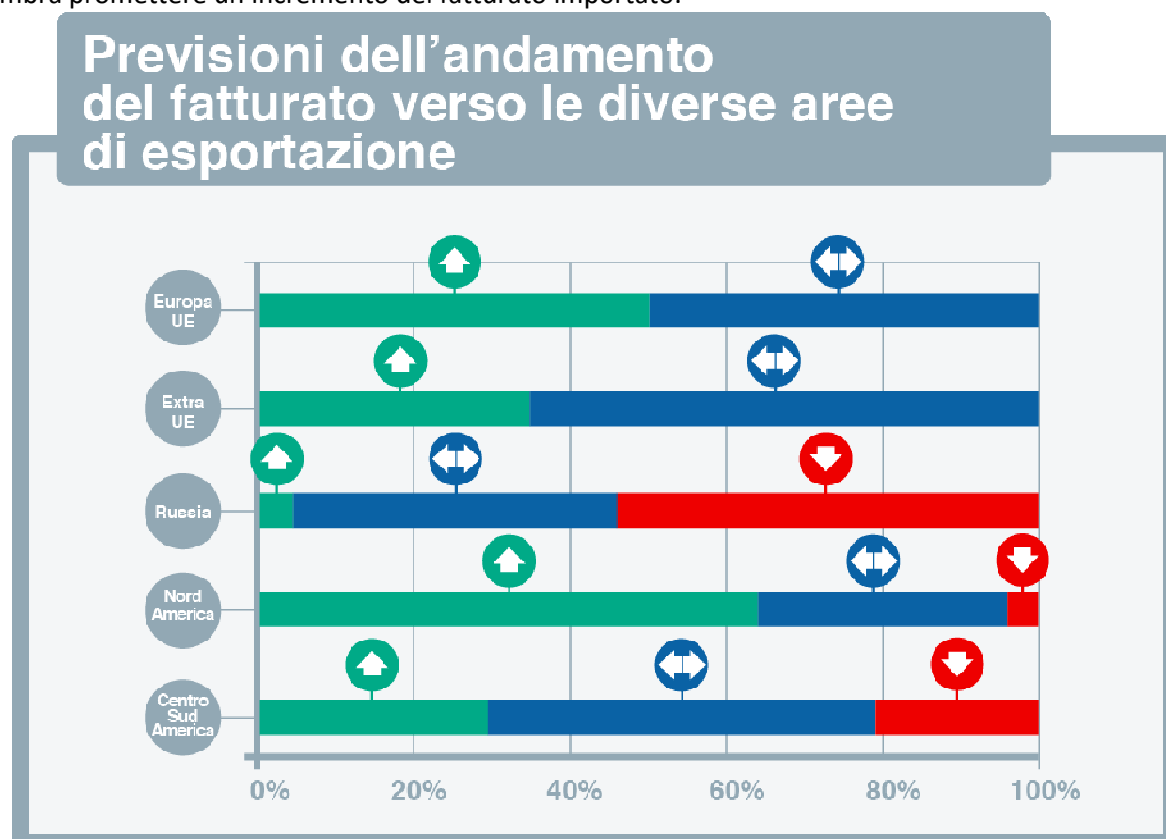
Il **Nord America** vede un 64% di crescita e il 32% di stabilità, confermando la tendenza positiva già registrata lo scorso anno e successivamente confermata dai dati di export.

**Centro e Sud America** vedono permanere le difficoltà esistenti, con un peggioramento previsto da quasi il 21% del campione, mentre poco meno del 30% prevede una dinamica positiva nel corso dell'anno.

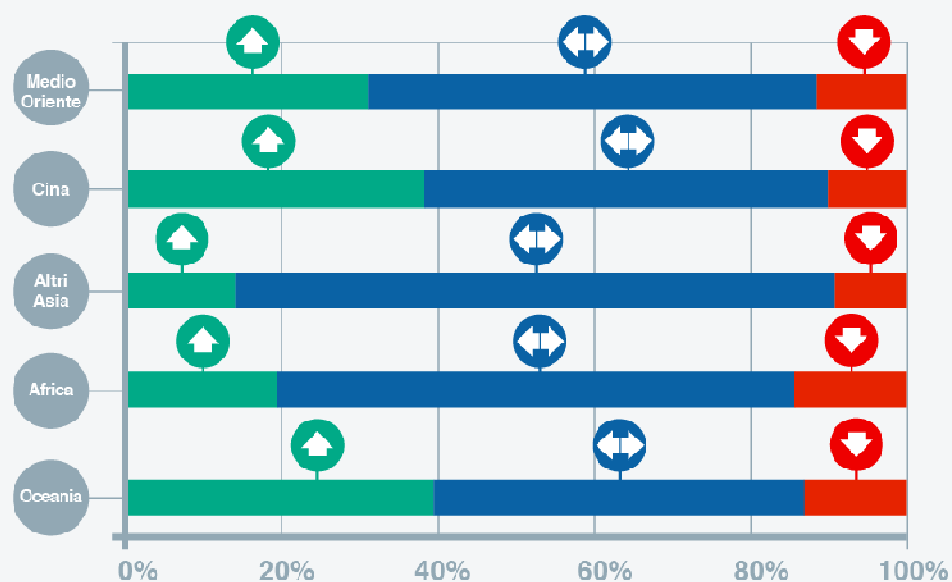
Il **Medio Oriente** vede confermate le prospettive di ulteriore incremento del fatturato esportato verso l'area.

Anche la **Cina** si denota come una destinazione in crescita per il 38% del campione, mentre poco meno del 10% prevede una contrazione del venduto, confermando le stime del 2016.

Sostanzialmente stabili gli altri Paesi dell'**Asia** e l'**Africa**, mentre l'**Oceania** anche per il 2017 sembra promettere un incremento del fatturato importato.



## Previsioni dell'andamento del fatturato verso le diverse aree di esportazione



## Federmacchine – il settore della Meccanica Strumentale

L'indagine congiunturale di Federmacchine relativa al 2016 evidenzia anche per quest'anno un andamento favorevole per il complesso del comparto della meccanica strumentale.

La produzione è cresciuta del **3,5%**, con un importante incremento delle consegne interne, trainate dagli incentivi governativi per il rinnovo del parco macchine (Nuova Sabatini, SuperAmmortamento).

### Evoluzione del settore 2015 – 2016 (dati in milioni di euro)

| Anni              | 2015    | 2016*   | Var. 2016/15 |
|-------------------|---------|---------|--------------|
| Produzione        | 40.895  | 42.313  | +3,5%        |
| Export            | 29.155  | 29.367  | +0,7%        |
| Consegne interne  | 11.740  | 12.946  | +10,3%       |
| Import            | 8.107   | 8.482   | +4,6%        |
| Consumo           | 19.847  | 21.428  | +8,0%        |
| Saldo commerciale | 21.048  | 20.885  | -0,8%        |
| Addetti (unità)   | 180.000 | 180.500 | +0,3%        |

\* preconsuntivi

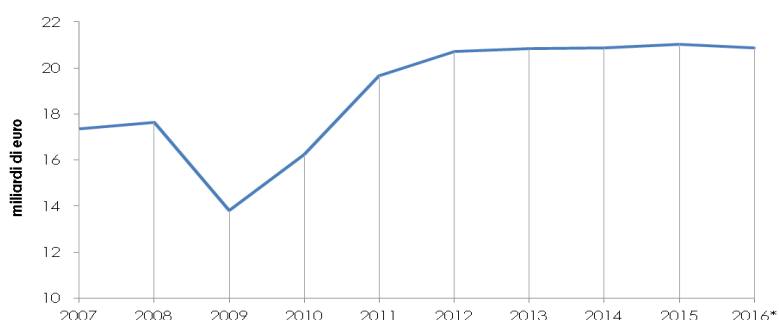
### La propensione all'export e il saldo estero

Una caratteristica distintiva dell'industria italiana costruttrice di beni strumentali, che si è ancora più rafforzata negli anni di crisi, è la propensione all'export. Nel 2016 il dato si è confermato al 69%

Tutti i settori hanno un rapporto tra fatturato ed esportazioni superiore al 50%.

Il saldo commerciale complessivo dei settori che formano Federmacchine nel 2016 è risultato positivo per 20,8 miliardi di euro.

#### Il saldo commerciale italiano dei beni strumentali



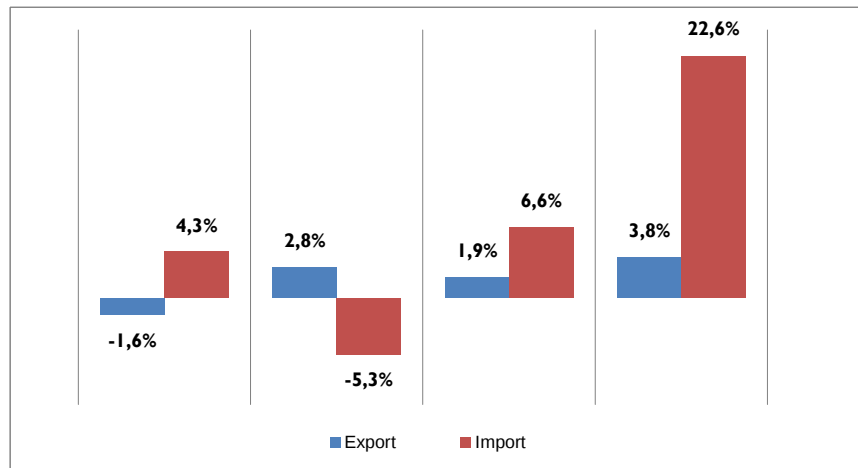
\* 2016 preconsuntivo

Gruppo Statistiche Federmacchine

## L'andamento del commercio dei beni strumentali nel corso del 2016

L'andamento trimestrale del commercio nel 2016 è stimato in base ai dati ISTAT relativi a otto delle tredici associazioni aderenti a Federmacchine. La rappresentatività dei dati (circa il 75% del totale delle esportazioni) è tale da garantire l'affidabilità delle stime che si possono estendere all'intero comparto della meccanica strumentale italiana

**Import-Export: l'andamento trimestrale nel 2016**  
(variazioni sullo stesso periodo dell'anno precedente)



Fonte: Gruppo Statistiche Federmacchine su dati ISTAT

Nel corso del 2016 per il comparto della meccanica strumentale si registra un deciso calo delle esportazioni verso il **Sud America** e un incremento di quelle verso il **Nord America**.

**L'Unione Europea** si conferma la destinazione principale dei beni strumentali italiani, attirando il 45,4% dell'export complessivo. Comprendendo anche i Paesi extra-UE il nostro continente arriva a coprire una quota di mercato del 55%.

In aumento anche i mercati dell'**Africa**, del **Medio Oriente** e dell'**Asia**; quest'ultima, con un'incidenza del 17,1%, si conferma la seconda destinazione del Made in Italy di comparto.

Il **Nord America** segue, con il 13,8% ed un importante incremento del 7,5% nel corso dell'anno in esame. In calo, come anticipato, il **Sud America**, che riduce le importazioni dell'11,5%.

| Scambi per aree geografiche nel 2016 |               |            |              |              |            |              |
|--------------------------------------|---------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|
|                                      | Esportazioni  |            |              | Importazioni |            |              |
|                                      | Valore        | var %      | Quota %      | Valore       | var %      | Quota %      |
| <b>Unione Europea 28</b>             | 9.309         | 2,2        | 45,4         | 4.184        | 9,1        | 66,0         |
| <b>Altri Europa</b>                  | 1.959         | -4,2       | 9,6          | 439          | 10,8       | 6,9          |
| <b>Africa</b>                        | 945           | 4,1        | 4,6          | 11           | 1,9        | 0,2          |
| <b>Medio Oriente</b>                 | 771           | 2,8        | 3,8          | 15           | 76,6       | 0,2          |
| <b>Asia</b>                          | 3.506         | 3,1        | 17,1         | 1.404        | 1,5        | 22,2         |
| <b>Nord America</b>                  | 2.832         | 7,5        | 13,8         | 230          | -4,2       | 3,6          |
| <b>America Meridionale</b>           | 927           | -11,5      | 4,5          | 31           | -9,3       | 0,5          |
| <b>Oceania</b>                       | 236           | 10,9       | 1,2          | 21           | 11,6       | 0,3          |
| <b>TOTALE</b>                        | <b>20.485</b> | <b>1,9</b> | <b>100,0</b> | <b>6.334</b> | <b>6,9</b> | <b>100,0</b> |

Fonte: Gruppo Statistiche Federmacchine su dati ISTAT

| Le esportazioni nel 2016: i primi 20 Paesi |        |       |                        |        |       |
|--------------------------------------------|--------|-------|------------------------|--------|-------|
|                                            | Valore | var % |                        | Valore | var % |
| <b>Germania</b>                            | 2.114  | -4,6  | <b>Belgio</b>          | 450    | -1,7  |
| <b>Stati Uniti</b>                         | 1.985  | -0,9  | <b>Russia</b>          | 396    | -17,2 |
| <b>Francia</b>                             | 1.395  | 9,3   | <b>Svizzera</b>        | 371    | -5,9  |
| <b>Cina</b>                                | 1.293  | -3,9  | <b>Svezia</b>          | 338    | -9,4  |
| <b>Spagna</b>                              | 831    | 11,4  | <b>Austria</b>         | 334    | 3,5   |
| <b>Regno Unito</b>                         | 793    | 1,4   | <b>Repubblica Ceca</b> | 333    | -11,7 |
| <b>Polonia</b>                             | 764    | 9,5   | <b>Paesi Bassi</b>     | 332    | 14,0  |
| <b>Turchia</b>                             | 757    | -9,1  | <b>Brasile</b>         | 288    | -31,5 |
| <b>Messico</b>                             | 616    | 39,1  | <b>Portogallo</b>      | 268    | 29,1  |
| <b>India</b>                               | 543    | 8,5   | <b>Romania</b>         | 245    | -14,6 |

Fonte: Gruppo Statistiche Federmacchine su dati ISTAT

| Le importazioni nel 2016: i primi 20 Paesi |        |       |                        |        |       |
|--------------------------------------------|--------|-------|------------------------|--------|-------|
|                                            | Valore | var % |                        | Valore | var % |
| <b>Germania</b>                            | 2.025  | 9,2   | <b>Spagna</b>          | 140    | 9,5   |
| <b>Cina</b>                                | 748    | 3,3   | <b>Regno Unito</b>     | 129    | -4,4  |
| <b>Francia</b>                             | 473    | 5,6   | <b>India</b>           | 128    | 13,0  |
| <b>Belgio</b>                              | 322    | 7,0   | <b>Corea del Sud</b>   | 128    | -14,9 |
| <b>Svizzera</b>                            | 287    | 3,4   | <b>Taiwan</b>          | 123    | -5,6  |
| <b>Giappone</b>                            | 245    | 4,2   | <b>Turchia</b>         | 108    | 26,8  |
| <b>Paesi Bassi</b>                         | 202    | 9,8   | <b>Repubblica Ceca</b> | 100    | 35,8  |
| <b>Stati Uniti</b>                         | 201    | -4,3  | <b>Svezia</b>          | 97     | 15,0  |
| <b>Austria</b>                             | 191    | 16,9  | <b>Slovacchia</b>      | 71     | 2,8   |
| <b>Polonia</b>                             | 159    | 7,4   | <b>Bulgaria</b>        | 62     | 4,1   |

Fonte: Gruppo Statistiche Federmacchine su dati ISTAT

## La scheda di raccolta dati



**Associazione Italiana Fornitori Macchine e Accessori  
per la lavorazione del vetro**

### Rilevazione statistica relativa al 2016

Azienda \_\_\_\_\_

Nome del compilatore \_\_\_\_\_ Qualifica \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

**Nota: vi preghiamo di fornire le informazioni richieste riferendovi alla  
sola attività svolta nel settore del vetro**

#### **1. Occupati**

Dipendenti al  
31/12/2016 \_\_\_\_\_

#### **2. Investimenti**

Indicativamente, quanto avete destinato in percentuale sul fatturato 2016 a:

|                         |         |                       |         |
|-------------------------|---------|-----------------------|---------|
| Beni strumentali        | _____ % | Ricerca e Innovazione | _____ % |
| Promozione e pubblicità | _____ % | Altro                 | _____ % |

#### **2.1 Piano Industria 4.0**

Prevede di utilizzare uno o più strumenti del Piano Industria 4.0 (Nuova Sabatini, Super o IperAmmortamento, Credito d'Imposta per R&S)?

Sì ☐ No ☐

#### **3. Fatturato (SOLO COMPARTO VETRO)**

Italia \_\_\_\_\_ euro

Estero \_\_\_\_\_ euro

Totale \_\_\_\_\_ euro



Rilevazione statistica 2016

**4. Settori di destinazione della vostra produzione**

Indicativamente, il vostro fatturato è stato conseguito nei settori

| <b>Vetro piano</b>       | <b>Italia 2016</b> | <b>Esteri 2016</b> |
|--------------------------|--------------------|--------------------|
| Arredamento              | %                  | %                  |
| Automotive               | %                  | %                  |
| Edilizia                 | %                  | %                  |
| Energia                  | %                  | %                  |
| Altro                    | %                  | %                  |
| <b>Vetro cavo</b>        | <b>Italia 2016</b> | <b>Esteri 2016</b> |
| Contenitori              | %                  | %                  |
| Casalinghi               | %                  | %                  |
| Farmaceutico             | %                  | %                  |
| Cosmetica                | %                  | %                  |
| Altro                    | %                  | %                  |
| <b>Prodotti speciali</b> | <b>Italia 2016</b> | <b>Esteri 2016</b> |
| Accessori                | %                  | %                  |

**5. Export**

5.1 Fatturato estero per aree di esportazione

|              |   |                                      |   |
|--------------|---|--------------------------------------|---|
| Paesi UE     | % | Europa extra UE (escl. Russia)       | % |
| Russia       | % | Medio Oriente                        | % |
| Nord America | % | Centro Sud America (incluso Messico) | % |
| Cina         | % | Altri paesi Asia                     | % |
| Africa       | % | Oceania                              | % |



Rilevazione statistica 2016

**5.2 Principali paesi di esportazione**

Indicare i primi 5 Paesi di destinazione delle Vostre esportazioni, indicando la percentuale d'incidenza sul totale del fatturato export

|   |       |         |
|---|-------|---------|
| 1 | _____ | _____ % |
| 2 | _____ | _____ % |
| 3 | _____ | _____ % |
| 4 | _____ | _____ % |
| 5 | _____ | _____ % |

**6. Previsioni per il 2017****6.1 Stima delle variazioni di fatturato della vostra Azienda nel 2017:**

|            |         |
|------------|---------|
| Sul totale | _____ % |
| In Italia  | _____ % |
| All'Estero | _____ % |

**6.2 Previsioni sull'andamento del fatturato 2017 della vostra Azienda per ciascuna area di esportazione**

|                                      | In crescita              | Stabile                  | In diminuzione           |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Paesi UE                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Europa extra UE (esclusa Russia)     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Russia                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Nord America (USA e Canada)          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Centro-Sud America (incluso Messico) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Medio Oriente                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Cina                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Altri Paesi Asia                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Africa                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Oceania                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Informiamo che i dati saranno oggetto di trattamento per sole finalità statistiche svolto mediante idonei strumenti cartacei ed informatici nel rispetto delle norme di sicurezza previste dalla legge sulla protezione dei dati.  
Informiamo inoltre che i dati verranno utilizzati esclusivamente in forma aggregata e che non verranno comunicati a terzi.

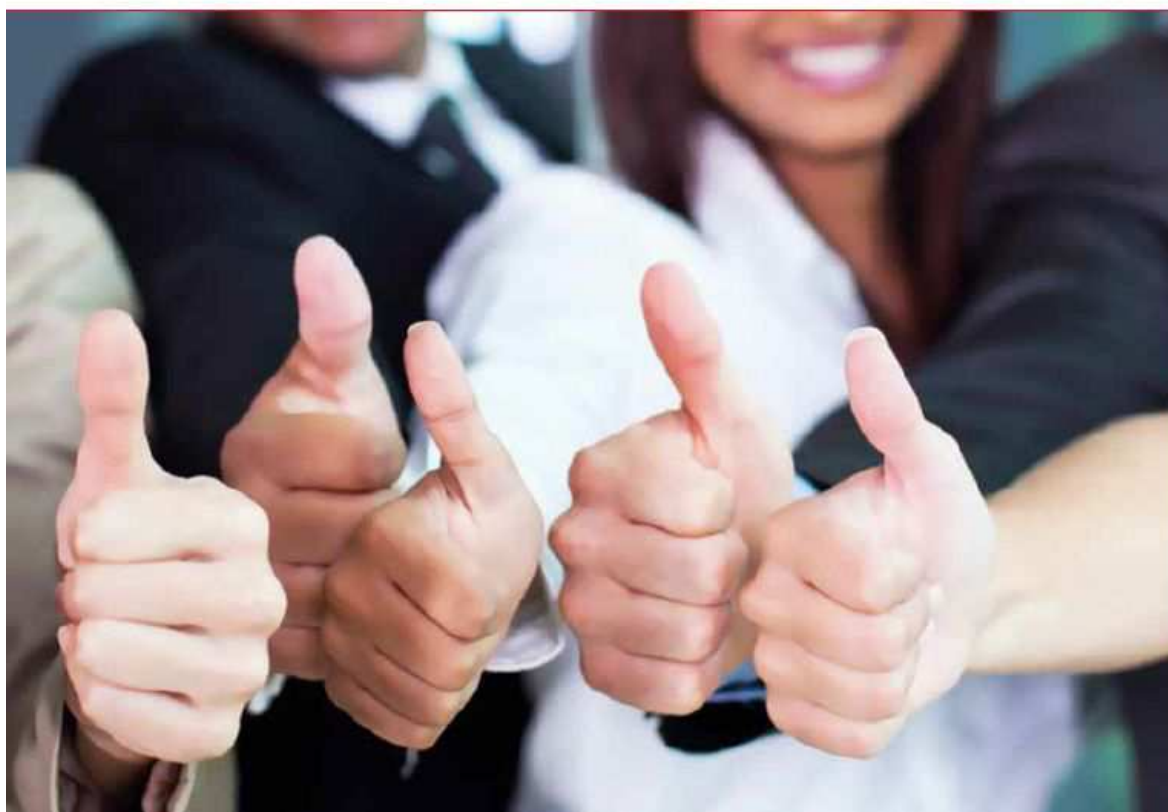
## La scheda di presentazione del Piano Industria 4.0



Associazione Italiana dei fornitori di Macchine,  
Impianti, Accessori e prodotti  
speciali per la lavorazione del vetro

## La tua Impresa merita i **MACCHINARI MIGLIORI**

Questo è l'anno giusto per acquistarli  
grazie agli incentivi governativi





## GIMAV

Gentile Imprenditore,

**La Legge di Stabilità 2016 ed il Piano Industria 4.0 mettono a tua disposizione efficaci strumenti di sostegno all'acquisto di macchinari produttivi nuovi e software d'interconnessione.**

*"Super e iper-ammortamenti e finanziamenti agevolati rilanciano gli investimenti delle imprese in beni strumentali e tecnologie per l'Industria 4.0."*

*Proroga e potenziamento del credito d'imposta sostengono la spesa in R&D.*

*L'utilizzo congiunto di queste misure, varate con la Legge di bilancio 2017, rappresenta una grande opportunità per rinsaldare l'alta propensione a innovare delle imprese italiane."*

*"Il grado di complessità dei processi d'innovazione è fondamentale per la qualità dell'output innovativo. Gli innovatori più strutturati sono stati in grado di generare prodotti nuovi (o significativamente migliorati) per il mercato di riferimento nel 61% circa dei casi, contro il 43% per quelli mediamente strutturati e il 35% per quelli meno strutturati."*

*[Fonte Nota CSC - Livio Romano]*

## NUOVA SABATINI

**Per accelerare il processo di sviluppo competitivo delle PMI**

Consiste nell'erogazione di finanziamenti agevolati articolati su tre punti salienti:

- 1) un finanziamento bancario d'importo compreso fra 20 mila e i 2 milioni di euro per investimenti in macchinari, impianti, beni strumentali e attrezzature nuovi di fabbrica (compreso leasing finanziario, tecnologie digitali, hardware e software)
- 2) un contributo economico a copertura degli interessi, pari all'ammontare degli interessi, calcolati su un piano di ammortamento convenzionale con rate semestrali, al tasso del 2,75% annuo per cinque anni
- 3) una copertura sul finanziamento fino all'80% del suo ammontare attraverso il Fondo di garanzia per le PMI.

La misura agevola l'acquisizione di beni strumentali d'impresa e, in particolare, di macchinari, impianti, attrezzature, hardware e software per la realizzazione di programmi d'investimento relativi alla creazione o all'ampliamento di unità produttiva, alla diversificazione della produzione, al cambiamento nel processo produttivo e all'acquisizione di asset per evitare la chiusura di uno stabilimento.

### A Chi Si Rivolge

PMI, regolarmente iscritte al Registro delle imprese e con sede operativa sul territorio nazionale non in procedura di liquidazione o concorsuale, operanti in tutti i settori.

### Vantaggi

Concessione di finanziamenti o leasing (che potranno coprire la totalità dell'investimento), con importo minimo pari a 20 mila euro e massimo di 2 milioni di euro per ciascuna impresa richiedente, da parte di banche o società di leasing convenzionate con il MISE.

La durata non sarà superiore a cinque anni dalla data di stipula del contratto, a fronte di investimenti da avviare successivamente alla richiesta di finanziamento.

Alle imprese sarà riconosciuto un contributo a fondo perduto in conto impianti calcolato convenzionalmente come un abbattimento degli interessi pari al 2,75% su di un finanziamento di 5 anni ed erogato in quote annuali costanti.

[www.gimav.it](http://www.gimav.it)



GIMAV

## SUPERAMMORTAMENTO E IPERAMMORTAMENTO

Due incentivi fiscali automatici

### SuperAmmortamento

E' una deduzione extracontabile del 40% per gli investimenti in beni strumentali nuovi, impianti e macchinari effettuati da tutti i titolari di reddito d'impresa (lavoratori autonomi compresi), che porta al 140% il valore della deduzione, riducendo la base imponibile su cui vengono calcolate le imposte.

L'agevolazione vale per tutto il 2017, con l'aggiunta di un'ulteriore finestra che permette la consegna del bene fino al 30 settembre 2018, a condizione che entro il 31 dicembre 2017 l'impresa abbia versato un acconto pari al 20% del costo.

### IperAmmortamento

Per gli investimenti che contribuiscono alla digitalizzazione della produzione in ottica Industria 4.0 è previsto un IperAmmortamento al 250%. E' uno strumento ad azione automatica, ossia viene messa in atto direttamente dalle aziende senza bandi o approvazioni preventive.

L'incentivo fiscale è relativo a beni funzionali alla trasformazione tecnologica e/o digitale delle imprese in chiave Industria 4.0, acquistati nel 2017 e appartenenti a due tipologie specifiche: le "macchine" (25 tipologie) e i "sistemi di automazione e software" (20 tipologie) nella misura in cui siano collegati ad altri beni materiali incentivati.

**beni materiali** (al 250% in 5 anni) – Beni contenuti e descritti in allegato A (i beni materiali non riconducibili alla lista A possono comunque essere superammortizzabili al 140% come beni strumentali "normali")

**beni immateriali** (al 140% in 3 anni) – Beni contenuti e descritti in allegato B, ossia licenze e/o sistemi e/o programmi software (il bene immateriale deve essere acquistato e essere indispensabile per il funzionamento del bene materiale secondo le linee guida dell'Industria 4.0; sono esclusi i SW da ufficio o acquistati "disgiunti" da un bene materiale o licenze SW in affitto o pay-per-use)

#### Allegato A – Beni materiali

**Beni strumentali il cui funzionamento è controllato da sistemi computerizzati o gestito tramite opportuni sensori e azionamenti.** Al fine di rientrare in questa categoria il bene deve rispettare 5 condizioni di base e almeno 2 tra 3 condizioni additionali.

**Sistemi per l'assicurazione della qualità e della sostenibilità.** Sono sistemi per la sensorizzazione di macchine e impianti, il monitoraggio delle condizioni di lavoro, la tracciabilità dei prodotti, la gestione della qualità, la caratterizzazione del prodotto e dei materiali. Sono finalizzati principalmente alla raccolta dei dati utilizzabili dai sistemi di gestione di prodotto/processo/sistema e dai sistemi di gestione del ciclo di vita del prodotto per il controllo e/o nelle logiche di cloud e big data

**Dispositivi per l'interazione uomo macchina e per il miglioramento dell'ergonomia e della sicurezza del posto di lavoro in logica 4.0.** Servono per migliorare le condizioni di lavoro dell'operatore umano e meglio integrarlo nel flusso informativo dell'azienda, al fine di migliorare le condizioni di lavoro, eliminare lo stress fisico/mentale e possibili infortuni, prevenire malattie professionali, diminuire il tasso di errori, aumentare l'efficienza dell'operatore, integrare l'operatore nei flussi di dati che attraversano l'azienda, eliminare carta e informazioni "verbali" fuorvianti

#### Allegato B – Beni immateriali (software, sistemi e system integration, piattaforme e applicazioni)

**Connessi ad investimenti in beni materiali Industria 4.0.** Comprendono: software, sistemi e system integration, piattaforme e applicazioni. La parte immateriale è iperammortizzabile esclusivamente se connessa a investimenti in beni materiali Industria 4.0 e prevede un'aliquota del 140% su un periodo di ammortamento ridotto a tre anni.

### Validità temporale

Il bene deve essere installato e messo in funzione dal 1 gennaio 2017 al 31 dicembre 2017. Viene estesa fino al 31 luglio 2018, a condizione che entro il 31 dicembre 2017 il relativo ordine risulti accettato dal venditore del bene (materiale e immateriale) e sia già avvenuto il pagamento di almeno il 20% del costo di acquisto.

### Perizia

Nel caso di beni aventi ciascuno un costo di acquisizione superiore a 500mila euro, per accedere all'IperAmmortamento l'impresa è tenuta a produrre una perizia tecnica giurata rilasciata da un ingegnere o da un perito industriale iscritti nei rispettivi albi professionali o da un ente di certificazione accreditato. La perizia deve attestare che il bene possiede caratteristiche tecniche tali da includerlo nell'elenco previsto dalla normativa e sia interconnesso al sistema aziendale di gestione della produzione o alla rete di fornitura.

Per i beni di costo inferiore a 500mila euro la norma consente di produrre una più semplice dichiarazione di atto notorio resa dal legale rappresentante avente i medesimi contenuti della perizia.

[www.gimav.it](http://www.gimav.it)

metodondur.com

## ALTRI STRUMENTI

### CREDITO D'IMPOSTA PER R&S

**Misura istituita per favorire gli investimenti nelle attività di Ricerca e Sviluppo.**

#### Destinatari

Il credito d'imposta ricerca e sviluppo 2017 è destinato a tutte le tipologie di imprese, enti non commerciali, consorzi e reti d'impresa, a prescindere dalle dimensioni aziendali, dalla forma giuridica e dal settore di attività.

#### Vantaggi

A decorrere dal periodo d'imposta successivo a quelli in corso al 31 dicembre 2014 e fino a quello in corso al 31 dicembre 2019 è riconosciuto un credito d'imposta nella misura del 50% delle spese sostenute in eccedenza rispetto alla media dei medesimi investimenti realizzati nel triennio 2012-2014.

Il credito d'imposta è riconosciuto fino ad un importo massimo annuale di 20 milioni di euro per ciascun beneficiario, a condizione che siano sostenute spese per attività di ricerca e sviluppo almeno pari a 30.000 euro.

In particolare, il credito d'imposta ricerca e sviluppo al 50% si applica a:

- assunzione di personale altamente qualificato impiegato nella ricerca
- quote di ammortamento acquisizione o utilizzazione strumenti e attrezzature
- contratti di ricerca con università, enti di ricerca, imprese, start up innovative
- competenze tecniche e privative industriali.

L'ammortamento degli investimenti umani e strumentali in ricerca e sviluppo al 50% è automatico. Per poter richiedere il credito d'imposta ricerca e sviluppo bisogna indicare le spese sostenute nella dichiarazione dei redditi, nel quadro RU del modello Unico.

### APPROFITTA DI QUESTA GRANDE OPPORTUNITÀ

Informati presso i tuoi fornitori.

Questo è il momento giusto per acquistare macchinari e software nuovi sfruttando al meglio gli incentivi governativi.



Associazione Italiana dei fornitori di Macchine, Impianti, Accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro

[www.gimav.it](http://www.gimav.it)  
[www.facebook.com/GIMAVItalia](https://www.facebook.com/GIMAVItalia)  
[twitter.com/GIMAV\\_Italia](https://twitter.com/GIMAV_Italia)

20149 Milano - Via Petitti 16  
Tel. 02.33007032  
Telefax 02.33005630  
C.F. 97004150153  
[gimav@gimav.it](mailto:gimav@gimav.it)

