



L'attività dell'Associazione nel 2016



Associazione Italiana dei fornitori
di Macchine, Impianti, Accessori
e prodotti speciali
per la lavorazione del vetro

Giugno 2017

INDICE

| | |
|---|----------|
| L'Associazione | pag. 4 |
| – Gli Organi Statutari | |
| – Le Aziende Associate | |
| – I settori produttivi delle Aziende Associate | |
| L'attività di Gimav nel 2016 | pag. 12 |
| – I rapporti con il sistema Confindustria | |
| – I servizi agli Associati | |
| – Le comunicazioni | |
| – Le schede Paese | |
| – Le convenzioni per i Soci | |
| – L'attività seminariale | |
| – L'attività di promozione comunicazione | |
| ▪ Il sito Gimav | |
| ▪ Il periodico Glass in It Style e la newsletter "Spot on Glass" | |
| ▪ I profili Social | |
| ▪ La partecipazione alle Fiere internazionali | |
| – Le attività del primo semestre 2017 | |
| – Italian Technology Awards 2016 | |
| – La partecipazione delle Imprese italiane a eventi internazionali | |
| ▪ China Glass 2016 (Cina) | |
| ▪ Mir Stekla 2016 (Russia) | |
| ▪ Glass South America 2016 (Brasile) | |
| ▪ Glass Build America 2016 (USA) | |
| ▪ Glasstec Düsseldorf 2016 (Germania) | |
| Relazione di Settore | pag. 76 |
| – Gimav | |
| – Nota metodologica | |
| L'Industria italiana delle macchine, degli impianti, degli accessori e dei prodotti speciali per la lavorazione del vetro nel 2016 | pag. 78 |
| – Il fatturato del Settore | |
| – Le importazioni | |
| – Il mercato italiano | |
| – Focus: gli incentivi governativi per il rinnovo del parco macchine italiano | |
| – Le Esportazioni | |
| L'analisi dei bilanci 2013-2015 | pag. 99 |
| Le previsioni 2017 | pag. 106 |
| Il Settore della Meccanica Strumentale | pag. 109 |
| La scheda di raccolta dati | pag. 113 |
| La scheda di presentazione del Piano Industria 4.0 | pag. 116 |

L'Associazione

Gimav

Fondata nel 1980, Gimav è l'Associazione del Sistema Confindustria che rappresenta i **Produttori di Macchine, Impianti, Prodotti Speciali e Accessori per la lavorazione del Vetro**.

Gimav **tutela gli interessi della Categoria, eroga** ai propri Soci un'ampia **gamma di servizi**, fornisce **assistenza** su ogni tema della vita aziendale, opera per la **crescita** e la **diffusione della cultura d'impresa** e **rappresenta in Italia e all'estero il Made in Italy del comparto**, considerato su tutti i mercati un'eccellenza assoluta in termini di tecnologie, affidabilità e innovazione.

Gimav costituisce il punto di riferimento fondamentale per il Settore in Italia e all'estero, e ha avviato e consolidato rapporti con le principali controparti nazionali ed estere.

Gimav controlla Vitrum srl, Società che organizza la fiera internazionale biennale del comparto, che si svolge negli anni dispari a Fiera Milano Rho, configurandosi tra le 5 Fiere più importanti nel panorama mondiale.

Gimav aderisce direttamente a Confindustria da gennaio 2017 ed è federata a Federmacchine.

Il fatturato delle aziende associate a GIMAV costituisce quasi l'80% del fatturato totale dei produttori italiani di macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro.

Gli organi statutari

| Il Consiglio Direttivo (biennio 2016/2018) | | |
|--|-----------------------------|--|
| Aldo FACCENDA | Bottero SpA | Presidente |
| Nancy MAMMARO | Mappi International srl | Vice Presidente |
| Michele GUSTI | OCMI-OTG SpA | Presidente Gruppo Vetro Cavo e Vice Presidente |
| Dino ZANDONELLA NECCA | ADI SpA | Presidente Gruppo Accessoristi |
| Ilario BORGONOVO | | Presidente Vetrunzione |
| Cinzia SCHIATTI | Schiatti Angelo srl | Past President e Tesoriere |
| Barbara ANTONINI | Antonini srl | Consigliere |
| Federica BOVONE | Bovone Elettromeccanica srl | Consigliere |
| Nicola LATTUADA | Adelio Lattuada srl | Consigliere |
| Angelo LOVATI | Lovati Fratelli srl | Consigliere |
| Barbara MAZZA | Cugher Glass srl | Consigliere |
| Michela PEZZA | Fratelli Pezza srl | Consigliere |
| Matteo ROLLA | Neptun Srl | Consigliere |

| Il Collegio Sindacale (2014/2017) | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|------------|
| Andrea ZAFFERANI | Zafferani Glas srl | Presidente |
| Luciano LANZETTA | Lanzetta Aldo srl | Sindaco |
| Roberta TRIULZI | Triulzi Cesare Special Equipments srl | Sindaco |

Le Aziende associate

Le Imprese aderenti a Gimav sono complessivamente **71** tra aziende e unità produttive, ripartite nelle seguenti sezioni:

- Vetro Piano + Vetrunzione
- Vetro Cavo
- Accessori

La **Sezione Vetro Piano + Vetrunzione** è composta da 49 Soci operanti nel comparto macchine e attrezzature.

La **Sezione Accessori** conta 13 Soci.

La **Sezione Vetro Cavo** è formata da 9 Associati produttori di macchinari e attrezzature.

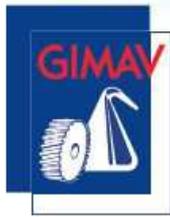
Le Aziende possono essere attive sia nella Sezione Vetro Piano, sia Vetro Cavo, e alcuni Soci operano anche nella lavorazione del legno, marmo e pietra.

Nel corso del 2016 è stata portata avanti un'importante azione di sviluppo associativo, che ha visto l'ingresso di 3 nuovi Soci.

| Sezione Vetro Piano + Vetrusione | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|---------------------|---------------|
| No. | Ragione Sociale | Località | Provincia |
| 1 | ADELIO LATTUADA srl | Carbonate | Como |
| 2 | ADI SpA | Thiene | Vicenza |
| 3 | ALU – PRO srl | Noale | Venezia |
| 4 | BAVELLONI SpA | Lentate sul Seveso | Monza Brianza |
| 5 | BELFORTGLASS srl | Belforte Monferrato | Alessandria |
| 6 | BIESSE SpA – Divisione DIAMUT | Pesaro | Pesaro-Urbino |
| 7 | BIESSE SpA – Divisione INTERMAC | Pesaro | Pesaro-Urbino |
| 8 | BOTTERO SpA Divisione Vetro Piano | Cuneo | Cuneo |
| 9 | BOTTERO SpA Divisione Impianti | | |
| 10 | BOVONE DIAMOND TOOLS srl | Ovada | Alessandria |
| 11 | BOVONE ELETTROMECCANICA srl | Ovada | Alessandria |
| 12 | C.M.B. COSTR. MECC. BESANA SpA | Cittiglio | Varese |
| 13 | C.M.S. SpA – Divisione BREMBANA | Zogno | Bergamo |
| 14 | C.M.S. SpA – Divisione TECNOCUT | | |
| 15 | CEFLA SC | Imola | Bologna |
| 16 | COLOROBBI CONSULTING srl | Sovigliana – Vinci | Firenze |
| 17 | CUGHER GLASS srl | Novate Milanese | Milano |
| 18 | DELTAMAX AUTOMAZIONE srl | Trento | Trento |
| 19 | DENVER SA | Gualdicciolo | San Marino |
| 20 | DOGO srl | Lacchiarella | Milano |
| 21 | FBS PROFILATI srl | Settimo Milanese | Milano |
| 22 | FENZI SpA | Tribiano | Milano |
| 23 | FOR.EL SpA | Vallio di Roncade | Treviso |
| 24 | FORVET srl | Volvera | Torino |
| 25 | FRATELLI PEZZA srl | Clusone | Bergamo |
| 26 | GEMATA SpA – Divisione ROLLMAC | Trissino | Vicenza |
| 27 | GHELCO srl | Settimo Torinese | Torino |
| 28 | HELIOS ITALQUARTZ srl | Milano | Milano |

| | | | |
|----|---------------------------------------|-----------------------|---------------|
| 29 | ICA – INDUSTRIA CHIMICA ADRIATICA SpA | Civitanova M. | Macerata |
| 30 | IMSA GROUP GmbH | Klagenfurt | Austria |
| 31 | ITALCARRELLI srl | Chiampo | Vicenza |
| 32 | KERAGLASS INDUSTRIES srl | Baiso | Reggio Emilia |
| 33 | LANZETTA ALDO srl | Brugherio | Milano |
| 34 | LIFTSTYLE srl | Verona | Verona |
| 35 | LOGLI MASSIMO SpA | Prato | Prato |
| 36 | LOVATI FRATELLI srl | Assago | Milano |
| 37 | MACOTEC srl | Rogolo | Sondrio |
| 38 | MAKOR srl | Sinalunga | Siena |
| 39 | MAPPI INTERNATIONAL srl | Cisterna | Latina |
| 40 | MARVALGLASS srl | Mariano Comense | Como |
| 41 | MOLE MORESCHI srl | S. Lazzaro di Savena | Bologna |
| 42 | MOVETRO srl | Sant'Urbano | Padova |
| 43 | NEPTUN srl | Rovello Porro | Como |
| 44 | NUOVA ARZANO srl | Milano | Milano |
| 45 | OFFICINE MECCANICHE VISMARA srl | Macherio | Monza Brianza |
| 46 | OFFICINE MISTRELLO srl | Ponso | Padova |
| 47 | OPTIMA srl | S. Giov. In Persiceto | Bologna |
| 48 | PROFILGLASS SpA | Fano | Pesaro-Urbino |
| 49 | R.B.M. ITALIA srl | Baldichieri | Asti |
| 50 | RBB BRAZZI ROBERTO srl | Imola | Bologna |
| 51 | RCN ENGINEERING srl | Albairate | Milano |
| 52 | S.I.A.P.I. srl | Milano | Milano |
| 53 | SCHIATTI ANGELO OFF. MECC. srl | Seregno | Monza Brianza |
| 54 | SI.STE TRADING srl | Bonate Sopra | Bergamo |
| 55 | SKG srl – SKILL GLASS | Schio | Vicenza |
| 56 | STEFIGLASS INTERNATIONAL srl | Pieve S. Giacomo | Cremona |
| 57 | TALAMONI snc | Ornavasso | Verbania |
| 58 | TC TURRINI CLAUDIO srl | Villafranca di Verona | Verona |
| 59 | TRIULZI CESARE SPECIAL EQUIPMENTS srl | Limbate | Monza Brianza |
| 60 | TK srl | Molteno | Lecco |
| 61 | TYROLIT VINCENT srl | Thiene | Vicenza |
| 62 | ZAFFERANI GLAS srl | Genova | Genova |

| Sezione Vetro Cavo | | | |
|---------------------------|------------------------------------|--------------------|------------------|
| No | Ragione Sociale | Località | Provincia |
| 63 | ANTONINI srl | Empoli | Firenze |
| 64 | BDF INDUSTRIES SpA | Vicenza | Vicenza |
| 65 | BOTTERO SpA – Divisione Vetro Cavo | Cuneo | Cuneo |
| 66 | CERVE SpA – Tecno5 | S. Polo di Torrile | Parma |
| 67 | FERMAC srl | Parma | Parma |
| 68 | GLASS SERVICE srl | San Miniato | Pisa |
| 69 | OCMI OTG SpA | Milano | Milano |
| 70 | OLIVOTTO GLASS TECHNOLOGIES SpA | Avigliana | Torino |
| 71 | PNEUMOFOR SpA | Rivoli | Torino |



Associazione Italiana dei fornitori di Macchine, Impianti, Accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro



www.gimav.it

I settori produttivi delle Aziende associate

| Macro-Settore | Settore produttivo | Aziende |
|--|--|---------|
| Produzione del vetro piano | Sistemi, macchine e attrezzature di preparazione e trattamento materie prime | 2 |
| | Prodotti ausiliari e additivi per vetro piano | 2 |
| | Materie prime per la produzione del vetro piano | 1 |
| Movimentazione, manipolazione e immagazzinamento | Macchine e attrezzature per la movimentazione delle lastre | 15 |
| | Attrezzi e accessori vari per movimentazione, manipolazione e immagazzinamento vetro piano | 11 |
| | Linee complete di movimentazione e manipolazione per vetro piano | 11 |
| | Robot di movimentazione | 10 |
| | Ventose | 8 |
| | Carrelli e classificatori manuali ed automatici | 7 |
| | Gru e carriponte per grandi lastre | 6 |
| | Pinze per trasporto | 5 |
| | Sistemi per catene portacavi e cavi-boccole autolubrificanti | 1 |
| Taglio rettilineo e sagomato | Macchine per taglio vetro blindato e stratificato | 11 |
| | Utensili diamantati per il taglio | 10 |
| | Caricatrici e ribaltatrici | 9 |
| | Macchine per taglio tondo e sagomato | 8 |
| | Attrezzi e accessori vari per il taglio | 8 |
| | Tavoli da taglio | 8 |
| | Linee complete di taglio automatico rettilineo | 7 |
| | Tavoli di troncaggio | 7 |
| | Tavoli combinati per carico, taglio e troncaggio del vetro | 6 |
| | Linee complete per taglio sagomato | 6 |
| | Ottimizzatori di taglio | 5 |
| | Tavoli da taglio a getto d'acqua | 3 |
| | Macchine automatiche di taglio per vetri auto | 2 |
| Lavorazione del bordo e bisellatura | Mole lucidanti | 19 |
| | Utensili diamantati per lavorazione del bordo e bisellatura | 18 |
| | Linee complete per la lavorazione del bordo | 16 |
| | Macchine per la molatura degli angoli | 13 |
| | Linee complete per la bisellatura | 13 |
| | Macchine per molatura vetri sagomati | 12 |
| | Rettilinee verticali | 12 |
| | Attrezzi e accessori vari per lavorazione del bordo e bisellatura | 11 |
| | Rettilinee bilaterali | 10 |
| | Bisellatrici rettilinee | 10 |
| | Abrasivi e ossidi di pulitura | 9 |
| | Lucidatrici per bisello | 7 |
| | Macchine a nastro | 6 |
| | Bisellatrici per tondi e sagomati | 6 |
| | Liquidi refrigeranti e flocculanti | 6 |
| | Nastri abrasivi | 6 |
| | Linee complete per vetro auto | 4 |
| | Macchine portatili per lavorazione del bordo | 2 |
| Macchine per incavi | 2 | |
| Torni orizzontali e verticali | 1 | |
| Foratura | Trapani a punte contrapposte | 18 |

| | | |
|---|---|----|
| | Foretti diamantati | 16 |
| | Linee automatiche di foratura | 12 |
| | Attrezzi e accessori vari per la foratura | 10 |
| | Trapani a colonna | 9 |
| | Trapani multipli | 9 |
| | Trapani portatili | 3 |
| Incisione | Utensili diamantati per incisione | 13 |
| | Macchine e centri di lavoro a controllo numerico | 7 |
| | Macchine per incisione rettilinea | 7 |
| | Macchine per incisioni sagomate | 6 |
| Sabbiatura | Attrezzi, accessori e prodotti vari per sabbiatura | 5 |
| | Cabine per sabbiatura | 4 |
| | Macchine e impianti per sabbiatura | 4 |
| Lavaggio | Lavatrici verticali | 12 |
| | Lavatrici orizzontali | 9 |
| | Attrezzi, accessori e prodotti vari per il lavaggio | 9 |
| | Lavatrici per vetri curvi | 4 |
| | Lavatrici per vetri auto | 4 |
| Specchi - argentatura | Macchine per verniciatura | 4 |
| | Forni di essiccazione per specchi | 4 |
| | Attrezzature e accessori vari per impianti per specchi | 3 |
| | Convogliatori per la produzione di specchi | 3 |
| | Prodotti chimici | 3 |
| | Vernici | 3 |
| | Impianti d'argentatura manuali e automatici | 2 |
| Vetrocamera - vetrate isolanti | Attrezzature, accessori e prodotti vari per vetrocamera | 12 |
| | Estrusori per hot melt | 8 |
| | Estrusori per Butile | 8 |
| | Linee complete per vetrocamera | 8 |
| | Apparecchi per riempimento con gas | 7 |
| | Distanziatori per vetrocamera | 6 |
| | Estrusori per silicone | 6 |
| | Riempitori per sali disidratanti | 5 |
| | Seghe per tagliare distanziatori | 5 |
| | Macchine per sbordatura vetri metallizzati | 5 |
| | Estrusori per poliuretani | 5 |
| | Estrusori per sigillanti polisolfurici | 4 |
| | Linee automatiche per sigillatura | 4 |
| | Piegatrici automatiche per distanziatori | 4 |
| | Sigillanti vari | 3 |
| | Butile | 3 |
| | Sali disidratanti | 2 |
| | Hot Melt | 2 |
| | Sigillanti polisolfurici | 2 |
| | Pantografi | 1 |

| | | |
|---|---|----|
| Impianti per vetro stratificato | Attrezzature, accessori e prodotti vari per vetro stratificato | 10 |
| | Impianti completi per vetro stratificato | 8 |
| | Forni a infrarossi | 6 |
| | Mangani (Presse) per stratificato | 5 |
| | Mangani per vetri auto | 2 |
| | Cabine climatiche | 2 |
| | Macchine per impianti con resina | 2 |
| | Autoclavi | 1 |
| | Pellicole adesive di protezione | 1 |
| Tempra e curvatura | Attrezzature e accessori per tempra e curvatura | 6 |
| | Forni per curvatura | 4 |
| | Forni per tempra | 3 |
| | Impianti per tempra chimica | 3 |
| | Vernici ceramiche per la smaltatura del vetro temperato | 1 |
| Impianti vari | Impianti chiavi in mano - Engineering - vetro per edilizia | 9 |
| | Forni di essiccazione | 9 |
| | Macchine e impianti per serigrafia | 7 |
| | Macchine e impianti per smaltatura | 7 |
| | Impianti a raggi UV | 7 |
| | Macchine per la marcatura del vetro | 6 |
| | Forni di fusione | 5 |
| | Impianti di trattamento delle acque | 5 |
| | Laser e altri dispositivi per controllo vetro | 5 |
| | Impianti chiavi in mano - Engineering - vetro auto | 4 |
| | Impianti di demineralizzazione | 4 |
| | Macchine e impianti per vetro ad acido | 3 |
| | Altri impianti diversi | 2 |
| | Sistemi per intalcatatura vetri auto | 1 |
| | Troncatrici e fresatrici per alluminio e PVC | 1 |
| | Impianti per vetri riflettenti | 1 |
| Software e sistemi | Software per ottimizzazione taglio, riduzione scarto | 7 |
| | Altri programmi e sistemi | 7 |
| | Software per taglio vinile da sabbiatura | 6 |
| | Software CAD/CAM | 5 |
| | Sistemi controllo processo | 4 |
| | Software e sistemi gestionali | 3 |
| Attrezzature e accessori vari | Profilati metallici | 5 |
| | Mastici e sigillanti | 3 |
| | Articoli tecnici speciali | 3 |
| | Indumenti e dispositivi per la sicurezza sul lavoro | 2 |
| | Profilati plastici | 1 |
| | Compressori | 1 |
| Produzione del vetro cavo - preparazione e fusione | Canali di alimentazione, feeders e levavetro | 5 |
| | Forni e bacini | 3 |
| | Impianti e macchine di composizione, trattamento materie prime, caricamento forno | 2 |
| | Prodotti ausiliari e additivi per vetro cavo | 1 |
| | Materie prime per vetro cavo | 1 |

| | | |
|---|--|---|
| Produzione del vetro cavo - trattamenti termici | Forni di ricottura | 3 |
| | Forni di preriscaldamento | 2 |
| | Forni di ricottura e decorazione a doppio tappeto | 1 |
| Produzione del vetro cavo - formatura | Presse per vetro cavo | 3 |
| | Presse-soffiatrici | 3 |
| | Ribruciatrici e spianatrici per bicchieri | 3 |
| | Saldatrici per calici, mattoni in vetro | 2 |
| | Soffiatrici | 2 |
| | Centrifughe | 2 |
| | Formatrici I.S. | 2 |
| | Linee per la formatura di tubo di vetro | 2 |
| | Scalottatrici a caldo | 1 |
| | Taglia-ribruciatrici per tubo di vetro | 1 |
| | Linee di produzione di bottiglie termiche | 1 |
| | Scalottatrici a freddo | 1 |
| Produzione del vetro cavo - Utensili e accessori | Conveyor | 5 |
| | Apparecchiature elettroniche di azionamento e controllo | 3 |
| | Strumentazione e controllo | 2 |
| | Caricatori e robot per forni vetro cavo | 2 |
| | Brucciatori | 2 |
| | Caricatori e robot per macchine formatrici | 1 |
| | Raschiatori | 1 |
| Lavorazione e trasformazione del vetro cavo - Macchine per lavorazione | Decorazione vetro cavo | 4 |
| | Macchine per la lavorazione del vetro cavo | 3 |
| | Serigrafia | 2 |
| | Taglio ed incisione vetro cavo | 2 |
| | Saldatura e stiratura | 2 |
| | Ricottura e decorazione | 2 |
| Lavorazione e trasformazione del vetro cavo - Macchine ed impianti | Macchine e impianti per lavorazione e finitura tubi | 2 |
| | Macchine per fiale | 1 |
| | Macchine per flaconi, siringhe, contagocce | 1 |
| | Macchine per lampadine e led | 1 |
| | Taglierine e ribruciatrici | 1 |
| Lavorazione e trasformazione del vetro cavo - Utensili ed accessori | Utensili, accessori e prodotti per lavorazione e trasformazione vetro cavo | 6 |
| | Altre macchine, utensili, accessori per lavorazione vetro cavo | 5 |
| | Mastici, sigillanti, vernici, smalti, prodotti chimici e materiali di consumo a contatto vetro | 3 |
| | Forni di ricottura per articoli di lavorazione e finitura tubi | 3 |
| Settori speciali vetro cavo | Impiantistica/Engineering | 6 |
| | Impianti ed apparecchiature di comando e controllo | 5 |
| | Sistemi di informatica e di automazione | 3 |
| | Apparecchiature di laboratorio | 2 |
| Servizi vetro cavo | Sistemi di informatica e automazione | 2 |

L'attività di Gimav nel 2016

I rapporti con il sistema Confindustria

Confindustria

Gimav da gennaio 2017 aderisce direttamente a Confindustria.

Confindustria è la principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia, con una base, ad adesione volontaria, che conta oltre 150mila imprese di tutte le dimensioni, per un totale di 5.440.125 addetti.

L'attività della Confederazione è di garantire la centralità dell'impresa quale motore per lo sviluppo economico, sociale e civile del Paese. Confindustria rappresenta le imprese e i loro valori presso le Istituzioni, a tutti i livelli, per contribuire al benessere e al progresso della società. E' in questa chiave che garantisce servizi sempre più diversificati, efficienti e moderni.

Il valore aggiunto di Confindustria è quello della sua rete: una sede centrale a Roma, 222 Organizzazioni associate; dal 1958 anche una sede a Bruxelles, che ha assunto sempre più una rilevanza strategica e costituisce oggi il punto di riferimento per l'intero Sistema Italia presso l'Unione Europea.

Nella struttura di Roma lavorano 184 persone e 13 nella sede di Bruxelles. L'età media complessiva è di 42 anni.

Gimav è inoltre federata a Federmacchine.

Federmacchine

Federmacchine è la **Federazione nazionale delle Associazioni dei produttori di beni strumentali destinati allo svolgimento di processi manifatturieri dell'industria e dell'artigianato**, alla quale Gimav aderisce dal 2002.

L'attività di Federmacchine è principalmente concentrata nell'azione verso il Ministero dello Sviluppo Economico, l'Istituto per il Commercio Estero e i vertici di Confindustria, allo scopo di

tutelare gli interessi dell'industria meccanica italiana in generale.

Tramite l'adesione a Federmacchine le Aziende associate a Gimav vengono direttamente coinvolte nelle attività di promozione del settore dei beni strumentali svolte all'estero.

Di particolare interesse negli ultimi anni il progetto **Machines Italia**, sviluppato da Federmacchine con il sostegno del Ministero dello Sviluppo Economico e dell'ICE.

L'attività di rappresentanza di Federmacchine ha consentito di promuovere presso il Ministero dello Sviluppo Economico lo sviluppo del comparto, e di spingere verso l'attuazione di strumenti indirizzati verso la ripresa economica del settore, quali la **nuova Sabatini**, il **SuperAmmortamento e il Piano Industria 4.0**.

Federmacchine prevede al proprio interno alcuni Gruppi di Lavoro fortemente operativi, incentrati sullo sviluppo di azioni a sostegno del comparto. In particolare, è attivo un **Gruppo tecnico**, composto da tecnici delle Associazioni aderenti che si occupa di normativa macchine, sicurezza, normative elettriche e altri temi specifici. Gimav partecipa al gruppo con due delegati.

Oltre a Gimav, aderiscono a Federmacchine:

- **ACIMAC**, Associazione Costruttori Italiani Macchine, Attrezzature per Ceramica
- **ACIMALL**, Associazione Costruttori Italiani Macchine e Accessori per la Lavorazione del Legno
- **ACIMGA**, Associazione Costruttori Italiani Macchine Grafiche, Cartotecniche e Affini
- **ACIMIT**, Associazione Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile
- **AMAFOND**, Associazione Italiana dei Fornitori di Macchine e Prodotti per la Fonderia
- **ASSIOT**, Associazione Italiana Sistemi di Trasmissione, Movimento e Potenza
- **AMAPLAST**, Associazione Nazionale Costruttori di Macchine per Materie Plastiche e Gomma
- **ASSOFLUID**, Associazione Italiana dei Costruttori ed Operatori del Settore Oleoidraulico e Pneumatico
- **ASSOMAC**, Associazione Nazionale dei Costruttori Italiani di Macchine ed Accessori per Calzature, pelletteria e conceria
- **CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE - ASSOMARMOMACCHINE**, Associazione Italiana Costruttori e Utilizzatori di Macchine e attrezzature varie per la Lavorazione delle Pietre Naturali
- **UCIMA**, Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio
- **UCIMU**, Associazione Costruttori Italiani Macchine Utensili, robot e automazione

Confindustria Assafrica & Mediterraneo

Gimav ha aderito il 4 maggio 2015 a **Confindustria Assafrica & Mediterraneo**, l'Associazione specializzata del Sistema Confindustria operante nei 70 Paesi di Mediterraneo, Africa e Medio Oriente.

Queste aree offrono al comparto italiano rappresentato da Gimav importanti opportunità di business. L'adesione consente così di incrementare i servizi offerti ai Soci ed aumentare le possibilità di sviluppo.

Gimav ha preso parte attivamente ad alcuni gruppi di lavoro avviati da Confindustria Assafrica & Mediterraneo, in particolare a quelli dedicati a Tunisia, Africa Sub-Sahariana e Iran.

I Servizi agli Associati

Gimav eroga, direttamente o indirettamente, un'ampia gamma di servizi alle Aziende associate, su varie tematiche.

Questi i principali:

Ambiente, Energia e Sicurezza

- informazione e orientamento su normativa in tema di ambiente, sicurezza e igiene del lavoro
- assistenza su aspetti applicativi e gestionali degli adempimenti amministrativi
- rapporto con gli Enti pubblici preposti e con gli organi di vigilanza e controllo
- rapporti con Ministeri e assessorati e loro enti strumentali
- informazioni e orientamento su normativa e strumenti di incentivazione del settore

Comunicazione

- rassegna stampa quotidiana
- informazioni sui media
- informazione ed assistenza in tema di comunicazione sui nuovi media
- aumento della visibilità delle Aziende associate grazie ai rapporti costanti con gli enti italiani ed esteri di Settore

Consulenza legislativa di primo livello

- leggi e disposizioni comunitarie, nazionali e regionali riguardanti il settore industriale
- tutela della privacy, responsabilità sociale e di impresa, diritto societario

Finanza, Agevolazioni e Credito

- informazioni su opportunità e modalità di finanziamento alle imprese: agevolazioni e incentivi per investimenti produttivi, ricerca, innovazione, export
- accesso a convenzioni con istituti bancari e finanziari

Formazione

- formazione manageriale e imprenditoriale
- formazione professionale, con assistenza e informazioni riguardo a contratti agevolati, apprendistato, tirocini, finanziamenti alla formazione e, in generale, corsi di formazione
- formazione obbligatoria ex D. Lgs. 81/08 (sicurezza nei luoghi di lavoro)
- assistenza nella preparazione dei piani formativi per l'aggiornamento del personale da realizzare col sostegno di Fondimpresa e Fondirigenti
- partenariati nazionali ed internazionali su progetti formativi in collaborazione con il Sistema confindustriale e l'ICE

Internazionalizzazione ed Export

- organizzazione di Collettive presso le principali Fiere di Settore
- erogazione di servizi di supporto alle Collettive (groupage per la spedizione del materiale,

- trattativa di condizioni di favore presso le migliori strutture alberghiere, riduzione costi vivi, ...)
- servizi di supporto sui Visti
- informazioni sui mercati esteri: le opportunità commerciali, il sistema distributivo, le normative doganali, fiscali e valutarie
- rappresentanza degli interessi del Settore per le relative programmazioni promozionali pubbliche finanziate
- iniziative e missioni imprenditoriali all'estero
- assistenza e consulenza sulle leggi di agevolazione per gli scambi con l'estero
- cura dei rapporti con le Istituzioni preposte all'Internazionalizzazione ed al Commercio Estero (Ice, Ministero dello Sviluppo Economico, ...), con le autorità diplomatiche e con le agenzie di Promozione del Commercio e degli investimenti stranieri
- informazioni e orientamento su normativa e strumenti di incentivazione del settore

Lavoro e previdenza

- supporto e informazioni alle imprese sull'evoluzione normativa (comunitaria e nazionale) e giurisprudenziale in tema giuslavoristico e previdenziale
- assistenza su adempimenti in materia giuslavoristica, previdenziale e assistenziale
- rapporti con gli uffici del Ministero del Lavoro e degli Enti previdenziali
- assunzioni agevolate
- collocamento obbligatorio

Ricerca e innovazione

- collaborazione università-imprese nel campo della ricerca
- informazioni ed orientamento su normativa e strumenti d'incentivazione del settore
- assistenza nella partecipazione ai programmi di finanziamento comunitari e nazionali

Studi

- analisi congiunturali di Settore
- informazioni e approfondimenti sui fenomeni economici
- monografie

Altri servizi

- rapporti con l'industria della trasformazione
- bollettini tariffe assistenza e manutenzione
- definizione condizioni di garanzia per la fornitura di macchinari
- normative europee sulla sicurezza delle macchine per lavorare il vetro
- normative europee sui requisiti tecnici e delle prestazioni dei prodotti di vetro

Rapporti con CEN

- partecipazione alle commissioni tecniche per la messa a punto delle norme di sicurezza per le macchine per lavorare il vetro
- partecipazione alle commissioni tecniche per la definizione di norme sui requisiti dei prodotti in vetro per l'edilizia

Rapporti con altre Associazioni

- rappresentanza del settore negli incontri con Associazioni nazionali e internazionali su temi d'interesse generale per la Categoria

La comunicazione ai Soci

A gennaio del 2016 si è proceduto ad aggiornare le informazioni relative ai Soci.

Si è trattato di un lavoro importante che ha rappresentato la base indispensabile per la successiva alimentazione del nuovo CRM, del repertorio digitale, e, infine, del repertorio cartaceo.

Nel corso del 2016, Gimav ha diramato ai propri Associati 404 circolari informative, 213 rassegne stampa e 30 comunicati stampa, oltre ad altre comunicazioni di specifico interesse per il settore.

Le Convenzioni per i Soci

Le Convenzioni consentono ai Soci di accedere a condizioni di miglior favore a servizi e prodotti di loro potenziale interesse.

Gimav svolge un'attenta opera di selezione e definizione di Convenzioni di specifico interesse per il settore. Queste vanno ad arricchire la già ampia gamma di Convenzioni stipulate direttamente da Confindustria Nazionale.

Nel corso dell'anno, in particolare, sono state stipulate le seguenti Convenzioni:

- Easyfrontier: consulenza in materia doganale
- Ferdinandi & Ferdinandi
- Cathay Pacific: tariffe e servizi riservati
- Backstage: catering nazionale e internazionale
- UNI: accesso normativa tecnica, a integrazione della biblioteca normativa Gimav

Le convenzioni stipulate direttamente dall'Associazione

- SACE

SACE mette a disposizione dei Soci condizioni di miglior favore per l'accesso ai servizi di assicurazione del credito.

E' possibile affidarsi a SACE, la società del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti che supporta le imprese italiane in 198 Paesi e che offre un'ampia gamma di prodotti assicurativi e finanziari volti a soddisfare tutte le esigenze connesse alla crescita delle imprese in Italia e nel mondo, nel caso di fatture insolute e crediti all'estero da recuperare. Il know-how di SACE maturato in 40 anni di attività sui mercati internazionali è a disposizione dei Soci per il recupero dei crediti insoluti all'estero.

- **Easyfrontier**

EasyFrontier, società leader in Italia per la **consulenza doganale**, consente ai Soci Gimav di ricevere assistenza per le questioni doganali a condizioni di particolare vantaggio. I servizi sono rivolti alle Aziende che hanno scambi commerciali con l'estero indipendentemente dalla frequenza o dai Paesi di riferimento. L'assistenza di Easyfrontier consente alle imprese di tutelarsi da eventuali rischi e di conoscere le opportunità offerte dalla normativa doganale servendosi della conoscenza come leva strategica.

- **Ferdinandi & Ferdinandi**

La Convenzione con Ferdinandi & Ferdinandi, broker assicurativo, garantisce ai Soci Gimav condizioni di miglior favore sulle tariffe assicurative

- **Cathay Pacific**

Cathay Pacific Airways è la principale compagnia aerea di Hong Kong, con oltre 200 aeromobili di linea tra passeggeri e cargo. Dall'hub di Hong Kong la compagnia collega oltre 190 destinazioni al mondo di cui oltre 90 città dell'area Asia Pacific e più di 20 località della Cina Continentale. La **convenzione 2017** consente alle Aziende aderenti al Sistema Confindustria di usufruire in esclusiva di speciali **riduzioni nel corso dell'anno**.

- **Studio Associato**

Studio Associato si occupa di consulenza e gestione di servizi aziendali e, in particolare, di consulenza per la gestione di pratiche di agevolazione e contributi legati ad investimenti produttivi su tutto il territorio nazionale. Studio Associato mette a disposizione delle aziende associate a GIMAV e dei loro clienti la propria professionalità per consulenze personalizzate in materia di **contributi a fondo perduto, agevolazioni e finanziamenti agevolati regionali o nazionali legati ad investimenti di tipo produttivo**. Alle Aziende Associate e ai loro clienti da queste segnalati verrà applicato uno **sconto minimo del 10% sulle tariffe normalmente applicate**.

- **Quarkup**

Quarkup è una società di consulenza specializzata nel fornire servizi di supporto al business nel territorio della Repubblica Islamica dell'Iran. Quarkup eroga i propri servizi ad aziende interessate ad entrare nel mercato iraniano o a migliorare le proprie performance nello stesso, e ha nel tempo strutturato un'offerta completa di servizi che mirano a facilitare le differenti fasi del "fare business in Iran". Tra i servizi erogati, rientrano le attività di ricerca commerciale, le consulenze

individuali (commerciali o industriali), i presidi in loco e le attività di follow-up, le attività di formazione e di supporto alla logistica in loco.

- **Backstage**

La Convenzione per i Soci Gimav prevede la fornitura a condizioni agevolate dei servizi di catering. Backstage srl si impegna a fornire a tutti gli Associati un particolare trattamento che prevede uno **sconto del 10% sul servizio completo di Catering** ed uno **sconto del 5% sul servizio di fornitura di food & bevarage**. Backstage srl si contraddistingue inoltre per la sua capacità e competenza nel garantire un servizio di Ospitalità italiana e di Open bar in tutto il mondo.

- **Umana**

Umana e Gimav hanno sottoscritto un'integrazione alla Convenzione già in essere con Confindustria che, oltre alle opportunità economiche per i Soci, copre vari temi specifico interesse per il Settore. Tra questi, citiamo: la formazione gratuita in base ai fabbisogni formativi delle aziende, le iniziative per l'informazione delle imprese per un corretto uso degli strumenti di flessibilità, il collocamento mirato, l'assunzione di disabili, la ricollocazione professionale.

- **Marsh**

GIMAV, Marsh (leader mondiale nel brokeraggio assicurativo e nella gestione dei rischi) e l'Avv. Giorgio Caramori (Studio Legale de Capoa e Associati) hanno studiato una soluzione assicurativa specifica per la Responsabilità Civile Prodotti, a supporto delle Aziende associate. La Convenzione consente di individuare soluzioni assicurative in grado di rispondere alle esigenze dei costruttori di macchine e ausiliari, gestendo così i rischi legati alla produzione e alla commercializzazione dei propri prodotti che potrebbero compromettere lo svolgimento delle attività, oltre a causare ingenti perdite economiche.

- **Studio Floreani Meucci**

L'accordo di collaborazione riguarda la consulenza alle Aziende associate su temi di normativa fiscale e tributaria.

- **UNI**

Confindustria e UNI hanno stipulato una Convenzione per la consultazione della raccolta completa delle norme UNI da parte delle aziende aderenti al sistema Confindustria.

Le Convenzioni stipulate da Confindustria Nazionale

- **Alitalia**

BlueBiz è l'accordo di incentivazione che Alitalia, Air France, KLM e Delta hanno ideato per aiutare le piccole e medie imprese a ridurre i costi dei viaggi di lavoro.

- **Trenitalia**

Il Programma convenzionato Corporate Travel mette a disposizione delle Aziende Associate un'ampia gamma servizi scontati.

- **EasyJet**

EasyJet offre agli associati tariffe garantite FLEXI e sconti sull'acquisto della carta EasyJet Plus.

- **Accor Hospitality**

Le Aziende associate potranno usufruire di tariffe negoziate, fino al 10% di sconto sulla migliore tariffa disponibile del giorno e di un'offerta diversificata in base alle proprie esigenze.

- **Starhotels**

La convenzione Starhotels consente di ottenere uno sconto pari al 5% sulla miglior tariffa disponibile del giorno.

- **AEthra Servizi – AE.NET**

La convenzione offre alle Aziende condizioni economiche vantaggiose su servizi e prodotti per la videoconferenza e la collaborazione a distanza.

- **TIM Impresa semplice**

La Convenzione è pensata per ridurre i costi di accesso alle infrastrutture tecnologiche e ai servizi messi a disposizione nell'ambito del pacchetto Impresa Semplice.

- **Hertz**

Tramite il codice sconto dedicato, i Soci possono usufruire in Italia di tariffe scontate su qualsiasi formula di noleggio (dal giornaliero al mensile). Si possono inoltre ottenere ulteriori sconti sul noleggio auto all'estero.

- **Europcar**

Europcar offre un ampio ventaglio di prodotti e servizi a condizioni riservate ai Soci.

- **Day**

L'accordo è relativo alla fornitura del servizio buoni pasto offerto a condizioni economiche

esclusive.

- **Orienta**

La convenzione prevede trattamenti economici di favore riservati ai Soci sui servizi.

- **TotalErg**

TotalErg mette a disposizione dei Soci la possibilità di acquistare carburanti e lubrificanti per autotrazione a condizioni vantaggiose, tramite l'utilizzo di Carte Petrolifere e Buoni Carburante validi su tutta la rete di Stazioni di Servizio TotalErg.

- **ENI**

La convenzione con Eni SpA prevede a condizioni migliorative per i Soci la multiscard, la multiscard easy ed i buoni carburante elettronici.

- **Q8**

Q8 offre ai Soci condizioni riservate sull'acquisto di carburanti attraverso la carta carburante CartissimaQ8.

- **ITALGAS**

RetIndustria e Italgas hanno siglato un accordo quadro per la compravendita di TEE - Titoli di Efficienza Energetica.

- **CartaSì**

La Convenzione con CartaSì consente alle Aziende Associate di ottenere la carta di credito CartaSì Business Plus Confindustria a condizioni speciali e potendo usufruire di vantaggi specifici.

- **American Express**

American Express prevede l'azzeramento delle quote annuali previste per alcune tipologie di carte.

- **Business Voice**

L'Azienda offre ai Soci un listino specifico di servizi a tariffe dedicate, e uno sconto del 15% sui prezzi di listino tradizionali per le loro attività di traduzione.

- **Errebian**

La Convenzione mette a disposizione delle Aziende associate sconti sui prezzi ufficiali di prodotti e soluzioni per l'ambiente di lavoro.

- **Lyreco**

L'accordo prevede per tutti gli Associati sconti e trattamento riservato a ogni specifico cliente. Vengono inoltre proposte promozioni esclusive a scadenza.

- **Nexive**

Ai Soci sono riservati sconti sui servizi postali offerti.

- **Welfare Company**

Welfare Company offre sconti minimi del 5% su una vasta gamma di servizi, e mette a disposizione dei Soci un servizio di assistenza a loro riservata.

- **Europ Assistance**

La convenzione prevede vantaggi di carattere economico per le Imprese associate a cui viene riconosciuto uno sconto sui prodotti assicurativi offerti. Lo sconto è usufruibile, anche a titolo personale, dai legali rappresentanti, soci, imprenditori e loro familiari.

- **UnipolSAI**

UnipolSai Assicurazioni offre sconti dal 6% al 25% sulle soluzioni per assicurare la mobilità, la casa, il lavoro, la protezione, il risparmio.

- **Intesa Sanpaolo**

La convenzione prevede l'accesso facilitato ai prodotti offerti da Intesa Sanpaolo Imprese e alla consulenza specialistica a sostegno dell'operatività nazionale ed internazionale.

- **Assicom**

Assicom, azienda operante nel settore delle informazioni commerciali, mette a disposizione degli Associati una gamma di servizi convenzionati completa.

- **Coface**

L'Accordo Coface offre agevolazioni economiche e strumenti specifici per l'assicurazione dei crediti commerciali.

- **Cribis**

L'accordo con Cribis D&B, società operante nel settore delle business information, offre agli Associati condizioni di miglior favore su diversi servizi.

- **Previndustria**

Previndustria propone ai Soci a condizioni di favore un sistema integrato di coperture che garantiscono la tutela completa dell'imprenditore e dei suoi familiari.

- Unisalute

UniSalute propone ai Soci soluzioni complete di sanità integrativa. Attraverso questa Convenzione i Soci possono scegliere tra due coperture sanitarie collettive a tariffe scontate rispetto ai normali costi di mercato.

L'attività seminariale

Gimav nel corso del 2016 ha organizzato seminari per l'approfondimento di temi di particolare interesse per i Soci.

- **Seminario Accordi di Libero Scambio (3 maggio):** ha visto la partecipazione del Ministero dello Sviluppo Economico, dell'Area Internazionalizzazione di Confindustria e di Easyfrontier, società di consulenza specializzata in ambito doganale. Il seminario è stato il primo in Italia a prevedere l'illustrazione di tutte le Aree di Libero Scambio esistenti, e non solo quelle originate in Europa. Al seminario hanno preso parte 22 Aziende. Visto l'interesse dimostrato da parte dei Soci, il **13 dicembre** è stata organizzata una seconda tappa in Veneto (ospitata da Confindustria Padova).
- **Sales Workshop Manufacturing (22 novembre):** il seminario è stato organizzato in collaborazione con Assocomplast e Acimall, ed è stato ospitato da Acimall nella sede di Assago. 14 i Soci Gimav presenti per 9 Aziende associate. Carlo Strappa, di Biesse Intermac, ha tenuto una delle testimonianze, approfondendo il tema di come dare valore alla partecipazione alle Fiere.
- **Nuovo Codice Doganale e Origine delle merci (13 dicembre) Padova, Confindustria Padova):** Gimav e Easyfrontier hanno organizzato il seminario "Nuovo Codice Doganale e Origine delle merci". Il seminario si è svolto presso Confindustria Padova.

Inoltre, nel 2017, al fine di fornire ai Soci Gimav e ai loro clienti le prime indicazioni esaustive sugli strumenti previsti dal Piano Industria 4.0, ha organizzato, con la collaborazione di Assovetro il seminario tecnico:

- **Incentivi rinnovo parco macchine e Industria 4.0 (27 febbraio 2017) Milano, Hotel Enterprise**
L'incontro ha rappresentato l'occasione per analizzare in modo concreto gli strumenti governativi messi a disposizione delle imprese attraverso la Legge di Bilancio 2017 e il Piano Industria 4.0. In particolare, nel corso del seminario sono stati presentati Nuova Sabatini, SuperAmmortamento, IperAmmortamento e Credito d'Imposta per Ricerca e Sviluppo. I Soci Assovetro, Gimav e i loro clienti hanno acquisito precise indicazioni sui vantaggi che le Aziende possono ricavare dal corretto uso di questi strumenti nell'acquisto di nuovi macchinari. E' inoltre stata l'occasione per approfondire il tema delle fabbriche digitali e dei vantaggi della digitalizzazione del processo produttivo. Oltre all'Ing. Biason, Direttore di Gimav, è intervenuto in qualità di relatore l'Ing.

Roberto Zuffada – Divisione Digital Factory Siemens Spa. La partecipazione è stata particolarmente numerosa: 56 aziende, di cui 33 soci Gimav e 10 Assovetro.

Visto l'enorme interesse su questi strumenti, continua nel corso del 2017 l'attività di informazione svolta dall'Ing. Biason presso i Soci Assovetro.

Le normative tecniche

La nostra Associazione ha mantenuto attivo anche nel 2016 il rapporto con l'UNI - Ente Nazionale Unificazione - e il CEN - Comitato Europeo di Normazione - per tenere aggiornata la biblioteca GIMAV delle norme per la sicurezza macchine e degli standard qualitativi prodotti.

Al 31 Dicembre 2016 l'archivio risultava composto da **419** tra leggi, norme e progetti di norma classificati in 7 macro-categorie.

| Biblioteca Norme | |
|---------------------------------------|--------------|
| Classificazione | N. documenti |
| Macchinario in generale | 50 |
| Macchine vetro piano | 31 |
| Macchine vetro cavo | 16 |
| Prodotti in generale | 25 |
| Prodotti in vetro piano | 140 |
| Prodotti in vetro cavo | 19 |
| Sistemi qualità e sicurezza aziendale | 138 |

Per quanto riguarda specificamente le macchine per la lavorazione del vetro, la tabella che segue riporta l'elenco delle norme già approvate in via definitiva e i progetti ancora in esame.

| Norme En e Progetti di norma prEN macchine | |
|--|--|
| Sicurezza Macchine Vetro Piano | |
| EN 13035-3 | Macchine da taglio |
| EN 13035-4 | Tavoli basculanti |
| EN 13035-1 | Macchine per immagazzinamento e trasporto all'interno |
| EN 13035-2 | Macchine per immagazzinamento e trasporto all'esterno |
| EN 13035-5 | Macch. ed impianti per operazioni d'impilamento e prelievo |
| EN 13035-6 | Macchine per il troncaggio |
| EN 13035-7 | Macchine da taglio per vetro stratificato |
| prEN 13035-8 | Macchine ed impianti per produzione di vetrocamera |
| EN 13035-9 | Macchine lavatrici |

| | |
|---------------|--|
| prEN 13035-10 | Macchine per la molatura e la lucidatura |
| EN 13035-11 | Trapani |
| prEN 13035-13 | Macchine per la produzione di vetro stratificato |
| prEN 13035-14 | Impianti per specchi |

| Norme En e Progetti di norma prEN macchine | |
|---|--|
| Sicurezza Macchine Vetro Cavo | |
| EN 13042-2 | Macchine levavetro |
| EN 13042-5 | Presse |
| EN 13042-1 | Alimentatore di gocce |
| EN 13042-3 | Macchine IS |
| prEN 13042-4 | Macchine rotative multi-stazione |
| prEN 13042-6 | Macchine combinate di ispezione multi-stazione |
| prEN 13042-7 | Macchine di ispezione a testa mobile |
| prEN 13042-8 | Macchine di ispezione a testa fissa |
| prEN 13042-9 | Macchine per prove di schiacciamento |
| prEN 13042-10 | Macchine da taglio per vetro da laboratorio |
| prEN 13042-11 | Macchine per processo termico del vetro da laboratorio |

E' proseguita inoltre l'attività di rappresentanza presso il CEN legata alla normativa riguardante macchine e attrezzature per il vetro piano e per il vetro cavo. Gimav viene rappresentata alle riunioni da tecnici di Aziende associate appositamente delegati.

L'attività di promozione e comunicazione

Nell'ambito dei propri compiti istituzionali, Gimav effettua un'importante opera di comunicazione a sostegno della promozione del settore, in Italia e all'estero.

Le attività sono rivolte alla diffusione di un'immagine positiva del Made in Italy del comparto, e vengono svolte sia su canali quali la stampa, il web, i social network, sia tramite la partecipazione alle principali Fiere mondiali di settore.

In particolare, nel corso del 2016 alcune attività di promozione del settore e la partecipazione collettiva alle Fiere estere hanno visto la collaborazione attiva dell'ICE.

1. Il sito Gimav

Il sito rappresenta il canale istituzionale per la comunicazione verso i Soci e verso gli stakeholder di settore.

Nel corso degli anni si è caratterizzato come una raccolta di informazioni di potenziale interesse dei Soci.

A partire da gennaio 2016 è stata avviata, e si è conclusa il 9 aprile con la messa on-line ufficiale, la revisione completa del sito dell'Associazione. Il nuovo sito Gimav, sempre raggiungibile all'indirizzo www.gimav.it, ha una nuova impostazione che viene incontro alle esigenze delle Aziende associate e degli altri utenti, garantendo la massima fruibilità su ogni piattaforma, compresi i tablet e gli smartphone.

La struttura consente una facile ricerca delle notizie d'interesse e la completa integrazione sui principali social network aumenta la visibilità dei contenuti.

L'**home page** è stata pensata per consentire ai Soci e agli interessati di non perdere nessun aggiornamento, grazie alla visibilità immediata dei nuovi inserimenti.

Il nuovo **catalogo merceologico** dei Soci è di rapida consultazione e le schede direttamente indicizzabili rafforzano la visibilità delle Aziende associate. Ogni Socio ha a disposizione una pagina personalizzabile con la presentazione della propria attività, collegamenti ipertestuali e immagini. La presenza sul catalogo merceologico on-line è gratuita e riservata agli Associati.

La nuova sezione **Le notizie dai Soci** nasce per diffondere i comunicati stampa provenienti dalle Aziende associate e per diventare un punto di riferimento per tutto il mondo del vetro, nazionale e internazionale.

Il calendario **Gli appuntamenti** raccoglie gli eventi a cui le Aziende associate possono prendere parte, le opportunità di business, di incontro e confronto opportunamente selezionate per loro.

Il calendario **Le Fiere** raccoglie le collettive che l'Associazione organizza presso le principali Fiere di Settore Internazionali, con la mappa navigabile dell'Area Gimav e le schede delle Aziende partecipanti.

Cambiano anche **i contenuti**, espressi sul sito in modo da renderli immediatamente comprensibili e fruibili.

La precisa segmentazione degli utenti privati avviata con l'aggiornamento dell'anagrafica dei Soci consente alle Aziende di ricevere **newsletter** sempre più focalizzate sui loro interessi.

L'introduzione delle **tag** rende il sito facilmente navigabile per chi vi acceda con lo scopo di reperire informazioni su temi specifici.

Nell'ambito delle attività rivolte alla promozione del settore s'inserisce anche l'aggiornamento del sito www.vitrum-milano.it, che è stato costantemente aggiornato con l'inserimento dei comunicati stampa prodotti nel corso dell'anno, al fine di mantenere elevata la visibilità della Fiera.

Inoltre, in un'apposita sezione del sito Vitrum vengono pubblicati i numeri delle relative Newsletter diffuse nel corso dell'anno.

Accessibili al pubblico sono anche le piantine delle collettive italiane all'estero, con le schede delle Aziende che vi prendono parte.

Alcuni contenuti pubblici sono disponibili in Italiano e in Inglese.

Al 31/12/2016 i dati di utilizzo dimostrano particolarmente gradite dai visitatori le sezioni dedicate alle **schede dei Soci** e ai **comunicati stampa** delle Aziende associate.

Il sito ha una media di 40 **accessi unici** al giorno. In dettaglio:

- 404 le **comunicazioni** inserite a partire da gennaio 2016
- 213 **rassegne stampa** (quotidiane e speciali tematici)
- 30 i **comunicati stampa** (28 in inglese) di Aziende e Associazione, con una media di 161 accessi l'uno
- le **schede delle Aziende** hanno una media di 710 accessi per la scheda in italiano e 318 per la scheda in inglese

ASSOCIAZIONE ITALIANA DI FORNITORI MACCHINE, IMPIANTI, ACCESSORI E PRODOTTI SPECIALI PER LA LAVORAZIONE DEL VETRO

ITALIANO Cerca... Ciao Laura Blason, [Logout]

HOME
 L'ASSOCIAZIONE
 I NUMERI DEL SETTORE
 LE AZIENDE ASSOCIATE
 NEWS
 LE CONVENZIONI
 LE NOTIZIE DAI SOCI
 GLI APPUNTAMENTI
 LE FIERE
 I CONTATTI

GIUGNO 2017

| LU | MA | ME | GI | VE | SA | DO |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

27 GIUGNO 2017
RASSEGNA 27 GIUGNO 2017
 E' in linea la rassegna stampa del 27 giugno 2017.
[Rassegna Stampa](#) [Leggi tutto...](#)

26 GIUGNO 2017
RASSEGNA 26 GIUGNO 2017
 E' in linea la rassegna stampa del 26 giugno 2017.
[Rassegna Stampa](#) [Leggi tutto...](#)

25 GIUGNO 2017
RASSEGNA STAMPA 25 GIUGNO 2017
 E' in linea la rassegna stampa del 25 giugno 2017.
[Rassegna Stampa](#) [Leggi tutto...](#)

24 GIUGNO 2017
CONFERENZA ANNUALE DEGLI AMBASCIATORI (ROMA, 25 LUGLIO)
 Il prossimo 25 luglio si svolgerà presso il Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale la conferenza annuale degli Ambasciatori che vede confluire a Roma tutti i rappresentanti della nostra Rete Diplomatica all'estero.
[Export](#) [Internazionalizzazione](#) [Leggi tutto...](#)

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

Notizie da Gimav
 RT @Glass_Int: Global associations vow to work together to move industry forward @GIMAV_Italia #glassassociations2017 https://t.co/1vP6A4Z...
 Dal Sole 24 ore di ieri: la ricerca Global Strategy sulle Aziende eccellenti: la loro visione dell'Industria 4.0... https://t.co/esHqQjG0ZF
 Bene il mese in più per le consegne, ma è indispensabile anche una proroga del termine del 31/12/2017 #industria40 https://t.co/qgphWA71p
 Contattaci per approfondire le opportunità offerte dal Piano #industria40 https://t.co/g7REZGVcmz @lccerodshow @MmSviluppo #vetro
 Follow GIMAV on Twitter

Notizie da GlassINTStyle
 GIIS - spot on glass - Online the new Glass in IT style n. 44 - June 2017 https://t.co/3Fkv8FbUjg
 GIIS - spot on glass - È online il nuovo Glass in IT style n. 44, Giugno 2017 https://t.co/AC5kU6vNn
 International Convention of Glass Industry Association: 2 days filled with meetings, ideas and opportunities https://t.co/NoWqPau41f
 Convention Internazionale Associazioni del Vetro a Murano due giorni di scambio e confronto, idee e opportunità https://t.co/eST29J0Ba
 Follow Glass in IT Style on Twitter

L'home page del sito Gimav

ASSOCIAZIONE ITALIANA DI FORNITORI MACCHINE, IMPIANTI, ACCESSORI E PRODOTTI SPECIALI PER LA LAVORAZIONE DEL VETRO

ITALIANO Cerca... Nome utente Password Accedi Nome utente dimenticato? Password dimenticata?

Sei qui: / Home / Le aziende associate

Ragione sociale Settore produttivi Provincia Mercologie
 Ragione sociale Settore produttivi Provincia Mercologie

CERCA

ADELIO LATTUADA SRL

ADI SPA

ALU-PRO SRL

ANTONINI SRL

BAVELLONI SPA

BDF INDUSTRIES SPA

BELFORTGLASS SRL

Il repertorio on-line dei Soci

2. Il repertorio dei Soci Gimav

Il nuovo catalogo merceologico dei Soci è di rapida consultazione e le schede, aggiornate continuamente, rafforzano la visibilità delle Aziende associate.

Oltre al catalogo merceologico online si è provveduto a stampare il **repertorio cartaceo** dei Soci che a partire dal 2017 viene distribuito in Italia e all'estero a tutti gli Operatori del comparto interessati.

Questo indispensabile strumento raccoglie tutta l'eccellenza del Made in Italy della produzione di macchine, impianti, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro piano e cavo, e rappresenta il biglietto da visita ideale della produzione nazionale.

Ogni Azienda Associata viene presentata con le proprie informazioni anagrafiche, i contatti, il logo aziendale e la descrizione delle attività.

Completa il materiale l'elenco tecnologico prodotti - costruttori, che consente di individuare a colpo d'occhio le Aziende d'interesse per la propria ricerca.

Tutti i contenuti del repertorio sono disponibili in italiano, inglese, tedesco e francese.

3. La newsletter Gimav

Nel corso del 2016 si è provveduto al restyling della Newsletter Gimav in una logica di miglioramento della comunicazione istituzionale e dell'aumento della diffusione delle informazioni tra i Soci.

Il primo numero è stato inviato il 22 aprile 2016. La nuova impostazione consente ai destinatari di avere una prima idea di massima dei contenuti inseriti nel corso della settimana sul sito associativo, e di poter accedere direttamente alle comunicazioni linkate. Il sistema utilizzato (Mailchimp) consente il monitoraggio dell'utilizzo da parte dei destinatari.

Viene inviata a **118** indirizzi e-mail di Aziende associate.

La percentuale di apertura è di oltre il 40% nelle prime 24 ore dall'invio, un dato più che soddisfacente per questo tipo di strumento e per il numero di Aziende associate.

La percentuale media di click sui link è del 10%; le richieste di approfondimento telefonico che seguono la ricezione della newsletter dimostrano che alcuni destinatari non aprono la notizia sul sito, ritenendo già sufficientemente esaustiva l'informazione riportata nella mail.



Il repertorio cartaceo dei Soci Gimav



Newsletter

Associazione Italiana di fornitori macchine, impianti, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro

26 GIUGNO 2017

Gentile Associato,

In questa breve introduzione ci concentreremo sull'**Assemblea Generale dei Soci Gimav** che si svolgerà **venerdì 30 giugno 2017, alle 14.30**, a Milano presso la sede dell'Associazione.

Nel corso dell'incontro presenteremo i dati di Settore del 2016, le previsioni 2017 e le attività dell'Associazione nel corso dello scorso anno e dei primi mesi del 2017.

Augurandoci possa essere presente, le ricordiamo che trova la convocazione in evidenza nella Newsletter di questa settimana.

La lasciamo alla visione delle altre 17 comunicazioni caricate sul nostro sito nel corso della settimana. Tutte le notizie complete sono sempre a sua disposizione sul sito <http://www.gimav.it>. Le informazioni presenti in questa Newsletter sono infatti solo un estratto delle comunicazioni ufficiali.

Una buona lettura e buona settimana!

- ASSEMBLEA GENERALE DEI SOCI GIMAV -
30 GIUGNO 2017

Si svolgerà il 30 giugno 2017 a Milano, in Via Petitti 16, l'Assemblea Generale dei Soci Gimav.

Nel corso dell'incontro verranno presentati i dati di Settore 2016.

Sul **nostro sito** sono presenti la convocazione, il modulo di delata e la scheda

Una parte della Newsletter Gimav

4. Materiale sviluppo associativo

Sulla base della pagina di sviluppo associativo inserita sul sito è stata predisposta una prima bozza di brochure di presentazione dei vantaggi offerti ai Soci Gimav, a supporto delle attività di marketing. Il testo è stato inviato ai grafici il 20 novembre e la prima bozza è stata ricevuta il 28 novembre.

La brochure è visionabile a partire da pagina 65.

5. Comunicati stampa

Nel corso dell'anno sono stati inviati **9 Comunicati stampa**. La lista di distribuzione è composta da 51 giornalisti della Stampa Tecnica e 56 della Stampa Generalista, italiani e internazionali, rappresentanti 57 testate.

- GIMAV.IT on-line: a tutto campo - 21 aprile
- Assemblea Gimav - 20 giugno
- Aumentano le vendite del comparto macchinari ed accessori per il vetro - 30 giugno
- All'insegna dell'innovazione la presenza delle Aziende Gimav a Glasstec 2016 - 23 agosto
- Tutto il meglio del Made in Italy della lavorazione del Vetro su una chiavetta USB - 29 agosto
- L'eccellenza italiana nella lavorazione del vetro a GlassBuild America: la collettiva Gimav - 3 ottobre
- Pronta la squadra di presidenza Gimav: eletti i Vicepresidenti - 14 ottobre
- Italian Technology Awards: i migliori studenti delle Università straniere in visita all'eccellenza industriale italiana - 29 novembre
- Italian Technology Awards: resoconto di una settimana di eventi e incontri all'insegna della tecnologia Made in Italy - 13 dicembre

I Comunicati stampa sono disponibili nei loro testi completi a partire da pagina 51.

6. Banca dati AIDA

Gimav ha aderito al servizio di accesso alla Banca dati AIDA offerto da Federmacchine. Questo archivio, fornito dalla Società Bureau Van Dijk, consente la ricerca, la consultazione, l'analisi e l'elaborazione delle informazioni economico-finanziarie, anagrafiche e commerciali di tutte le società di capitali che operano in Italia (ad oggi contiene circa 1,3 milioni di bilanci).

La banca dati è stata utilizzata dall'Associazione per costituire una base informativa interna sulle Aziende del Settore non ancora associate, e la consultazione dell'archivio completo è possibile anche da parte delle Aziende associate (una decina le richieste ricevute nel corso del periodo di disponibilità).

7. Il periodico "Glass in It Style" e il canale news "Spot on glass"

Glass in It Style è la rivista del Made in Italy del settore delle macchine, dei prodotti speciali e degli accessori per la lavorazione del vetro. La pubblicazione è caratterizzata da un alto livello qualitativo dei contenuti, prodotti da esperti del settore, e costituisce un importante riferimento tecnico per i potenziali clienti della produzione nazionale.

Sono previste 6 edizioni bimestrali on-line (inviate via mail a una mailing list di 30.000 indirizzi, italiani ed esteri) e 4 edizioni multilingue stampate su carta per la diffusione nel corso delle principali Fiere internazionali.

La pubblicazione del periodico Glass in it Style e la sua promozione via web e sui social network, oltre a fornire l'approfondimento dei temi di maggior interesse per il comparto, promuovono nel mondo non solo il settore, ma il Made in Italy in tutte le sue accezioni.

Le statistiche di lettura indicano che il maggior numero di contatti è avvenuto da lettori di Germania, Spagna, Australia, Francia, Inghilterra, Belgio, USA, India e Russia; i lettori appartengono a più di 1.200 diverse città nel mondo, indice della forte vocazione internazionale dei contenuti. La pubblicazione ha ricevuto il sostegno dell'ICE.



Glass in IT Style n. 36 – Marzo 2016

7 marzo 2016

- Intervista: Laura Biason
- Anteprima Vitrum 2017
- Nuovi Associati
- Bottero
- Adi, Welfare integrativo
- Made in Italy
- Scheda tecnica: Neptun
- Industria Italiana
- Mercato
- Italian Style
- Scheda Paese: Cina



Glass in IT style n. 37 – Aprile 2016

7 aprile 2016

- Intervista: Laura Biason
- Dossier Aziende: Bottero
- Dossier Aziende: Bovone Diamonds Tools
- Dossier Aziende: Cefla Finishing
- Dossier Aziende: Elettromeccanica Bovone
- Dossier Aziende: Intermac
- Dossier Aziende: Schiatti
- Dossier Aziende: Triulzi
- Fenzi, Cina e Strategie
- Ocmi



Glass in IT Style n. 38 – Maggio 2016

25 maggio 2016

- Speciale Russia - intervista Laura Biason e Scheda Paese
- Dossier Aziende Elettromeccanica Bovone – Intermac – Schiatti – Triulzi – Deltamax Automazione - Mappi
- Speciale Brasile - intervista Laura Biason e Scheda Paese
- Scheda Tecnica - Chromatech Ultra
- Incontri - Accordi di Libero Scambio
- Eventi - intervista Rodolfo Scatigna
- Hi-Tech Art - intervista Adriana Baglioni
- Anteprima Vitrum 2017 - intervista Laura Biason
- Milano Design Week - intervista AGC Asahi Glass



Glass in IT Style n. 39 – Luglio 2016

24 luglio 2016

- Intervista: Aldo Faccenda
- Speciale dati 2016
- Dossier Aziende: Focus on Glasstec & Glassbuild America
- Gimav
- ADI
- Bottero
- Bovone Diamonds Tools
- Eventi: Icom 2016



Glass in IT Style n. 40 – Ottobre 2016

3 novembre 2016

- Speciale Gimav a Glasstec
- Antonini
- Fenzi
- Mercato Vetri grandi
- Protagonisti a Las Vegas: Adelio Lattuada
- Protagonisti a Las Vegas: Cugher
- Previsioni Vetro Piano
- Industry 4.0 - Intervista



Glass in IT Style n. 41 – Dicembre 2016

14 dicembre 2016

- Gimav Bilancio 2016
- Italian Technology Awards
- Protagonisti - InterMac
- Iniziative - Schiatti
- Industry 4.0 - Speciale
- Internazionalizzazione - Easyfrontier
- Mercati - Cina (Bottero)
- Mercati - Russia (Olivotto GT)
- Mercati - Brasile (Fenzi) – (Forel)
- Mercati - Nord America (Macotec) (Mistrello)
- Vetro Piano - Bicocca
- Case History - Warm Glass / NSG
- Idee Innovative - Vidre Slide

Nel corso del 2016 sono inoltre stati realizzati 4 speciali cartacei della rivista, destinati alla distribuzione presso **China Glass** (in lingua mandarina), **Mir Stekla** (in russo), **Glass South America** (in portoghese) e **Glasstec & GlassBuild America** (in tedesco e in inglese).



Focus on China Glass 2016

23 marzo 2016



Focus on Mir Stekla 2016

11 maggio 2016



Focus on Glass South America 2016

11 maggio 2016



Focus on Glasstec & GlassBuild America 2016

14 settembre 2016

Come accennato, completano lo strumento di comunicazione le newsletter di accompagnamento denominate Spot on glass, inviate, grazie anche al sostegno dell'ICE, con una frequenza quindicinale alla mailing list di 30.000 indirizzi, al fine di tenere alta l'attenzione sulla rivista.

- **Spot on glass – 17 marzo 2016**

- Anteprema Vitrum 2017 – Lavori avviati per la 20° edizione del Salone Internazionale
- Industria Italiana/Agenzia ICE – Primi oltreoceano
- Intervista a Laura Biason – Al servizio delle aziende
- AGC amplia la gamma di vetri con LED integrati con Glassiled Motion e Glassiled Smart
- Pilkington Profilit amplia la gamma e offre nuove opportunità ai progettisti
- Bottero – Ultrasottile: l'Italia alza la posta
- Industria Italiana – E' sempre l'export che traina i numeri

- **Spot on glass – 7 aprile 2016**

- Dall'Italia a Shanghai, al mondo: condividiamo gli obiettivi
- Gimav – La tecnologia italiana del vetro a Shanghai
- Ocmi – Il miglior partner per i produttori di vetro farmaceutico
- Fenzi – Cina e strategie: 35 anni di valore e qualità
- Rolltech lancia WinUw Calculator: una nuova app per calcolare la trasmittanza termica dei vetri isolanti
- AGC Glass Europe rinnova nel 2017 lo stabilimento di Cuneo
- Lavori avviati per la 20° edizione del Salone Internazionale

- **Spot on glass – 26 maggio 2016**

- In Russia per cogliere nuove opportunità
- In Brasile lanciamo la sfida della lungimiranza
- Incontri – Gimav – Accordi di Libero Scambio: opportunità e strumenti
- Vitrum 2017, 3-6 ottobre – Tecnologia e cultura: sinergie in corso
- Elettromeccanica Bovone – La molatrice ELB12 e i sistemi robotizzati
- Intermac – Tutto il potenziale di Genius RSA e Master 35
- Schiatti – La molatrice rettilinea FPS20RS
- Triulzi – TC Special Equipments – Cristal Mundus e Fire Proof
- Deltamax Automazione – Analisi e controllo grazie a Frog e GlassInspector
- Elettromeccanica Bovone – Sistemi tecnologicamente all'avanguardia
- Mappi – Lastre di vetro temprate sempre più grandi
- Schiatti – Unità turnover e linee di molatura verticale

- **Spot on glass – 25 luglio 2016**

- Mercati – Libero scambio: corsie preferenziali e opportunità reali
- Aumentano le vendite. L'Export traina il settore
- In Germania e in America riflettori sulla meccanica italiana del vetro
- Il mercato russo al centro della strategia di Glass Alliance
- Italian Style – Murano, un'arte da preservare e valorizzare
- L'abilità di Vetreria Re al servizio dell'arte
- Due nuovi prodotti si aggiungono alla già vasta gamma di vetri a controllo solare di AGC

- **Spot on glass – 15 dicembre 2016**

- Italian Technology Awards 2016: una settimana ricca di eventi e incontri all'insegna della tecnologia made in Italy
- Gimav – un anno dinamico con un'intensa attività di rappresentanza
- Attività e iniziative per puntare in alto
- Mercati – Bottero Cina: dalla “massive” alla “quality production”
- Fenzi South America celebra il 20° anniversario
- Industria 4.0 – una nuova fase per l'economia, un'opportunità di innovazione trasversale per le imprese italiane del vetro
- Industria 4.0 – cosa ha detto Carlo Calenda, ministro per lo sviluppo economico, a Udine
- Industry 4.0 – Andrea Zafferani “diamo valore anche alle persone”

8. I profili social

Nel 2014, al fine di aumentare ulteriormente la visibilità dell'Associazione, della Fiera di settore e della rivista, sono stati creati i profili social di Gimav ed integrati quelli di Vitrum e Glass in It Style.

Nel corso del 2016 sono stati effettuati post a frequenza quasi quotidiana, con un interessante riscontro in termini di visualizzazioni e di incremento del numero di follower

| Incremento % 2016/2015 | | | |
|--------------------------|----------|---------|------------|
| | Facebook | Twitter | GooglePlus |
| Gimav | +78% | +71,6% | +73,3% |
| Glass In It Style | +41,12% | +78,08% | +4,34% |
| Vitrum | +30,33% | +47,08% | |

Gimav: la presenza sui social dell'Associazione è volta a promuovere le attività istituzionali verso i Soci, fornendo un canale informativo aggiornato in tempo reale sui contenuti a loro riservati e sui temi di interesse imprenditoriale, e verso i non Soci, con finalità di sviluppo associativo e di divulgazione dei temi relativi al settore. Su questi profili viene inoltre promossa l'attività internazionale dell'Associazione, con la pubblicazione di foto e informazioni delle collettive presso le Fiere estere.

In particolare, in occasione delle Fiere a cui partecipa Gimav con una Collettiva di Aziende associate, viene effettuato il caricamento delle foto degli stand durante la fase di allestimento e nel corso dei giorni di apertura al pubblico. Questa attività viene svolta, nonostante le difficoltà di accesso, anche dalla Cina.

- Pagina Facebook: <https://www.facebook.com/GIMAVItalia>
- Profilo Twitter: https://twitter.com/GIMAV_Italia
- Pagina Google+: <https://plus.google.com/+GimavItalia/posts>

Glass in It Style: i profili della rivista rappresentano un ulteriore canale promozionale dei contenuti e quindi di divulgazione delle eccellenze del Made in Italy del Settore. L'aggiornamento avviene in modo tale da mantenere elevato l'interesse sull'ultimo numero di Glass in It Style e sui contenuti del blog <http://www.glassinitstyle.com>, con una calendarizzazione dei post che tiene conto dell'invio di Spot on Glass.

- Pagina Facebook: <https://www.facebook.com/glassinitstyle>
- Profilo Twitter: <https://twitter.com/GlassInITStyle>
- Pagina Google+: <http://bit.ly/1MigXff>

Vitrum: la presenza di Vitrum sui principali social network è fortemente indirizzata alla promozione della Fiera, anche negli anni in cui questa non si svolge. I post vengono creati in modo tale da alternarsi con i numeri della newsletter e di mantenere alta la visibilità dei contenuti da questa veicolati, per garantire una costanza informativa nel corso dell'anno.

- Pagina Facebook: <https://www.facebook.com/VitrumMilano>
- Profilo Twitter: <https://twitter.com/VitrumMilano>

L'attività di rappresentanza istituzionale

Nel corso dell'anno è stata sviluppata un'importante attività di rappresentanza istituzionale presso Enti e Organizzazioni nazionali ed esteri.

In particolar modo, i molteplici incontri di coordinamento con **ICE** e con il **Ministero dello Sviluppo Economico** hanno consentito di definire le attività di supporto al comparto e alla Fiera di Settore, parzialmente per l'anno in corso e per il 2017.

Sono state inoltre rafforzate le relazioni con **Assovetro**, in una logica di miglior condivisione degli interessi della filiera e dello sviluppo delle attività congiunte.

I nuovi Associati

Nel corso del 2016 hanno presentato domanda di adesione e sono state accettate come nuovi Soci le Aziende:

- ICA – Industria Chimica Adriatica
- Liftstyle
- Stefiglass International

Le attività del primo semestre 2017

Nel corso dei primi mesi del 2017 sono state avviate alcune attività specifiche a rafforzamento e integrazione dei servizi associativi. In particolare:

- **Comunicazione Incentivi rinnovo parco macchine:** è stata predisposta, dopo un lavoro lungo e complesso di raccolta dati, una scheda di sintesi degli incentivi, al fine di mettere a disposizione delle Aziende clienti un'informazione chiara, completa e accattivante sul tema, per avvicinarli all'utilizzo di questi strumenti. La scheda è disponibile in formato digitale sul sito Gimav ed è stata resa in versione personalizzabile dai Soci con l'apposizione del logo aziendale. Sempre su questo argomento è stato organizzato il seminario **Incentivi per il rinnovo parco macchine**, che si è svolto il 27 febbraio 2017 con una numerosa partecipazione.
- **Brochure marketing associativo:** è stata messa on-line la brochure di marketing associativo di Gimav pensata per presentare i servizi riservati ai Soci Gimav (disponibile a pag. 63).
- **Attività di revisione dello Statuto:** al fine di aggiornare lo Statuto Gimav, la cui versione attualmente in vigore risale al 1999, e di adeguarlo alle indicazioni provenienti da Confindustria, è stata avviata l'attività di revisione dello stesso e costituita una Commissione ad hoc, composta dai Consiglieri Nicola Lattuada, Angelo Lovati, Michela Pezza e Matteo Rolla.
- **Attività Comitato Tecnico Federmacchine sul mercato USA:** Gimav ha aderito all'iniziativa scaturita dal Comitato Tecnico di Federmacchine legata al mercato statunitense
- **Convenzione della settimana:** per dare maggiore evidenza alle Convenzioni a disposizione dei Soci, è stata avviata il 20 gennaio l'iniziativa "La convenzione della settimana"
- **Seminario dei Direttori Confindustria sull'Industria 4.0:** si è svolto a Varese il 2 e 3 marzo il seminario dei Direttori Confindustria sull'Industria 4.0. Nel corso dei lavori è stato possibile fare il punto sulla situazione normativa italiana, sugli incentivi esistenti, sulle forme di accompagnamento all'innovazione attuabili e sulle sinergie che possono essere avviate tra le diverse componenti delle filiere produttive.
- **Indagini:** i Soci Gimav sono stati invitati a segnalare all'Associazione i codici doganali utilizzati al fine di segnalare eventuali criticità sui mercati internazionali e sensibilizzare Confindustria sui temi legati all'export. Si è richiesto anche ai Soci di comunicare i mercati di interesse per il 2017 e 2018 al fine di chiedere all'Area Internazionalizzazione di Confindustria e al Ministero dello Sviluppo Economico di focalizzare le attività di business, di promozione e di rappresentanza.

Italian Technology Awards

Gimav ha aderito per la prima volta nel 2016 a questo progetto che prevede il coinvolgimento di studenti e università internazionali. L'attività, oltre a una parte formativa nelle nazioni di provenienza, riguarda anche una serie di attività in Italia. L'edizione del 2016 si è svolta da domenica 27 novembre a venerdì 2 dicembre compreso, con i primi due giorni di formazione trasversale (28 e 29 novembre) presso l'Università LIUC di Castellanza.

L'evento è stato presentato via mail alle Aziende associate e ha ricevuto fin da subito una sorprendente partecipazione. In particolare, hanno aderito e ospitato la delegazione di 3 studenti dell'Università di Leigh e il loro docente: **Ocmi Otg, Cugher Glass, Fratelli Pezza, Bavelloni e Deltamax Automazione.**



Da sinistra: il Presidente di Federmacchine Sandro Salmoiraghi, il Direttore Gimav Laura Biason, uno degli studenti dell'Università di Leigh, il Direttore dell'Area Tecnologia Industriale ICE Ferdinando Pastore, il Trade Commissioner dell'Ufficio ICE di Chicago Matteo Picariello

La partecipazione di Imprese italiane a eventi internazionali

1 – China Glass 2016

La ventisettesima edizione della Fiera si è svolta a Shanghai dall'11 al 14 aprile. China Glass rappresenta la più importante Fiera del Settore dell'area Asiatica. La manifestazione, a cadenza annuale, con sede in alternanza tra Pechino e Shanghai, costituisce un appuntamento importante e ormai abituale per Gimav. All'iniziativa, realizzata con il sostegno logistico di ICE, hanno preso parte **30 Aziende** su una superficie di poco inferiore ai **1.100mq**.



2 – Mir Stekla 2016

La manifestazione si è tenuta a Mosca dal 6 al 9 giugno presso Expocentre. La collettiva Gimav è stata organizzata in collaborazione con ICE e ha visto la partecipazione di **9 Aziende**, su una superficie espositiva di **141mq.**



3 – Glass South America 2016

La manifestazione si è tenuta a San Paolo (Brasile) dall'8 all'11 giugno presso Transamerica Expo Center. La collettiva Gimav è stata organizzata in collaborazione con ICE ed ha visto la partecipazione di **15 Aziende**, su una superficie espositiva di **567mq.**



3 – Glasstec 2016

Sono **54** le **Aziende Associate** che con oltre **10.000 metri** quadri e due padiglioni coinvolti hanno preso parte a Glasstec 2016, che si è svolta dal 20 al 23 settembre.

La rappresentativa italiana era presente nei padiglioni **16** e **13**: il padiglione 16 è stato interamente dedicato al mondo del vetro piano e degli accessori, ed il 13 al vetro cavo, con il meglio della produzione italiana.

In occasione della manifestazione tedesca è stata organizzata una serata esclusiva di presentazione della prossima edizione di Vitrum 2017 alle Associazioni del comparto affinché la nostra manifestazione possa diventare a pieno titolo “La **casa delle Associazioni**”. La serata ha visto la partecipazione di 44 persone, tra rappresentanti delle Associazioni, delle Testate tecniche, del Consiglio Direttivo Gimav e del Consiglio di Amministrazione Vitrum.



4 – GlassBuild America 2016

La manifestazione, svoltasi a Las Vegas dal 19 al 21 ottobre presso il Las Vegas Convention Center, organizzata in collaborazione con ICE, ha visto la partecipazione di **16 Aziende** su di un'area complessiva di **612mq**.



Allegati

- I Comunicati Stampa – pag. 51
- La brochure di marketing – pag. 65

#01

Comunicato stampa

Aprile 2016



Associazione Italiana
Fornitori Macchine
ed Accessori
per la Lavorazione del Vetro

NEW GIMAV.IT ON-LINE: a Tutto Campo.

È in rete la nuova versione di **WWW.GIMAV.IT**, il sito dell'Associazione italiana dei produttori di macchine, prodotti ed accessori per la lavorazione del vetro.

Obiettivo: accelerare e qualificare ulteriormente la visibilità dell'indiscussa eccellenza italiana in quel settore strategico in costante affermazione che è quello dell'uso industriale del vetro, facilitando ed enfatizzando il reperimento delle informazioni attraverso il web, strumento chiave della moderna comunicazione di marketing integrata.

WWW.GIMAV.IT a Tutto Campo, perché il nuovo sito garantisce la massima fruibilità da tutti i device e su ogni piattaforma, permettendo inoltre la più efficace integrazione immediata con i principali social network.

Uno scambio costante in tempo reale con ogni operatore in ogni luogo del mercato.

Finalizzato alla massima visibilità dei contenuti e delle informazioni, **WWW.GIMAV.IT** garantisce facilità di approccio e di uso approfondito, grazie anche all'introduzione di un'attenta applicazione delle TAG, uno strumento che permette l'immediato raggiungimento delle informazioni ricercate.

Sezione fondamentale del nuovo **WWW.GIMAV.IT** è il moderno sistema di consultazione del CATALOGO MERCEOLOGICO, totalmente indicizzabile e con pagine ipertestuali redatte a cura diretta delle aziende associate.

A sostegno ed integrazione di questa sezione è stata creata l'area LE NOTIZIE DAI SOCI, che si propone come punto di riferimento e di diffusione dei comunicati stampa delle aziende associate.

Le sezioni del CALENDARIO APPUNTAMENTI e quella del CALENDARIO FIERE costituiscono una pratica e quotidiana sorgente di informazioni relative alle opportunità di business, di incontro e confronto a cui le Aziende possono prendere parte, oltre all'aggiornamento riccamente documentato con piante e guide operative per le presenze in "collettiva" che l'Associazione organizza presso le più importanti fiere internazionali di settore.

Tutto questo e molto, molto altro, sul nuovo **WWW.GIMAV.IT**.

www.gimav.it
www.facebook.com/GIMAVItalia
twitter.com/GIMAV_Italia

20149 Milano - Via Pettiti 16
Tel. 02.33007032
Telefax 02.33005630
C.F. 97004150153
gimav@gimav.it



CONFINDUSTRIA FEDERVARIE
FEDERMACCHINE

#02

Comunicato stampa

Giugno 2016



Associazione Italiana
dei fornitori di Macchine,
Accessori e prodotti speciali
per la lavorazione del vetro

Lo scorso **mercoledì 15 giugno** si è svolta l'**Assemblea Generale Ordinaria 2016 di Gimav**, l'Associazione Italiana dei fornitori di Macchine, Accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro.

Come nuovo presidente è stato eletto **Aldo Faccenda** (Bottero SpA), che succede a **Cinzia Schiatti** (Schiatti Angelo Officina Meccanica srl).

Ad affiancare il **Presidente Faccenda** sono stati chiamati **Michele Gusti** (OCMI-OTG SpA), confermato Presidente della Sezione Vetro Cavo e **Dino Zandonella Necca** (ADI SpA), confermato Presidente della Sezione Accessoristi.

Parallelamente all'elezione del nuovo presidente si è svolta l'elezione per il rinnovo del **Consiglio Direttivo**, che risulta ora composto da **Barbara Antonini** (Antonini srl), **Federica Bovone** (Elettromeccanica Bovone srl), **Nicola Lattuada** (Adelio Lattuada srl), **Angelo Lovati** (Lovati F.lli srl), **Nancy Mammaro** (Mappi International srl), **Barbara Mazza** (Cugher Glass srl), **Michela Pezza** (Fratelli Pezza srl) e **Matteo Rolla** (Neptun srl).

"E' stata un'Assemblea molto partecipata che ha portato all'elezione di un Consiglio Direttivo ampiamente rappresentativo di tutte le componenti principali del settore: il vetro piano, il vetro cavo e gli accessori." – ha affermato Aldo Faccenda, Direttore Risorse Umane Bottero SpA e neo Presidente Gimav – "Sono certo che questo possa costituire un ottimo punto di partenza. L'intenzione è di continuare il percorso di sviluppo iniziato nei mesi scorsi, in termini di visibilità internazionale e di attività dell'Associazione. Gimav dovrà continuare a crescere, accogliendo tutte le eccellenze italiane del settore, per rafforzare il proprio peso nel mercato interno ed internazionale e per essere universalmente riconosciuta come un global player per chiunque parli di vetro nel mondo."

www.gimav.it
www.facebook.com/GIMAVItalia
twitter.com/GIMAV_Italia

20149 Milano - Via Pettiti 16
Tel. 02.33007032
Telefax 02.33005630
C.F. 97004150153
gimav@gimav.it

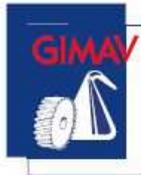


CONFINDUSTRIA FEDERVARIE
FEDERMACCHINE

#03

Comunicato stampa

30 giugno 2016



Associazione Italiana
dei fornitori di Macchine,
Accessori e prodotti speciali
per la lavorazione del vetro

AUMENTANO LE VENDITE DEL COMPARTO MACCHINARI ED ACCESSORI PER IL VETRO L'EXPORT TRAINA IL SETTORE CHE SI CONFERMA UN'ECCellenza DEL PANORAMA INDUSTRIALE

Lo scorso 15 giugno, all'Assemblea Generale ordinaria Gimav, attendevano tutti con trepidazione la relazione dell'andamento del settore.

Il risultato è stato più che confortante: nel 2015 l'industria italiana delle macchine, degli accessori e dei prodotti speciali per la lavorazione del vetro conferma e consolida la tendenza positiva dell'anno precedente. Il report ha dato nuovo ottimismo a tutti, testimoniando la forza del comparto malgrado la difficile situazione congiunturale.

Tale rafforzamento del trend positivo è sottolineato dal miglioramento sul fronte interno, più deciso per il settore del vetro piano. Un felice risultato che si affianca alla sensibile crescita delle esportazioni, che rappresentano l'80% del fatturato globale.

Ed è appunto l'export che conferma la consistenza di un settore che aveva già potenziato le vendite estere, proprio nei momenti di maggiore crisi.

Analizzando i flussi nel particolare, emerge il notevole miglioramento dei paesi dell'area Nafta con una crescita del 58%, grazie ai segnali di ripresa dell'economia statunitense ma anche all'importante incremento delle vendite in Messico che aumentano del 73,27%.

L'Unione Europea rimane peraltro il principale destinatario dei prodotti del settore, confermandosi con una crescita del 18,38%. Per i paesi extra UE, il dato sicuramente più esaltante è il vistoso aumento delle esportazioni verso la Turchia, al vertice della graduatoria dei singoli paesi. Si è evidenziata invece una vistosa flessione in Brasile ed in Russia, sia per le instabilità socio-politiche ed economiche interne del Paese sudamericano, sia per la crisi politica geo-strategica nel secondo caso, con la controversa adozione di sanzioni internazionali.

Considerando nello specifico le macchine, i prodotti e gli accessori per la lavorazione del Vetro Piano, si registra un aumento globale delle esportazioni del 5,40%. Gli Stati Uniti sono il principale mercato del settore, seguiti dal Belgio che si attesta come il primo importatore UE. Al terzo posto la Polonia, che aumenta le importazioni, e la Germania, che mantiene la posizione nonostante un lieve calo. In ribasso le vendite anche verso la Francia, che passa dalla 6° alla 13° posizione. L'Unione Europea nel suo complesso è comunque il primo mercato, mentre in area asiatica ha segnato un notevole incremento l'Arabia Saudita (dal 26° all'8° posto) e l'Oman, che dal 97° posto diventa il 10° paese di riferimento

del nostro export. Come già evidenziato per l'intero settore, anche per il comparto del Vetro Piano, i risultati più negativi sono quelli registrati nei mercati brasiliano e russo: il primo passa dal 1° al 6° posto mentre la Russia passa dal 5° al 38° posto.

Il settore del Vetro Cavo registra un aumento dell'export del 4,01%. L'Unione Europea si conferma il primo mercato di riferimento del Made in Italy del settore, con la Francia primo paese UE a precedere Polonia e Germania, Croazia e Spagna. Ancora una volta la performance più significativa è rappresentata dalla Turchia, al 1° posto della classifica generale delle esportazioni del vetro cavo. A seguire il Messico, in rilevante crescita, mentre la Cina mantiene la precedente terza posizione.

Tra i segnali che autorizzano maggior ottimismo si evidenzia l'inversione del trend negativo del mercato interno, che registra un importante aumento delle vendite.

Il risultato è sicuramente influenzato dalle politiche economiche riguardanti gli incentivi agli investimenti volti a colmare il gap di competitività dei prodotti italiani sul mercato globale. La Nuova Sabatini per facilitare l'accesso al credito delle aziende che investono in nuovi macchinari, impianti e attrezzature, e il Super-ammortamento che prevede una maggiore deduzione fiscale per quanti acquistino o noleggiino macchinari nuovi.

Questi strumenti si stanno rivelando efficaci e stimolano le industrie italiane ad aggiornare il parco macchine ed impianti a livelli di prim'ordine, come si addice ad un Paese da sempre all'avanguardia nel settore.

Il complesso dei dati testimonia quindi che il comparto è in buona salute e rafforza la propria leadership nel panorama industriale. Questo consente legittimamente di elaborare stime ottimistiche per il 2016, soprattutto per le esportazioni (che rappresentano la parte più consistente del fatturato delle aziende), in previsione poi di un miglioramento della situazione internazionale. La stessa previsione favorevole sul versante interno discende dalla speranza che gli incentivi agli investimenti siano confermati anche per il futuro.

Tirando le somme, il vetro italiano si mostra sempre brillante ed il settore dei macchinari, dei prodotti e degli accessori per la lavorazione del vetro conferma l'inattaccabile tradizione d'eccellenza mondiale che da sempre lo contraddistingue.

www.gimav.it
www.facebook.com/GIMAVItalia
twitter.com/GIMAV_Italia

20149 Milano - Via Pettini 16
Tel. 02.33007032
Telefax 02.33005630
C.F. 97004150153
gimav@gimav.it



CONFINDUSTRIA FEDERARIE
FEDERMACCHINE

#04 Comunicato stampa

23 agosto 2016



Associazione Italiana
dei fornitori di Macchine,
Accessori e prodotti speciali
per la lavorazione del vetro

ALL'INSEGNA DELL'INNOVAZIONE LA PRESENZA DELLE AZIENDE GIMAV A GLASSTEC 2016

54 Aziende, oltre 10.000 metri quadri, due padiglioni coinvolti. Sono questi i numeri della partecipazione a Glasstec 2016 dei Soci Gimav. Dal 20 al 23 settembre le principali Aziende italiane produttrici di macchinari, accessori e prodotti speciali per il vetro parteciperanno all'appuntamento fieristico di riferimento di quest'anno per il settore.

La rappresentativa italiana esporrà nei padiglioni 16 e 13: il padiglione 16 sarà interamente dedicato al mondo del vetro piano e degli accessori, ed il 13 al vetro cavo, con il meglio della produzione italiana. L'appuntamento di Düsseldorf sarà l'occasione per presentare al mercato internazionale le principali novità, le tendenze e le applicazioni più innovative della produzione Made in Italy del glass machinery.

Per le nostre Aziende, reduci da un brillante 2015 – come confermano anche i dati del Centro Studi Gimav – Glasstec sarà la prestigiosa vetrina dove poter dare risalto alle straordinarie performance raggiunte dai loro prodotti. Le imprese italiane intendono infatti differenziare e promuovere la loro offerta di soluzioni all'avanguardia, ponendo l'accento sull'attenzione costante all'innovazione e a come questa generi eccellenza qualitativa e permetta contemporaneamente razionalizzazioni dei costi finora impensabili.

Le Aziende italiane si confermano partner affidabili per la clientela internazionale che si affida alle soluzioni Made in Italy grazie anche alla customizzazione "no limits" delle proposte, progettate per rispondere alle esigenze più diversificate. Questa flessibilità nasce dalla naturale inclinazione delle Aziende italiane all'ascolto, al confronto e alla collaborazione con i propri interlocutori.

E' quindi con orgoglio e soddisfazione che i Soci Gimav si presenteranno a Glasstec con i loro prodotti di punta.

Molte le novità presentate per la prima volta alla kermesse tedesca.

ADI (pad. 16 - D19) porterà in Fiera i nuovi leganti della famiglia UHS per l'automotive e i suoi nuovi brevetti: la nuova generazione di mole legante resina e resin-metal, la nuova mola trapezia a sistema W.E.T. e la fresa ONE STEP per produzioni massive di box doccia su macchine CNC.

Bovone Diamond Tools (pad. 16 - C18) presenta le nuove mole lucidanti a tazza per filetti CD e 3D, che si adattano a qualsiasi macchina e permettono l'accoppiamento o meno con la mola diamantata.

Helios Quartz (pad. 16 - D03) mostrerà le ultime innovazioni della tecnologia infrarossa e ultravioletta studiate per l'industria del Vetro. Tra i protagonisti, Fully Automatic Tin Detector, il rilevatore del lato stagno del vetro progettato per permettere agli operatori di controllare che la totalità delle proprie lavorazioni sia effettuata sul lato "air side".

Bavelloni (pad. 16 - A51-59) presenterà la Molatrice Bilaterale HE500, con la nuova funzione che abbatte i tempi di set up, e il Centro CNC con nuove soluzioni automatizzate per massimizzare la produttività.

Isole robotizzate BRS: molatrici 12HS integrate a robot saranno esposte nello stand di **Elettromeccanica Bovone** (pad. 16 - B01), illustrando tutte le possibili customizzazioni che permettono di accrescere la produttività con un elevato standard di sicurezza.

Fratelli Pezza (pad. 16 - D18) è pronta a rivoluzionare il settore della marcatura del vetro con una marcatrice totalmente automatica, che va ad arricchire la gamma dei sistemi di marcatura.

Intermac (pad. 16 - B41) presenterà, tra le altre novità, CNC Master 33.3 con l'innovativo software bSOLID, che affianca virtualmente l'operatore della macchina, permettendo il totale controllo del ciclo produttivo e abbattendo la possibilità di errore. La Fiera vedrà inoltre il lancio di una nuova linea di tavoli da taglio per vetro float Genius CT-Red, caratterizzata dal sistema di movimentazione del ponte con doppia guida.

Mappi (pad. 16 - C39) punta ad innovare il settore dei forni di tempra con l'ATS 4.0 ECO Convention, che unisce prestazioni eccezionali a consumi energetici bassissimi.

OMV Vismara (pad. 15 - F24) propone una nuova fresatrice verticale automatica per ogni possibile lavorazione, utilizzabile sia come macchina singola che integrata ad altre macchine.

www.gimav.it
www.facebook.com/GIMAVItalia
twitter.com/GIMAV_italia

20149 Milano - Via Petitti 16
Tel. 02.33007032
Telefax 02.33005630
C.F. 97004150153
gimav@gimav.it



CONFINDUSTRIA FEDERVARIE
FEDERMACCHINE

#04

Comunicato stampa

23 agosto 2016



Associazione Italiana
dei fornitori di Macchine,
Accessori e prodotti speciali
per la lavorazione del vetro

Officine Meccaniche Schiatti Angelo (pad. 16 - D22) espone esempi della vastissima gamma di nuovi strumenti di personalizzazione su modelli standard che riguardano variazioni di altezza o lunghezza e particolari dispositivi di avviso/allerta.

SKG (pad. 16 - D25) ospiterà la nuova foratrice CNC DRILL 1600 a 5 assi e 2 elettro-mandri, che garantisce la perfetta foratura del vetro unita alla fresatura e alla molatura degli inserti.

BDF (pad. 13 - E55) porterà il nuovo BDF Delivery System con angolo costante, che diminuisce la forza di caduta della goccia nella gola, permettendo una minore deformazione della stessa e una maggiore velocità di caduta nello stampo.

Glass Service (pad. 13 - F15) presenta la nuova tecnologia di combustione per canali OMN, che garantisce performance più stabili a lungo, con minor deriva e migliori risultati in termini di linearità di miscela su un più ampio spettro di portate, il tutto a costi di investimento minori.

Protagonisti dello stand **OCSI-OTG** (pad. 13 - F20) saranno le ultime novità sviluppate su macchine e linee per produzione di contenitori in vetro farmaceutico e tableware. In particolare la nuova linea per formatura e la lavorazione di flaconi in vetro da tubo che include la nuova foratrice a rotazione index TAM114, e un nuovo forno di ricottura che consente di ampliare notevolmente la gamma di prodotti lavorabili grazie al nuovo sistema di collocazione e trasporto dei flaconi.

Queste sono solo alcune delle moltissime novità dei Soci Gimav che si potranno ammirare alla Fiera tedesca e che costituiscono la base vincente con cui l'industria meccanica italiana del vetro si presenterà al mondo.

Gimav presenterà inoltre il nuovissimo catalogo merceologico digitale su USB, consultabile per settori, merceologie e ragioni sociali. Un importante strumento a disposizione di tutti gli operatori di settore, che fornisce la panoramica complessiva delle produzioni dei Soci. Il catalogo sarà distribuito in forma gratuita presso lo stand dell'Associazione (pad. 16 - B58).

La piantina navigabile delle Aziende Gimav presenti a Messe Düsseldorf è fin da ora disponibile sul sito dell'Associazione all'indirizzo:

<http://www.gimav.it/Fairs/GlassTec2016/index.html>

www.gimav.it
www.facebook.com/GIMAVItalia
twitter.com/GIMAVItalia

20149 Milano - Via Petitti 16
Tel. 02.33007032
Telefax 02.33005630
C.F. 97004150153
gimav@gimav.it



CONFINDUSTRIA FEDERVARIE
FEDERMACCHINE

#05

Comunicato stampa

29 agosto 2016



Associazione Italiana
dei fornitori di Macchine,
Accessori e prodotti speciali
per la lavorazione del vetro

Tutto il meglio del Made in Italy della lavorazione del Vetro su una chiavetta USB.

A Glasstec il lancio del nuovo catalogo merceologico digitale dei Soci Gimav: il panorama completo dell'eccellenza italiana della lavorazione del vetro disponibile su una pen drive.

70 Aziende, 48 operanti nel settore del Vetro Piano, 13 del Vetro Cavo e 9 degli Accessori, per il meglio della produzione mondiale di macchine, prodotti speciali e accessori per la lavorazione del Vetro. Questi i numeri di Gimav, l'Associazione italiana che, nel corso di Glasstec Dusseldorf, lancerà il nuovo catalogo digitale.

L'applicazione verrà distribuita su chiavetta USB gratuitamente per la prima volta presso lo stand Gimav (pad. 16, stand B58), e consentirà di consultare in forma estremamente semplice e immediata il catalogo completo dei Soci, usando come chiavi di ricerca la ragione sociale, i settori produttivi e le merceologie.

Ricche le informazioni a disposizione per ogni Azienda elencata; i relativi contenuti infatti non si limitano alle informazioni di contatto, ma l'utente potrà comodamente reperire utili approfondimenti sulle attività dei singoli Soci.

Uno strumento fondamentale per tutti gli Operatori del Settore, che si affianca alla versione consultabile on-line sul sito dell'Associazione all'indirizzo:

<http://www.gimav.it/aziende-associate.html> e che semplifica la ricerca del proprio business partner ad alto tasso d'innovazione.

www.gimav.it
www.facebook.com/GIMAVItalia
twitter.com/GIMAVItalia

20149 Milano - Via Pettiti 16
Tel. 02.33007032
Telefax 02.33005630
C.F. 97004150153
gimav@gimav.it



CONFINDUSTRIA FEDERVARIE
FEDERMACCHINE

#06

Comunicato stampa

3 ottobre 2016



Associazione Italiana
dei fornitori di Macchine,
Accessori e prodotti speciali
per la lavorazione del vetro

L'ECCELLENZA ITALIANA NELLA LAVORAZIONE DEL VETRO A GLASSBUILD AMERICA: LA COLLETTIVA GIMAV

Dopo un'entusiasmante presenza a GlassBuild America 2015, per la prima volta le Aziende associate a Gimav parteciperanno in collettiva anche all'edizione di Las Vegas, che si svolge negli anni pari.

Fin da subito una rappresentanza importante, con 16 Aziende su oltre 600mq di superficie espositiva.

Una partecipazione che conferma il valore strategico del mercato a stelle e strisce per le industrie italiane del comparto dei macchinari per la lavorazione del vetro, come evidenziato anche dai dati del Centro Studi Gimav.

La ripresa dell'economia nordamericana, che si trova in una fase congiunturale positiva con trend in crescita stabile della propria domanda, contribuisce a creare aspettative ottimistiche per lo sviluppo del business della nostra produzione. Il mercato statunitense ha una predilezione per la scelta dei prodotti Made in Italy del glass processing grazie alle soluzioni innovative, ad elevatissimo contenuto tecnologico, personalizzate ed esclusive che questi garantiscono.

Ecco quindi le principali novità che le Aziende Gimav presenteranno al mercato nordamericano dal 19 al 21 ottobre nel Las Vegas Convention Center.

Adelio Lattuada (stand N754) espone la molatrice ad angolo variabile TLR 13 AV C, la soluzione ideale per grosse produzioni di lastre grandi e di notevole spessore.

ADI (stand N840) presenta le novità dei leganti UHS per l'automotive e la mola WET a gola trapezia che garantisce le migliori performance di durata, migliore tenuta di profilo, minore deformazione della parte piana e più convenienti costi di processo.

Cugher (stand N740) propone oltre alle sue macchine per la stampa serigrafica, soluzioni innovative e ad altissimo livello per la movimentazione, il controllo di qualità e l'essiccazione.

Tra le novità in ambito di tecnologia a infrarossi e ultravioletta, **Helios Quartz** (stand N845) propone il Fully Automatic Tin Detector, rivelatore del lato stagno del vetro per controllare che le lavorazioni avvengano sul lato "air side".

Macotec (Stand N733) mostra una delle linee di ultima generazione, Star Cut 3.7FB, tavolo per il taglio del vetro piano che può essere equipaggiato con l'innovativo dispositivo per la rimozione del film plastico protettivo (TPF), applicato a protezione del delicato rivestimento Low-E, lungo percorsi rettilinei o sagomati sui quali viene successivamente effettuata la molatura.

R.C.N. Solutions (stand N742) porta il nuovo sistema ribaltabile di trasferimento del vetro, personalizzabile e adatto a tutti i forni di laminazione, con tecnologia a sacco e senza che abbatta i tempi di movimentazione della lastra.

TC Special Equipments (stand N849) esibisce un'ampia gamma della propria produzione di macchine, di lavaggio e trattamento acque, per laminato e per isolante, tutte con altissimo tasso di customizzazione per risolvere ogni esigenza.

TK (stand N841) mostra i propri forni di tempra, laminazione, heat cook e tempra chimica che, forti del ventennale know-how TK, garantiscono i più bassi consumi energetici.

Presso lo stand **Gimav** (stand N948) verrà distribuito il nuovissimo catalogo merceologico dell'Associazione su chiavetta USB, consultabile per settori, merceologie e ragioni sociali. Uno strumento indispensabile a disposizione di tutti gli operatori di settore.

La mappa di tutte le aziende Gimav che saranno presenti alla fiera GlassBuild America di Las Vegas è già disponibile sul sito dell'associazione all'indirizzo

<http://www.gimav.it/Fairs/GlassBuild2016/index.html>

www.gimav.it
www.facebook.com/GIMAVItalia
twitter.com/GIMAV_Italia

20149 Milano - Via Petitti 16
Tel. 02.33007032
Telefax 02.33005630
C.F. 97004150153
gimav@gimav.it



CONFINDUSTRIA FEDERVARIE
FEDERMACCHINE

#07 Comunicato stampa

14 ottobre 2016



Associazione Italiana
dei fornitori di Macchine,
Accessori e prodotti speciali
per la lavorazione del vetro

PRONTA LA SQUADRA DI PRESIDENZA GIMAV: ELETTI I VICEPRESIDENTI.
MICHELE GUSTI E NANCY MAMMARO AFFIANCHERANNO IL PRESIDENTE ALDO FACCEMDA

E' stata completata nel corso del Consiglio Direttivo del 10 ottobre la squadra di Presidenza di Gimav per il biennio 2016-2018.

Sono stati eletti Vice Presidenti **Michele Gusti** (OCMI-OTG SpA) e **Nancy Mammaro** (Mappi International srl), che vanno ad affiancare il Presidente **Aldo FacceMDa** (Bottero SpA) nell'esercizio delle sue funzioni. Tesoniere dell'Associazione è stata nominata **Cinzia Schiatti** (Officine Meccaniche Schiatti Angelo srl), Past President di Gimav.

"Sono onorata di questo incarico" - afferma Nancy Mammaro - "in quanto credo fermamente nella valenza di Gimav e spero di poter dare il miglior contributo possibile per poter essere portavoce di tutti i nostri Associati insieme al nuovo team. Mi preme particolarmente dare voce a tutte le Aziende Associate nel limite del mio ruolo."

"Ringrazio il presidente dott. Aldo FacceMDa ed i membri del Consiglio Direttivo di Gimav per la nomina a Vicepresidente e in specie in quanto rappresentante dei Soci produttori di macchine per il vetro cavo, cercherò di ampliare le attività che li riguardano all'interno dell'Associazione." - dichiara Michele Gusti - "Non trascurerò inoltre di affiancare il Comitato di Presidenza nell'importante opera di ristrutturazione delle parti statutarie di Gimav e nelle attività di promozione di Vitrum."

"Il completamento della squadra di Presidenza" - conclude Aldo FacceMDa - "rappresenta di fatto l'avvio dei lavori del mio mandato. E' una compagine estremamente rappresentativa di tutte le anime del comparto, e sono certo che consentirà all'Associazione di svolgere al meglio i propri ruoli di supporto ai Soci e di rappresentanza del Made in Italy di Settore in ambito nazionale ed estero."

Del Comitato di Presidenza di Gimav fanno inoltre parte **Ilario Borgonovo**, Presidente della Sezione Vetrinione, e **Dino Zandonella Necca**, Presidente della Sezione Accessoristi e Presidente di Vitrum.

www.gimav.it
www.facebook.com/GIMAVItalia
twitter.com/GIMAV_Italia

20149 Milano - Via Pettiti 16
Tel. 02.33007032
Telefax 02.33005630
C.F. 97004150153
gimav@gimav.it



CONFINDUSTRIA FEDERVARIE
FERDERMACCHINE

#08 Comunicato stampa

29 novembre 2016



Associazione Italiana
dei fornitori di Macchine, Impianti,
Accessori e prodotti speciali
per la lavorazione del vetro

ITALIAN TECHNOLOGY AWARDS: I MIGLIORI STUDENTI DELLE UNIVERSITÀ STRANIERE IN VISITA ALL'ECCELLENZA INDUSTRIALE ITALIANA. LE AZIENDE GIMAV E LE LORO TECNOLOGIE INCONTRANO I FUTURI MANAGER INTERNAZIONALI.

ICE – l'Istituto nazionale per il Commercio Estero – nell'ambito del Progetto Speciale Tecnologia **MACHINES ITALIA** ha organizzato anche quest'anno gli **ITALIAN TECHNOLOGY AWARDS**, che si pongono l'obiettivo di proporre il sistema produttivo Italia non solo quale polo di eccellenza tecnologico, ma anche come riferimento di prestigio nella formazione e nell'attrazione dei migliori talenti a livello internazionale.

GIMAV, l'Associazione Italiana dei fornitori di Macchine, Impianti, Accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro, aderisce all'iniziativa, che vede impegnati sul fronte italiano diversi attori, tra cui Federmacchine e LIUC (Università Carlo Cattaneo).

La sinergia con l'estero include oltre alle istituzioni accademiche anche organismi professionali come ad esempio **SME**, Society of Manufacturing Engineers, e **IoPP**, Institute of Packaging Professionals.

Il concorso, cui hanno partecipato le più prestigiose Università statunitensi, ha premiato gli studenti dei diversi settori (Macchine Utensili, Tecnologie per il Packaging e Macchine per la lavorazione del Vetro), che hanno avuto il merito di presentare il miglior elaborato argomentando un soggetto riguardante l'utilizzo delle tecnologie di produzione nei settori di riferimento.

Il premio consiste in una settimana di soggiorno/studio nel nostro Paese che prevedrà la visita di alcune città italiane nell'ottica di fornire agli studenti la possibilità di portarsi a casa una prova della diversità culturale che contraddistingue l'Italia, la partecipazione a diversi incontri formativi presso l'Università Carlo Cattaneo di Varese, e la visita presso alcune Aziende coinvolte nel progetto durante le quali verranno illustrate agli studenti le eccellenze tecnologiche di ciascuna produzione.

In particolare, per il comparto delle macchine, degli accessori e dei prodotti speciali per la lavorazione del vetro, le Aziende che hanno dato la loro disponibilità e ospiteranno gli studenti nei giorni dal 20 novembre al 2 dicembre sono OCMI-OTG, Cugher Glass, Fratelli Pezza, Bavelloni e Deltamax.

Gli **ITALIAN TECHNOLOGY AWARDS** rappresentano quindi per l'industria italiana una grande opportunità di valorizzazione e promozione dei propri asset: attraverso la dimostrazione pratica del proprio know-how tecnologico si intrecciano le prime relazioni con quelli che diventeranno i manager di domani e si gettano le fondamenta dei ponti commerciali con i principali mercati di riferimento.

www.gimav.it
www.facebook.com/GIMAVItalia
twitter.com/GIMAV_Italia

20149 Milano - Via Petitti 18
Tel. 02.33007032
Telefax 02.33005630
C.F. 97004150153
gimav@gimav.it



CONFINDUSTRIA FEDERVARIE
FEDERMACCHINE

#09

Comunicato stampa

13 dicembre 2016



Associazione Italiana
dei fornitori di Macchine, Impianti,
Accessori e prodotti speciali
per la lavorazione del vetro

ITALIAN TECHNOLOGY AWARDS 2016: UNA SETTIMANA RICCA DI EVENTI E INCONTRI ALL'INSEGNA DELLA TECNOLOGIA MADE IN ITALY.

Si è conclusa lo scorso 2 dicembre la fase italiana degli **ITALIAN TECHNOLOGY AWARDS**.

Il concorso, promosso da **ICE-Agenzia** in collaborazione con Gimav, l'Associazione Italiana dei fornitori di Macchine, Impianti, Accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro, ha premiato con una settimana di soggiorno-studio in Italia, gli studenti dei più autorevoli atenei e istituti di formazione americani per i loro progetti innovativi sul tema delle tecnologie di produzione dedicate al glass processing.

Il soggiorno, dopo la visita di alcune città simbolo del nostro paese e la partecipazione ad un percorso di formazione sul Management del Made in Italy presso l'Università Carlo Cattaneo - LIUC di Castellanza, ha previsto 3 giorni di visite e incontri presso i centri produttivi di alcune associate a Gimav.

La delegazione a stelle e strisce ha potuto così conoscere alcune eccellenze del patrimonio industriale italiano. Più che positiva l'esperienza delle Aziende che hanno aperto le porte agli studenti e al docente e condiviso con loro la particolarità strategica delle loro produzioni:

"Abbiamo aderito con piacere all'iniziativa di ICE e Gimav, certi della valenza di questo progetto sia per la formazione degli studenti, sia per la promozione delle tecnologie e del Made in Italy in ambito internazionale." – afferma Sara Tacchino, Manager, Marcom & Sales Support di Bavelloni SpA, Lentate sul Seveso (MB) – "La nostra è una realtà industriale in evoluzione: forti di un marchio dalla storia importante, realizziamo i nostri prodotti al 100% in Italia. La nostra priorità è affiancare i nostri clienti crescendo insieme a loro, sviluppando soluzioni efficaci e collaborazioni durature. E questo è stato il messaggio che abbiamo cercato di trasmettere alla delegazione in visita. I nostri ospiti hanno dimostrato interesse ed apprezzamento per il "progetto Bavelloni": fortemente orientato alla qualità, all'affidabilità e al livello tecnologico del prodotto, tenendo sempre ben in evidenza il fattore umano nelle relazioni con la clientela, così come in azienda."

"I ragazzi si sono mostrati molto interessati e curiosi di capire chi siamo, e soprattutto cosa facciamo." – dichiara Cristiano Ferrario, sales account di Cugher Glass srl, Novate Milanese (MI) – "Si è parlato delle varie tecnologie legate al mondo del vetro: vetri laminati, temprati, curvi, flessibili, ... e come le nostre macchine possano interfacciarsi con queste tecnologie; ci si è quindi soffermati sulle difficoltà nella stampa di vetri particolarmente piccoli, sottili oppure curvi. In generale, ritengo che sia stata una giornata per noi molto positiva"

"La visita della delegazione degli studenti americani è stata una piacevole occasione per un confronto sulle tecnologie utilizzate dalla nostra azienda, che hanno destato notevole interesse." – sostiene Gianluca Diener, Responsabile settore visione artificiale di Deltamax Automazione srl, Spini di Gardolo (TN) – "Le dimostrazioni presso i nostri laboratori sono state lo spunto per un approfondimento tecnico (alcuni conoscevano la visione artificiale e le sue peculiarità) e commerciale (con un confronto franco sulle prospettive del mercato americano). La giornata si è conclusa apprezzando alcuni piatti tipici della cucina trentina, che ha sancito (con piena soddisfazione di tutti) la netta superiorità dell'Italia dal lato culinario."

"Abbiamo aperto le porte della nostra azienda alla delegazione degli Italian Technology Award con grande entusiasmo e con l'orgoglio di poter presentare ad una platea di prestigio una realtà industriale che, pur rimanendo ancorata alla tipicità italiana della "Family Company", ha saputo caratterizzarsi per creatività, dinamicità e sensibilità verso l'innovazione tecnologica." – afferma Paolo De Borzatti, Sales & Marketing Manager di Fratelli Pezza srl, Clusone (BG) – "Agli studenti è stato illustrato il percorso di un'azienda che, nata come impresa artigianale di carpenteria, ha saputo cogliere le opportunità che le si sono presentate focalizzando la propria attività nel settore del vetro, dedicandosi in particolare alla produzione di sistemi di sabbiatura e marcatura. La visita in fabbrica e le dimostrazioni effettuate con le sabbiatrici e le marcatrici automatiche di ultima generazione ci hanno dato l'opportunità di evidenziare il costante sviluppo che i

www.gimav.it
www.facebook.com/GIMAVItalia
twitter.com/GIMAV_Italia

20149 Milano - Via Petitti 16
Tel. 02 33007032
Telefax 02 33005630
C.F. 97004150153
gimav@gimav.it



CONFINDUSTRIA FEDERVARIE
FEDERMACCHINE

#09

Comunicato stampa

13 dicembre 2016



Associazione Italiana
dei fornitori di Macchine, Impianti,
Accessori e prodotti speciali
per la lavorazione del vetro

prodotti hanno avuto nel tempo, rispondendo alle sempre nuove esigenze della clientela. È stata inoltre analizzata quella che è l'organizzazione della produzione, che fa fede ai principi del "lean manufacturing" e persegue gli obiettivi dell'Industria 4.0"

"Siamo stati lieti di ospitare nella mattinata di mercoledì 30 Novembre gli studenti americani e il loro docente nell'ambito dell'iniziativa Italian Technology Awards 2016." – dichiara Alex Crescentini – Spare Parts Manager di OCMI-OTG SpA, Milano – "Dopo una breve introduzione dell'attività e della storia aziendale, i nostri ospiti hanno potuto visitare il sito produttivo di OCMI-OTG e visionare i macchinari in fase di assemblaggio e test, nello specifico una linea completa per la formatura e finitura di fiale in vetro borosilicato e una nuova saldatrice/tiratrice ad alta velocità per calici in vetro sodio-calceico."

Questa attività ha rappresentato per Gimav l'opportunità di interpretare e concretizzare il proprio ruolo di promotrice del valore e delle specificità del Made in Italy del Settore. In particolare, come afferma il Direttore Laura Biazon, "Gimav

ha aderito nel 2016 per la prima volta agli Italian Technology Awards organizzati da Federmacchine e ICE e lo abbiamo fatto con estrema convinzione. Le attività del Progetto Machines Italia, di cui gli Awards fanno parte, si propongono infatti di dare maggior visibilità ai beni strumentali italiani in particolar modo nell'Area NAFTA e in Russia, mercati di destinazione di estremo interesse per le nostre Associate. Le attività che fanno parte del progetto sono volte a far maggiormente percepire il valore aggiunto della nostra produzione, come fa ben intendere lo slogan della campagna 'Boost your manufacturing edge with Made-in-Italy Innovation'. In particolare, i giovani studenti che hanno avuto la possibilità di visitare le nostre Associate hanno potuto toccare con mano la passione, la professionalità, il tasso d'innovazione, l'attenzione alle esigenze dei clienti e l'efficiente servizio post-vendita che caratterizzano la produzione nazionale. Rendere consapevoli i manager del futuro dei nostri punti di forza è un passo importante verso la creazione di sinergie di business e di maggior penetrazione nei mercati internazionali."

www.gimav.it
www.facebook.com/GIMAVItalia
twitter.com/GIMAV_Italia

20149 Milano - Via Pettiti 16
Tel. 02.33007032
Telefax 02.33005630
C.F. 97004150153
gimav@gimav.it

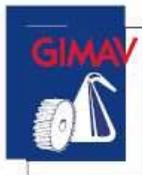


CONFINDUSTRIA FEDERVARIE
FERDERMACCHINE

#01

Comunicato stampa

25 gennaio 2017



Associazione Italiana
dei fornitori di Macchine, Impianti,
Accessori e prodotti speciali
per la lavorazione del vetro

LE AGEVOLAZIONI A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE INDUSTRIALE: IL SEMINARIO GIMAV RIVOLTO AL MONDO DELLA LAVORAZIONE DEL VETRO FA LUCE SULLE OPPORTUNITÀ OFFERTE PER IL RINNOVO DEL PARCO MACCHINE ITALIANO

L'Associazione dei produttori di macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro organizza un incontro per approfondire le misure per l'acquisto di macchinari nuovi a disposizione delle Aziende italiane.

Come sottolineato nell'ultima Nota del Centro Studi Confindustria, la spesa in macchinari e software è strategica per il miglioramento della competitività. Questa voce ad oggi rappresenta l'investimento per l'innovazione più importante nelle Aziende italiane, arrivando al 2,7% del fatturato per gli innovatori strutturati e al 2,5% per quelli meno strutturati.

Sempre secondo lo studio di Livio Romano, i fornitori di macchinari sono i principali riferimenti dei loro clienti quando si tratta di valutare eventuali percorsi di miglioramento del processo produttivo.

Consapevoli dell'importanza del proprio ruolo di partner di crescita, i produttori italiani di macchine, impianti, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro organizzano per il 27 febbraio a Milano, con inizio alle 14.30, il Seminario "Incentivi per il rinnovo del parco macchine e Industria 4.0". L'incontro è aperto ai manager di tutte le Aziende italiane del settore, siano queste produttrici di macchinari o loro clienti.

L'appuntamento rappresenterà l'occasione per analizzare in modo concreto gli importanti strumenti governativi messi a disposizione delle Imprese attraverso la Legge di Bilancio 2017 e il Piano Industria 4.0.

Tali misure sono pensate per sostenere le PMI italiane nel loro percorso di ampliamento e rinnovamento delle proprie infrastrutture produttive: un passo, come dimostrano i dati, imprescindibile per mantenere alto il livello di competitività sui contesti internazionali.

In particolare, nel corso del Seminario verranno analizzati Nuova Sabatini, SuperAmmortamento, IperAmmortamento e Credito d'Imposta per Ricerca e Sviluppo.

La **Nuova Sabatini** è rivolta alle PMI italiane e si articola in un finanziamento bancario d'importo compreso fra 20 mila e i 2 milioni di euro, un contributo economico a copertura degli interessi e una copertura sul finanziamento fino all'80% del suo ammontare attraverso il Fondo di garanzia.

Il **SuperAmmortamento** e l'**IperAmmortamento** permettono di usufruire di una maggiorazione rispettivamente al 140% e 250% delle quote di ammortamento e dei canoni di locazione finanziaria. Si applicano ai beni materiali strumentali nuovi e da quest'anno anche ai software e ai sistemi informatici utilizzati per la connessione dei beni strumentali.

Il **Credito d'Imposta per Ricerca e Sviluppo**, potenziato dalla Legge di Stabilità 2017, è finalizzato a favorire gli investimenti nelle attività di ricerca e sviluppo e si esplica attraverso il riconoscimento di un credito d'imposta fino ad un importo massimo annuale di 20 milioni di euro per le aziende che hanno sostenuto spese per attività di ricerca e sviluppo superiori a quelle del triennio di riferimento.

Questi provvedimenti finanziari, che vedono il periodo di applicabilità arrivare fino almeno alla metà del 2018, rappresentano un'imperdibile opportunità per il sistema industriale italiano, fortemente basato sulle PMI e caratterizzato da un'età media dei macchinari produttivi molto elevata.

Le Imprese che usufruiranno di tali misure governative potranno conseguire un incremento di flessibilità e velocità delle produzioni, un miglioramento dell'efficienza produttiva attraverso la riduzione degli errori, dei tempi di fermo macchina e di set-up, una maggiore competitività di prodotto per l'innalzamento del livello qualitativo e una riduzione degli scarti grazie al più preciso monitoraggio dei processi.

Nel corso dell'incontro gli Associati Gimav e i loro clienti acquisiranno precise indicazioni sui vantaggi che le Aziende possono ricavare dal corretto uso di questi strumenti nell'acquisto di nuovi macchinari.

La giornata rappresenterà inoltre l'occasione per approfondire il tema delle fabbriche digitali e dei vantaggi della digitalizzazione del processo produttivo.

La partecipazione è gratuita, previa registrazione obbligatoria che può essere effettuata on-line all'indirizzo <http://www.gimav.it/it/le-fiere/56-incentivi-per-il-rinnovo-del-parco-macchine-e-industria-4-0-milano.html> o telefonicamente alla Segreteria Gimav al numero 0233007032.

www.gimav.it
www.facebook.com/GIMAVItalia
twitter.com/GIMAVItalia

20149 Milano - Via Petitti 16
Tel. 02 33007032
Telefax 02 33005630
C.F. 97004150153
gimav@gimav.it



CONFINDUSTRIA FEDERVARIE
FEDERMACCHINE

#02 Comunicato stampa

06 marzo 2017



Associazione Italiana
dei fornitori di Macchine, Impianti,
Accessori e prodotti speciali
per la lavorazione del vetro

PRONTO PER LA DISTRIBUZIONE IL NUOVISSIMO REPERTORIO CARTACEO DEI SOCI GIMAV TUTTE LE INFORMAZIONI SUL MEGLIO DEL MADE IN ITALY DEL COMPARTO A PORTATA DI MANO

Il repertorio cartaceo dei Soci GIMAV è pronto per essere distribuito in Italia e all'estero a tutti gli Operatori del comparto.

Questo indispensabile strumento raccoglie tutta l'eccellenza del Made in Italy della produzione di macchine, impianti, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro piano e cavo, e rappresenta il biglietto da visita ideale della produzione nazionale.

Dopo la presentazione in anteprima, avvenuta nel corso del Seminario "Incentivi per il rinnovo del parco macchine e Industria 4.0", organizzato in collaborazione con Assovetro, il primo vero passaggio fra le mani di un pubblico internazionale avverrà durante China Glass 2017, in programma dal 24 al 27 maggio a Pechino.

Il formato del repertorio è compatto, maneggevole e di pratica consultazione, e si affianca alla versione consultabile on-line, raggiungibile all'indirizzo

<http://www.gimav.it/aziende-associate.html>.

Ogni Azienda Associata viene presentata con le proprie informazioni anagrafiche, i contatti, il logo aziendale e la descrizione delle attività.

Completa il materiale l'elenco tecnologico prodotti - costruttori, che consente di individuare a colpo d'occhio le Aziende d'interesse per la propria ricerca.

Tutti i contenuti del repertorio sono disponibili in italiano, inglese, tedesco e francese.

Le Aziende interessate a ricevere copia del repertorio possono farne richiesta alla Segreteria Gimav (gimav@gimav.it).

www.gimav.it
www.facebook.com/GIMAVItalia
twitter.com/GIMAV_Italia

20149 Milano - Via Petitti 16
Tel. 02.33007032
Telefax 02.33005630
C.F. 97004150153
gimav@gimav.it



CONFINDUSTRIA FEDERVARIE
FEDERMACCHINE

#03 Comunicato stampa

16 maggio 2017

pag. 1/2



Associazione Italiana
dei fornitori di Macchine, Impianti,
Accessori e prodotti speciali
per la lavorazione del vetro

TUTTO IL MEGLIO DEL MADE IN ITALY NELLA COLLETTIVA GIMAV A CHINA GLASS 2017 L'ECCELLENZA ITALIANA NELLA LAVORAZIONE DEL VETRO IN MOSTRA A PECHINO

Siamo ormai alle porte della ventottesima edizione di China Glass, evento di riferimento per il mercato orientale del vetro.

L'eccellenza della produzione italiana di settore sarà presente a Pechino, dal 24 al 27 maggio, grazie alla Collettiva promossa da Gimav in collaborazione con ICE Agenzia.

L'operazione ha riscosso notevole successo, sia in termini di nuove adesioni, sia di area occupata.

I numeri dello scorso anno sono rappresentativi di una manifestazione che viene considerata l'evento di riferimento per le Aziende che intendono aprirsi ai mercati asiatici.

L'edizione 2016, svoltasi a Shanghai su 80.000 metri quadri, è stata visitata da oltre ventiduemila persone, e i numeri di quest'anno sono previsti in crescita.

Alle potenzialità offerte da questo mercato puntano le 30 eccellenze italiane che hanno aderito entusiasticamente e che occuperanno gli oltre 1.000 mq della Collettiva Gimav. Gli Operatori cinesi da sempre guardano con interesse a quanto offre la tecnologia Made in Italy del settore, e più che mai oggi, in un periodo in cui la produzione cinese eleva i propri standard qualitativi per far fronte alla concorrenza mondiale, l'attenzione verso l'offerta italiana risulta in aumento.

I nostri fornitori di macchinari, impianti, accessori e prodotti speciali per il vetro continuano a distinguersi sul panorama internazionale per la loro affidabilità, le soluzioni customizzate sulle specifiche esigenze del cliente, e l'elevato know-how tecnologico.

Forte della rilevante penetrazione nel territorio asiatico, la rappresentanza di Settore presente a China Glass metterà in rilievo il proprio top di gamma in termini di macchinari, prodotti e soluzioni d'avanguardia.

Cui di seguito una selezione delle principali novità che le Aziende italiane espongono a Pechino in rappresentanza del settore Vetro Piano e Vetro Cavo.

Adelio Lattuada (stand E1 - 173) porrà il focus sulle nuove soluzioni per l'automazione in logica di Industria 4.0, e proporrà l'ampia gamma di molatrici rettilinee e ad angolo variabili, molatrici bilaterali, bisellatrici rettilinee, macchine automatiche per la lavorazione di angoli a raggio e retti, lavatrici verticali e trapani orizzontali.

Bavelloni (stand E1 - 139) presenterà profilatrici rettilinee verticali, bisellatrici, molatrici bilaterali con mole a tazza o periferiche, centri lavoro a controllo numerico, foratrici e banchi per il taglio del vetro monolitico e laminato.

Bottero (stand E1 - 156) festeggerà i 60 anni dell'Azienda con un mix di prodotti interessanti e buone opportunità per potenziali nuovi clienti e per i clienti abituali.

Cefla (stand E1 - 108) esporrà Prima, la spruzzatrice flessibile perfetta per i piccoli lotti. Grazie al sistema brevettato JIT (Just In Time) permette infatti di ridurre i tempi di cambio colore e gli sprechi. Conveniente e facile da utilizzare, è adatta a ogni tipo di vernice e applicazione anche su vetro.

CMS (stand E1 - 172) presenterà centri di lavoro multi-assi, banchi e linee di taglio, molatrici bilaterali a filo piatto e tondo, sistemi per il taglio a getto d'acqua e le innovative macchine verticali a CNC per foratura e fresatura del vetro.

Il Gruppo Fenzi (stand E1 - 071) proporrà le soluzioni più avanzate nel campo della chimica per la seconda lavorazione del vetro: sigillanti e profili warm edge per vetri isolanti ad alte prestazioni, vernici decorative per il vetro adatte a ogni tipo di applicazione, l'innovativa linea di vernici vetrificabili Tempver Automotive e la più ampia gamma di vernici protettive per specchi. Non mancheranno dimostrazioni live di stampa digitale su vetro con le macchine Tecglass.

Forel (stand E1 - 092) presenterà gli ultimi sviluppi relativi alle linee automatiche per l'assemblaggio di vetrocamera ed alle linee verticali di pre-processo, con riferimento in particolare alla nuova filettatrice EG a doppia testa, alla molatrice EM e alla foratrice/fresatrice DM. Inoltre verranno illustrate le tecnologie che caratterizzano la linea di taglio verticale per vetro laminato VC, la linea di laminazione LL e gli ultimi progetti relativi ai sistemi intelligenti per l'ottimizzazione della logistica.

Forvet (stand E1 - 093) propone la sua capacità di elaborare soluzioni innovative, risultato di continui investimenti in R&D, e mirate alla soddisfazione tangibile del cliente, con la presentazione del centro di foratura e fresatura a controllo numerico Francesca FC16M 1600.

Intermac (stand E1 - 060) espone centri di lavoro e soluzioni per il taglio rettilineo e sagomato 4.0 ready, configurabili e adatti alle esigenze di ogni tipologia d'azienda. Sullo stand il centro di lavoro Master 23, semplice da utilizzare e ad alta configurabilità e Genius 38 CT, il banco CNC per il taglio rettilineo e sagomato di lastre di vetro monolitico nei formati grande lastra e mezza lastra.

www.gimav.it
www.facebook.com/GIMAVItalia
twitter.com/GIMAV_Italia

20149 Milano - Via Pettiti 16
Tel. 02.33007032
Telefax 02.33005630
C.F. 97004150153
gimav@gimav.it



Associazione Italiana dei fornitori di Macchine,
Impianti, Accessori e prodotti
speciali per la lavorazione del vetro

Unisciti a Noi

Scopri i vantaggi per i Soci GIMAV





GIMAV



I vantaggi dell'essere Soci

Gimav è l'Associazione Italiana dei Produttori di Macchine, Impianti, Prodotti Speciali e Accessori per la lavorazione del vetro.

Essere Soci di Gimav significa avere sempre al proprio fianco un'organizzazione che aiuta ad affrontare ogni questione inerente la vita aziendale.

Da Associati è possibile godere di tutti i **servizi** che consentono di gestire al meglio la propria attività imprenditoriale, su qualsiasi tema.

<http://www.gimav.it/it/associazione/servizi.html>

Ambiente, Energia e Sicurezza
 Comunicazione
 Consulenza legislativa di primo livello
 Finanza, Agevolazioni e Credito
 Formazione
 Internazionalizzazione ed Export
 Lavoro e previdenza
 Ricerca e innovazione
 Centro studi
 Servizi in convenzione
 Altri servizi

www.gimav.it



GIMAV



L'Associazione **rappresenta** gli interessi della categoria nei rapporti con le Istituzioni pubbliche e le organizzazioni economiche, politiche e sociali, e con gli organi di informazione.

Grazie alla forza negoziale del Sistema Confindustria, i Soci possono usufruire di condizioni vantaggiose per l'acquisto di beni materiali e immateriali messe a disposizione dai principali fornitori di prodotti e servizi essenziali per le Aziende. L'utilizzo attento delle **Convenzioni** consente importanti risparmi, in alcuni casi anche superiori alla quota associativa.

<http://www.gimav.it/it/le-convenzioni.html>



www.gimav.it



GIMAV



Partecipare alla **vita associativa** significa far parte di una vera e propria comunità di business, stringere relazioni più forti fra imprenditori, e poter partecipare agli **eventi** e agli **incontri** sui vari temi di cultura aziendale riservati ai Soci. Viene naturalmente favorita l'aggregazione e la collaborazione su progetti innovativi e lo scambio proficuo di idee, informazioni ed energie.

I Soci hanno sempre a loro disposizione la **professionalità** di una Struttura consolidata, con una lunga esperienza e importanti reti di relazioni istituzionali, che da decenni opera al fianco delle Imprese per la crescita e per lo sviluppo dell'economia del comparto.

I Soci possono inoltre accedere alla parte privata del **sito Gimav**, un ricco database di informazioni d'interesse per il settore, costantemente aggiornato.

Ogni Azienda associata ha a disposizione in forma completamente gratuita una **scheda descrittiva** delle proprie attività aziendali sul **catalogo on-line** (<http://www.gimav.it/it/aziende-associate.html>) e sul **repertorio cartaceo** che viene distribuito nel corso delle più importanti Fiere di settore e degli incontri istituzionali.

I Soci possono pubblicare i loro **comunicati stampa** nell'apposita sezione del sito, particolarmente gradita dagli operatori di settore e dai giornalisti.

<http://www.gimav.it/it/le-notizie-dai-soci.html>

Il catalogo on-line



I comunicati stampa

www.gimav.it



GIMAV



Glass in It Style

Solo i Soci Gimav possono essere presenti su Glass in It Style, il magazine internazionale che raccoglie il meglio del Made in Italy del comparto, distribuito in forma digitale ogni due mesi a oltre 20.000 destinatari nazionali ed esteri.

In occasione delle principali Fiere internazionali di settore, vengono inoltre predisposti e distribuiti numeri speciali bilingue.

La rivista è estremamente curata e apprezzata dai lettori, e si caratterizza per l'elevata qualità dei contenuti, che la rendono il perfetto strumento di promozione del Made in Italy del comparto presso gli operatori nazionali ed esteri.

Richieste da parte dei mercati esteri

Come principale rappresentante del Settore, Gimav è il riferimento per le sedi estere delle Istituzioni internazionali nel caso di ricerche di macchinari, impianti, prodotti speciali e accessori per la lavorazione del vetro provenienti da operatori locali.

Gimav può inoltre aiutare le Aziende associate nella richiesta di visti e nel caso di difficoltà con le procedure d'immigrazione di personale italiano presso Paesi terzi.

www.gimav.it



GIMAV



Supporto nell'accesso ai Fondi per la formazione

Gimav è in grado di fornire, direttamente o indirettamente, supporto nell'accesso e nell'utilizzo dei Fondi bilaterali per la formazione professionale, consentendo di ridurre i costi di formazione per i dipendenti.

Incentivi

Gimav aiuta i propri Soci ad accedere agli incentivi e agli strumenti di sviluppo messi a disposizione delle Aziende dai diversi Enti nazionali ed esteri (UE, Ministero Sviluppo Economico, ICE, INAIL, ...)

www.gimav.it



GIMAV



Le attività all'estero

La partecipazione alle collettive Gimav offre vantaggi economici, di servizio e di organizzazione centralizzata nelle varie fasi di partecipazione alle Fiere internazionali.

Ogni anno Gimav individua, sulla base dell'interesse dei Soci, una serie di Fiere internazionali per cui viene fornito supporto, in forma autonoma o con la collaborazione di ICE.

Le Aziende che aderiscono alle collettive hanno a disposizione un **servizio chiavi in mano** che consente di ridurre drasticamente le complessità legate alla partecipazione (acquisto area, individuazione allestitori, progettazione stand, invio del materiale, allestimento e smontaggio, ricerca interpreti, promozione della partecipazione, prenotazione hotel, ...).

I rapporti di lunga data con gli Organizzatori delle principali Fiere internazionali permettono ai Soci Gimav di accedere alle **migliori tariffe** per l'area nuda offerte agli Espositori internazionali.

Il padiglione italiano nelle Fiere occupa normalmente la **posizione più centrale** e visibile dei padiglioni internazionali, garantendo così una grande presa sui visitatori. Il vantaggio viene percepito soprattutto dalle Aziende che partecipano con stand medio-piccoli, che in questo modo riescono ad ottenere posizionamenti migliori rispetto quanto verrebbe offerto in caso di partecipazione autonoma.

La partecipazione di gruppo consente inoltre di approfittare delle **attività di comunicazione** svolte dall'Associazione e di avere un responsabile Gimav in loco a disposizione per la soluzione di qualsiasi questione pratica.

Sul sito dell'Associazione viene resa disponibile la mappa cliccabile del padiglione italiano con le schede dei Soci presenti.

www.gimav.it

mailto:info@gimav.it



Associazione Italiana dei fornitori di Macchine, Impianti, Accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro

www.gimav.it
www.facebook.com/GIMAVItalia
twitter.com/GIMAV_Italia

20149 Milano - Via Petitti 16
Tel. 02.33007032
Telefax 02.33005630
C.F. 97004150153
gimav@gimav.it



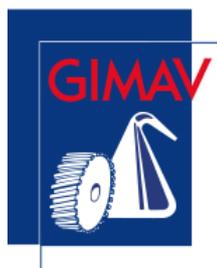
CONFINDUSTRIA

FEDERMACCHINE





L'industria italiana delle macchine, degli impianti, degli accessori e dei prodotti speciali per la lavorazione del vetro nel 2016



Associazione Italiana dei fornitori di Macchine, Impianti, Accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro

Giugno 2017

INDICE

| | |
|---|----------|
| Introduzione | pag. 76 |
| – Gimav | |
| – Nota metodologica: l'indagine statistica e il metodo di analisi dei dati | |
| L'industria italiana delle macchine, degli impianti, degli accessori e dei prodotti speciali per la lavorazione del vetro nel 2016 | pag. 78 |
| – Il fatturato del settore | |
| – Le Importazioni | |
| – Il mercato italiano | |
| – Focus: gli incentivi governativi per il rinnovo del parco macchine italiano | |
| – Le Esportazioni | |
| L'analisi dei bilanci 2013-2015 | pag. 99 |
| Le previsioni 2017 | pag. 106 |
| Il Settore della Meccanica Strumentale | pag. 109 |
| La scheda di raccolta dati | pag. 113 |
| La scheda di presentazione del Piano Industria 4.0 | pag. 116 |

Introduzione

Gimav

Fondata nel 1980, Gimav è l'Associazione del Sistema Confindustria che rappresenta i **Produttori di Macchine, Impianti, Prodotti Speciali e Accessori per la lavorazione del Vetro**.

Gimav **tutela gli interessi della Categoria**, **eroga** ai propri Soci un'ampia **gamma di servizi**, fornisce **assistenza** su ogni tema della vita aziendale, opera per la **crescita** e la **diffusione della cultura d'impresa** e **rappresenta in Italia e all'estero il Made in Italy del comparto**, considerato su tutti i mercati un'eccellenza assoluta in termini di tecnologie, affidabilità e innovazione.

Gimav costituisce il punto di riferimento fondamentale per il Settore in Italia e all'estero, e ha avviato e consolidato rapporti con le principali controparti nazionali ed estere.

Gimav controlla Vitrum srl, Società che organizza la fiera internazionale biennale del comparto, che si svolge negli anni dispari a Fiera Milano Rho, configurandosi tra le 5 Fiere più importanti nel panorama mondiale.

Gimav aderisce direttamente a Confindustria da gennaio 2017 ed è federata a Federmacchine.

Il fatturato delle aziende associate a GIMAV costituisce quasi l'80% del fatturato totale dei produttori italiani di macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro.

Nota metodologica: l'indagine statistica e il metodo di analisi dei dati

Gimav ha realizzato l'indagine statistica annuale sul settore con il proposito di fornire un quadro del comparto e le principali informazioni sulle sue caratteristiche strutturali, sul fatturato, sull'attività produttiva e sui mercati d'esportazione.

La **scheda di raccolta dati** (disponibile a pagina 38) è stata inviata a un panel rappresentativo del settore composto da tutte le Aziende associate e da Aziende non associate, per un totale di 150 destinatari, al fine di fotografare nel modo più preciso possibile l'andamento complessivo. Rispetto allo scorso anno è pervenuto il 57,15% in più di risposte.

Per **l'analisi dei flussi di export** sono stati utilizzati i dati ufficiali ISTAT relativi ai codici doganali più rappresentativi del comparto.

L'analisi, pur non risultando esaustiva e precisa vista l'estrema variabilità dei codici doganali utilizzati dalle Aziende (se ne contano per i soli Soci oltre un centinaio), rappresenta comunque una panoramica indicativa dei flussi delle esportazioni e delle incidenze percentuali dei fatturati per le varie destinazioni principali.

I codici doganali utilizzati nell'analisi sono:

| | | |
|-------------|-----------------|---|
| Vetro piano | 84642011 | Macchine per molare o levigare, per la lavorazione dei vetri di ottica |
| Vetro piano | 84642019 | Macchine per molare o levigare, per la lavorazione dei vetri (esclusi vetri d'ottica) |
| Vetro cavo | 847529 | Macchine per la fabbricazione o la lavorazione a caldo del vetro o dei lavori di vetro |
| Vetro cavo | 847590 | Parti di macchine per montare lampade, tubi o valvole elettrici o elettronici o di macchine per la fabbricazione o la lavorazione a caldo del vetro o dei lavori di vetro |
| Vetro cavo | 84805000 | Forme per vetro (escluse quelle di grafite o di altro carbonio o di ceramica) |

Anche quest'anno la relazione di settore viene completata dalla sezione relativa **all'indagine sui bilanci aggregati**, grazie all'importante lavoro statistico condotto dall'Ufficio Studi di Federmacchine.

La Federazione ha infatti effettuato uno studio su un campione di 1.037 Aziende facenti parte delle Associazioni federate. Per l'elaborazione è stata utilizzata la banca dati AIDA, i cui bilanci standard sono stati riclassificati secondo lo schema di riclassificazione finanziaria.

Completa la relazione **l'indagine qualitativa congiunturale 2017**, elaborata in forma percentuale aggregata.

Viene inoltre riportata una sezione relativa ai primi riscontri sugli incentivi governativi per il rinnovo del parco macchine introdotti a partire da gennaio 2017 con il Piano Industria 4.0.

Il Fatturato del Settore

Nel 2016 permane il trend di crescita delle esportazioni registrato nel 2015, e il mercato interno – che inizia a sentire l'effetto degli incentivi governativi per il rinnovo del parco macchine – vede consolidarsi la preferenza del prodotto italiano rispetto a quello d'importazione.

L'andamento positivo del comparto si registra per il settimo anno consecutivo, dopo l'andamento sfavorevole del 2009.

L'incremento del fatturato complessivo è pari al **5,09%** rispetto al 2015, con un **+7,25%** del **Vetro Piano** e un **+1,05%** del **Vetro Cavo**.

Si rafforza in particolare il miglioramento del Vetro Piano, che lo scorso anno vedeva un miglioramento del +6,7% rispetto al 2014, mentre rallenta leggermente il Vetro Cavo, che nel 2015 aveva visto un incremento del 3,46% sull'anno precedente.

I produttori italiani di Macchine, Impianti, Prodotti Speciali e Accessori per la lavorazione del Vetro confermano la loro **propensione all'export**, vedendo orientato ai mercati internazionali il **78,75%** della produzione. In particolare, il comparto del Vetro Cavo raggiunge l'85,63% di fatturato destinato all'estero, mentre per il Vetro Piano si arriva al 75,30%, in crescita rispetto il 74,82% del 2014.

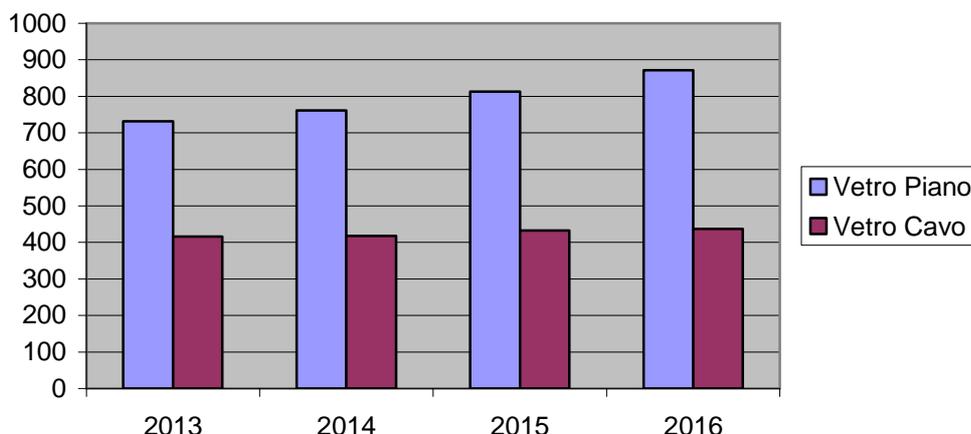
| Fatturato dell'Industria Italiana delle macchine, dei prodotti speciali e degli accessori per la lavorazione del Vetro | | | | |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Settori | 2016 [€] | 2015 [€] | 2014 [€] | Variazione % 2016/2015 |
| Vetro Piano | | | | |
| Vendite mercato Italia | 215.296.275 | 204.634.802 | 184.755.300 | +5,21 |
| Esportazione | 656.375.929 | 608.149.661 | 576.992.088 | +7,93 |
| Tot. fatt. Vetro Piano | 871.672.204 | 812.784.463 | 761.747.388 | +7,25 |
| Vetro Cavo | | | | |
| Vendite mercato Italia | 62.800.621 | 62.725.351 | 62.500.350 | +0,12 |
| Esportazione | 374.329.157 | 369.853.925 | 355.594.582 | +1,21 |
| Tot. fatt. Vetro Cavo | 437.129.779 | 432.579.276 | 418.094.932 | +1,05 |
| Totale Piano + Cavo | 1.308.801.983 | 1.245.363.739 | 1.179.842.320 | +5,09 |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT e indagine interna

| Quote % di destinazione del fatturato 2016 | | | |
|--|-------------|------------|----------------|
| Area destinazione | Vetro Piano | Vetro Cavo | Totale Settore |
| Vendite mercato Italia | 24,70% | 14,37% | 21,25% |
| Esportazione | 75,30% | 85,63% | 78,75% |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT e indagine interna

Andamento del fatturato (milioni di euro) 2013 - 2016



| Quadro di sintesi Industria delle macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro Anni 2014 – 2015 – 2016 | | | | |
|--|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| Variabile | Unità di misura | 2016 | 2015 | 2014 |
| Fatturato settore | € | 1.308.801.983 | 1.245.363.739 | 1.179.842.320 |
| Esportazioni | € | 1.030.705.087 | 978.003.586 | 932.586.670 |
| Importazioni | € | 83.167.560 | 89.427.443 | 96.400.678 |
| Saldo commerciale | € | 947.537.527 | 888.576.143 | 836.185.992 |
| Ordini interni | € | 278.096.897 | 267.360.153 | 247.255.650 |
| | Variaz. % | +4,02% | +8,13 | +0,99 |
| Ordini esterni | € | 1.030.705.087 | 978.003.586 | 932.586.670 |
| | Variaz. % | +5,39% | +4,87 | 3,34 |
| Numero addetti | Unità | 4.025 | 3.970 | 4.000 |

Elaborazioni Gimav su dati Istat e indagine interna

Continua a crescere in modo importante il **saldo commerciale**, arrivando a 947 milioni di euro, con un incremento del 6,63% rispetto all'anno precedente.

Come accennato, nel 2016 iniziano a rendersi tangibili gli effetti degli interventi governativi a sostegno della crescita economica (**Nuova Sabatini** e **SuperAmmortamento**), come dimostrato dall'incremento degli ordini interni. Analizzando i flussi d'importazione emerge inoltre che il mercato italiano evidenzia nel corso dell'anno la netta preferenza dei macchinari Made in Italy, con un calo deciso delle importazioni (di particolare interesse la forte diminuzione degli acquisti dalla Cina).

Le importazioni

Il quadro complessivo

Nel 2016 le importazioni si confermano in calo, con un **-7%** rispetto all'anno precedente (che a sua volta aveva registrato una diminuzione del 7,23% sul 2014), segno che – come accennato – il mercato interno è tornato a preferire il prodotto italiano.

In particolare la diminuzione delle importazioni è tangibile per il **Vetro Piano**, con un importante **-37,22%**.

Si dimezza, pur rimanendo in negativo, anche la diminuzione relativa al **Vetro Cavo**, che registra una riduzione del **-3,63%**, rispetto al -7,37% dell'anno precedente sul 2014.

| Importazioni complessive | | | |
|----------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| Settori | 2016 [€] | 2015 [€] | Var. % 2016/2015 |
| Vetro Piano | 5.631.722 | 8.970.932 | -37,22 |
| Vetro Cavo | 77.535.838 | 80.456.511 | -3,63 |
| Totale Piano + Cavo | 83.167.560 | 89.427.443 | -7,00 |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

Il **Belgio** anche per quest'anno risulta il primo esportatore verso l'Italia, pur con una decisa contrazione del venduto.

Forte invece la ripresa delle importazioni dalla **Francia**, con un incremento del 44,17% rispetto all'anno precedente e un'incidenza complessiva che raggiunge l'11,95%, e dalla **Croazia**, che registra un +46,48% per un'incidenza del 10,21%.

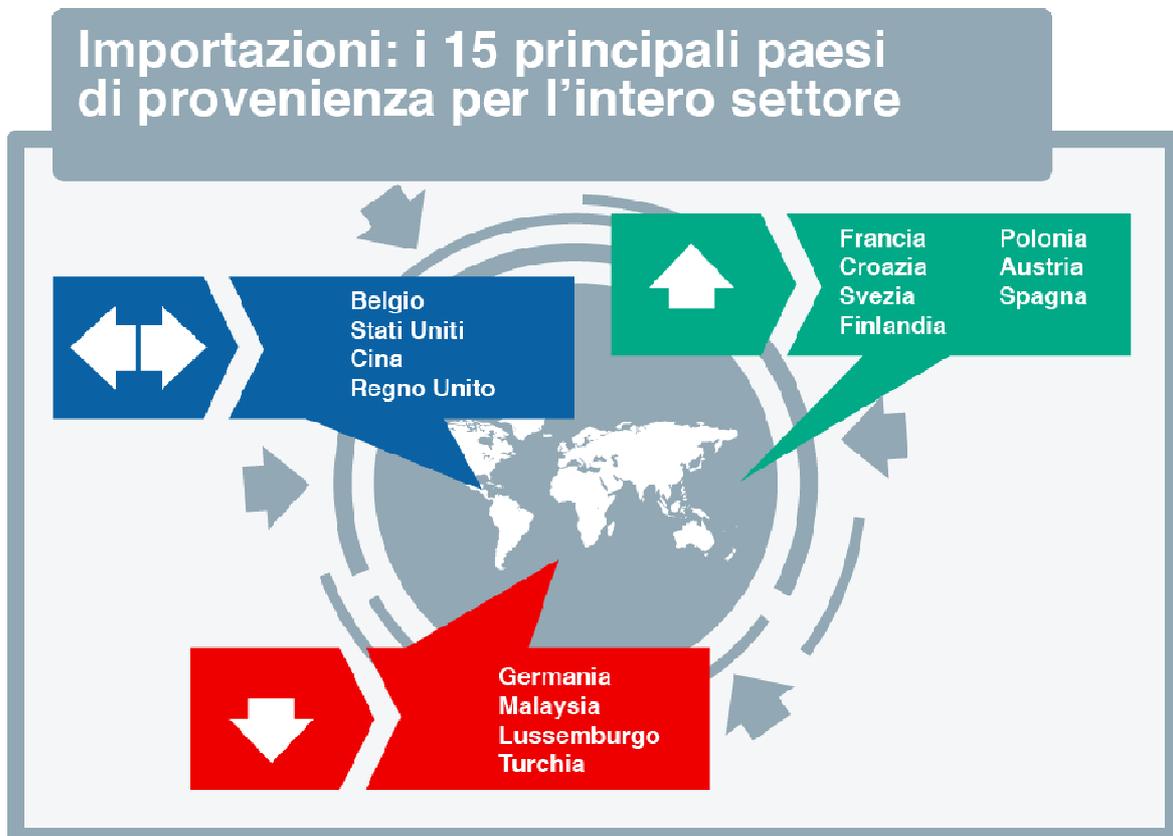
Confermano la loro posizione di quarti esportatori per fatturato gli **Stati Uniti**, con un calo del 12,41% ma comunque con un'incidenza del 7,50%.

La **Germania** vede una forte riduzione, pari al 62,53% delle vendite verso l'Italia, scendendo dalla seconda posizione coperta lo scorso anno alla quinta.

La **Cina**, pur rimanendo l'ottavo mercato di produzione, vede una contrazione del 19,29% sul fatturato destinato all'Italia.

| Importazioni: i 15 principali paesi di provenienza per l'intero settore | | | | | |
|---|------------|----------------|---------------------|------------------|-----------------------------|
| Paese | 2016 [€] | 2015 [€] | Var. pos. 2016/2015 | Var. % 2016/2015 | Incidenza % su tot. Import. |
| Belgio | 19.650.326 | 21.864.081 (1) | ↔ | -10,12 | 23,63 |
| Francia | 9.938.133 | 6.893.461 (5) | ↑ | 44,17 | 11,95 |
| Croazia | 8.490.566 | 5.796.185 (6) | ↑ | 46,48 | 10,21 |
| Stati Uniti | 6.239.404 | 7.123.303 (4) | ↔ | -12,41 | 7,50 |
| Germania | 4.892.101 | 13.055.802 (2) | ↓ | -62,53 | 5,88 |
| Svezia | 4.612.467 | 3.330.098 (9) | ↑ | 38,50 | 5,55 |
| Malaysia | 4.000.840 | 8.164.752 (3) | ↓ | -50,99 | 4,81 |
| Cina | 3.713.436 | 4.600.808 (8) | ↔ | -19,29 | 4,47 |
| Lussemburgo | 3.706.916 | 4.898.906 (7) | ↓ | -24,33 | 4,46 |
| Finlandia | 2.863.422 | 2.337.802 (12) | ↑ | 22,48 | 3,44 |
| Regno Unito | 2.753.267 | 2.494.600 (11) | ↔ | 10,37 | 3,31 |
| Polonia | 1.745.123 | 649.312 (14) | ↑ | 168,76 | 2,10 |
| Turchia | 1.644.733 | 2.626.979 (10) | ↓ | -37,39 | 1,98 |
| Austria | 1.390.353 | 442.044 (17) | ↑ | 214,53 | 1,67 |
| Spagna | 1.375.337 | 503.968 (16) | ↑ | 172,90 | 1,65 |

Elaborazioni Gimav su dati Istat



Importazioni settore Vetro Piano

Per quanto riguarda il comparto del Vetro Piano, nel corso del 2016 si è registrato un drastico calo del **37,22%** rispetto al 2015, a conferma della tendenza già registrata nei due anni precedenti.

I **produttori europei** continuano a essere preferiti rispetto ai competitor con sede al di fuori del nostro Continente, con un'incidenza del fatturato del 79,71% per i **Paesi UE**, e di oltre l'82% se si considera anche l'area **extra-UE**.

Di estremo interesse il dato relativo all'**Asia**, che vede una contrazione del fatturato del **61,10%**.

Aumentano in valore percentuale le vendite di prodotti **nord-americani** e **sud-americani**, pur rimanendo su valori assoluti non incisivi.

Analizzando in particolare il dato relativo all'Unione Europea, la **Francia** risulta il primo esportatore in assoluto, con un incremento del 37,01% rispetto all'anno precedente, arrivando a superare la metà delle importazioni complessive (52,01% di incidenza sul totale).

La **Germania** vede contrarsi il volume delle esportazioni verso l'Italia del 72,24%, diventando il secondo Paese fornitore, ma con un'incidenza ridotta al 13,20%.

Anche la **Cina** registra una forte riduzione delle vendite, pari a quasi tre quarti del valore del 2015 (-73,23%).

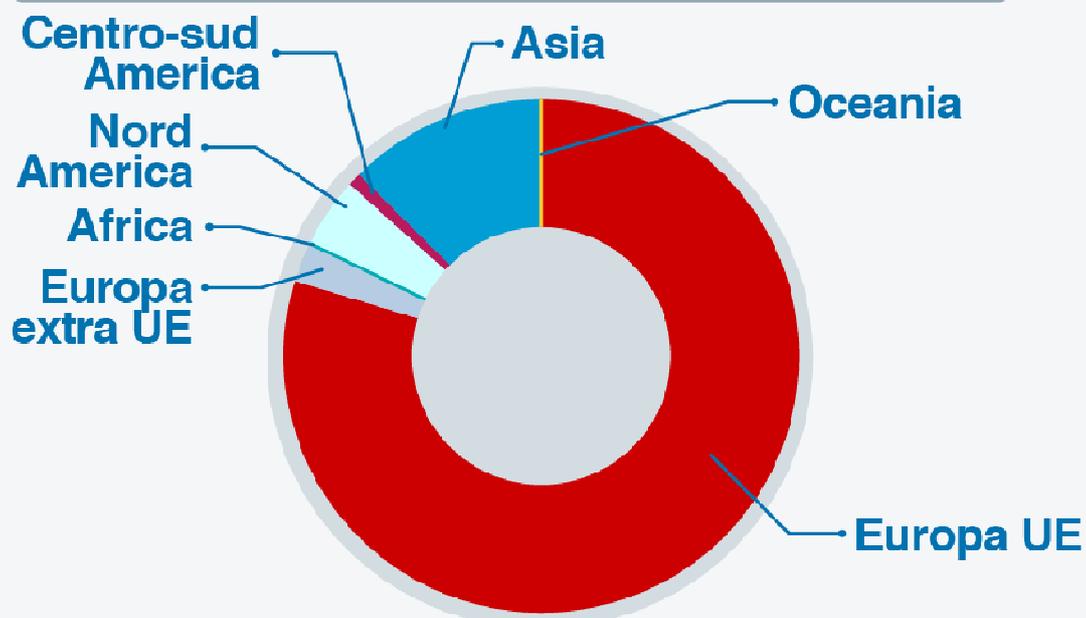
| Importazione macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del Vetro Piano | | | | |
|---|------------------|------------------|------------------------|---------------------------|
| Aree di provenienza | 2016 [€] | 2015 [€] | Variazione % 2016/2015 | Incidenza % sul tot. 2016 |
| Europa UE | 4.488.816 | 6.916.100 | -35,10 | 79,71 |
| Europa Extra UE | 135.303 | 98.595 | 37,23 | 2,40 |
| Africa | 0 | 7.363 | - | 0 |
| Nord America (NAFTA) | 256.305 | 99.789 | 156,85 | 4,55 |
| Centro e Sud America | 43.709 | 17.705 | 146,87 | 0,35 |
| Asia | 707.589 | 1.818.843 | -61,10 | 11,52 |
| Oceania | 0 | 12.537 | - | 0 |
| Totale | 5.631.722 | 8.970.932 | -37,22 | 100 |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

| Importazione macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del Vetro Piano | | | | | |
|---|-------------|-----------|-----------|------------------|------------------|
| Area geografica | Paese | 2016 [€] | 2015 [€] | Var. % 2016/2015 | Incidenza % 2016 |
| Europa UE | Francia | 2.929.193 | 2.137.894 | 37,01 | 52,01 |
| | Germania | 743.521 | 2.679.080 | -72,24 | 13,20 |
| | Austria | 502.738 | 74.716 | 572,86 | 8,93 |
| | Spagna | 101.560 | 34.580 | 193,70 | 1,80 |
| Europa Extra UE | Russia | 70.000 | 0 | - | 1,24 |
| America | Stati Uniti | 256.305 | 99.789 | 156,85 | 4,55 |
| Asia | Cina | 353.898 | 1.322.021 | -73,23 | 6,29 |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

Importazione macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del Vetro Piano



Importazioni settore Vetro Cavo

In calo (-3,63%), seppur più contenuto rispetto al Vetro Piano, anche le importazioni relative al Vetro Cavo, a conferma della tendenza in riduzione già registrata lo scorso anno.

L'Unione Europea rafforza la sua posizione di privilegio nella scelta degli acquirenti italiani, registrando una crescita del 4,35% per le importazioni dai Paesi dell'area. Anche considerando la riduzione del 30,93% delle importazioni dai Paesi extra-UE, l'intero continente supera l'80% delle importazioni.

Il Belgio si conferma primo esportatore, pur con un calo del 10,12% rispetto al fatturato 2015 (che a sua volta aveva già registrato una diminuzione rispetto al 2014).

Anche la Germania subisce una forte contrazione, pari al 60%, con un'incidenza rispetto alle importazioni totali del 5,35%.

In forte crescita invece le importazioni dalla Croazia, dalla Francia e dalla Svezia.

Molto forte il calo delle vendite dai Paesi asiatici, con un -29,49% e un'incidenza sul totale dell'11,52%. Il primo esportatore dell'area, la Malaysia, vede una contrazione del fatturato verso l'Italia del 51%.

In riduzione anche i dati relativi al Nord America (-13,87%), che vede comunque gli Stati Uniti come primo esportatore nonostante il calo del 14,81%.

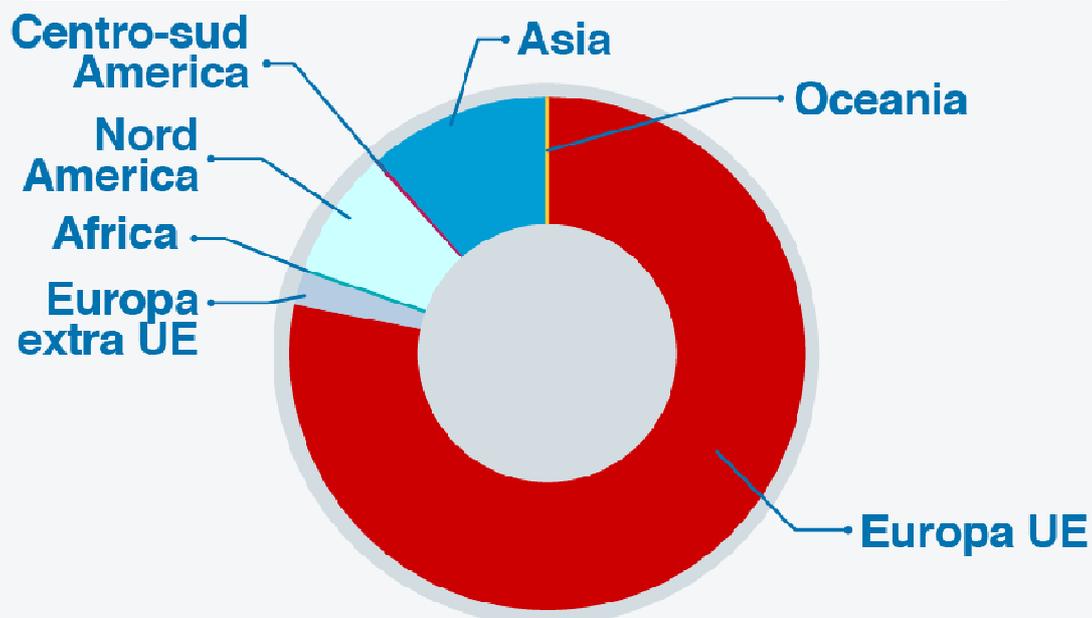
| Importazione macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del Vetro Cavo | | | | |
|--|-------------------|-------------------|------------------------|---------------------------|
| Aree di provenienza | 2016 [€] | 2015 [€] | Variazione % 2016/2015 | Incidenza % sul tot. 2016 |
| Europa UE | 60.509.711 | 57.987.880 | 4,35 | 78,15 |
| Europa Extra UE | 1.805.065 | 2.613.490 | -30,93 | 2,33 |
| Africa | 35.422 | 19.007 | 86,36 | 0,04 |
| Nord America (NAFTA) | 6.063.294 | 7.040.059 | -13,87 | 7,60 |
| Centro e Sud America | 245.695 | 199.587 | 23,10 | 0,35 |
| Asia | 8.874.748 | 12.586.819 | -29,49 | 11,52 |
| Oceania | 1.903 | 9.669 | -80,31 | 0 |
| Totale | 77.535.838 | 80.456.511 | -3,63 | |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

| Importazione macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del Vetro Cavo | | | | | |
|--|-------------|------------|------------|------------------|---------------------------|
| Area geografica | Paese | 2016 [€] | 2015 [€] | Var. % 2016/2015 | Incidenza % sul tot. 2016 |
| Europa UE | Belgio | 19.623.075 | 21.832.641 | -10,12 | 25,31 |
| | Croazia | 8.451.566 | 5.796.185 | 45,81 | 10,90 |
| | Francia | 7.008.940 | 4.755.567 | 47,38 | 9,04 |
| | Svezia | 4.612.467 | 3.330.198 | 38,50 | 5,95 |
| | Germania | 4.148.580 | 10.376.722 | -60,02 | 5,35 |
| Europa Extra UE | Turchia | 1.610.522 | 2.538.529 | -36,56 | 2,08 |
| America | Stati Uniti | 5.983.099 | 7.023.514 | -14,81 | 7,72 |
| Asia | Malaysia | 4.000.840 | 8.164.752 | -51,00 | 5,16 |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

Importazione macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del Vetro Cavo



Il mercato italiano

Un più dettagliato approfondimento lo merita il panorama del mercato italiano, che ha visto nel 2015 l'introduzione di alcuni strumenti di sostegno al rinnovo del parco macchine a disposizione delle Aziende manifatturiere italiane.

Analizzando i dati del mercato interno, i costruttori italiani del **Vetro Piano** continuano a venir preferiti dal mercato nazionale e registrano un incremento nelle vendite del 5,21%, a fronte di un calo delle importazioni del 37,22%.

Quasi stazionario il comparto del **Vetro Cavo**, che registra una diminuzione delle importazioni, seppur più contenuta rispetto al Vetro Piano.

Nel suo complesso il mercato italiano vede una crescita dell'**1,25%**, a confermare il trend positivo già registrato nel corso dell'anno precedente.

| Valori di assorbimento del mercato italiano | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|
| | 2016 [€] | 2015 [€] | 2014 [€] | 2013 [€] | Var. % 2016/2015 |
| Vetro Piano | | | | | |
| Importazioni | 5.631.722 | 8.970.932 | 9.541.683 | 10.528.026 | -37,22 |
| Prodotto Nazionale | 215.296.275 | 204.634.802 | 184.755.300 | 184.525.200 | 5,21 |
| Totale Vetro Piano | 220.927.997 | 213.605.734 | 194.296.983 | 195.053.226 | 3,43 |
| Vetro Cavo | | | | | |
| Importazioni | 77.535.838 | 80.456.511 | 86.858.995 | 43.563.433 | -3,63 |
| Prodotto Nazionale | 62.800.621 | 62.725.351 | 62.500.350 | 60.300.051 | 0,12 |
| Totale Vetro Cavo | 140.336.459 | 143.181.862 | 149.359.345 | 103.863.484 | -1,99 |
| Totale Piano + Cavo | 361.264.457 | 356.787.596 | 343.656.328 | 298.916.710 | 1,25 |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT e indagine interna

Focus: gli incentivi governativi per il rinnovo del parco macchine italiano

Come accennato, nel corso del 2016 le Aziende italiane hanno potuto utilizzare alcuni incentivi per il rinnovo del parco macchine. Citiamo in particolare la **Nuova Sabatini** e il **SuperAmmortamento**, quest'ultimo entrato in vigore nella seconda metà del 2015 ed i cui risultati hanno iniziato ad essere evidenti nel corso del 2016.

Questi strumenti sono pensati per **aumentare la competitività delle Aziende italiane** promuovendo il **rinnovamento dei macchinari di produzione**.

Un'indagine UCIMU del 2016 ha infatti messo alla luce l'estrema obsolescenza del parco macchine installato presso le PMI nazionali, caratterizzato da un'età media di più di 12 anni.

Analizzando più nel dettaglio la situazione del comparto italiano, i produttori nazionali di macchinari, impianti, prodotti speciali e accessori per la lavorazione del vetro – considerati l'eccellenza in termini di tecnologie, qualità e innovazione – hanno negli ultimi anni visto come mercati principali quelli esteri, con una vendita in Italia ridotta circa al 20% del fatturato complessivo. Questo ha importanti conseguenze in termini di perdita di competitività del prodotto finito italiano sul mercato globale.

Nei box che seguono vengono descritte le due misure principali in vigore nel 2016.

Nuova Sabatini

Questa agevolazione è finalizzata ad accrescere la competitività del sistema produttivo italiano e migliorare l'accesso al credito delle micro, piccole e medie imprese per l'**acquisto di nuovi macchinari, impianti e attrezzature**.

A fine 2014 il plafond di Cassa Depositi e Prestiti, inizialmente pari a 2,5 miliardi di euro, è stato portato a 5 miliardi di euro. Lo stanziamento di bilancio per gli anni 2014-2021 per la corresponsione del contributo a parziale copertura degli interessi sui finanziamenti bancari, inizialmente pari a 191,5 milioni di euro, è ora stato portato a 383,6 milioni di euro.

Il 2 settembre del 2016 la capienza a disposizione del tessuto produttivo italiano si è esaurita, ma è stata successivamente reintegrata nei primi giorni del 2017.

L'incentivo consiste nell'erogazione di finanziamenti agevolati articolati su tre punti salienti:

- ✓ un **finanziamento bancario** d'importo compreso tra i 20 mila e i 2 milioni di euro per investimenti in macchinari, impianti, beni strumentali e attrezzature nuovi di fabbrica
- ✓ un **contributo economico** a copertura degli interessi, pari all'ammontare degli interessi, calcolati su un piano di ammortamento convenzionale con rate semestrali, al tasso del 2,75% annuo per cinque anni
- ✓ una **copertura sul finanziamento fino all'80%** del suo ammontare attraverso il Fondo di Garanzia per le PMI.

L'incentivo può essere utilizzato dalle PMI con sede operativa sul territorio nazionale.

SuperAmmortamento

Questo strumento si pone l'obiettivo di stimolare il rinnovo del parco macchine mediante una **deduzione extracontabile del 40%** per gli investimenti in beni strumentali nuovi, impianti e macchinari effettuati da tutti i titolari di reddito d'impresa, che porta al **140% il valore della deduzione**, riducendo la base imponibile su cui vengono calcolate le imposte.

Gli investimenti agevolabili sono i **beni materiali nuovi** acquistati direttamente dal produttore o dal rivenditore (o i beni esposti in show-room a soli fini dimostrativi).

Il Piano Industria 4.0

Il **Piano Industria 4.0** presentato dal Ministro dello Sviluppo Economico Carlo Calenda il 7 dicembre 2016 e inserito nella Legge di Stabilità 2017 ha:

- prorogato la validità del **SuperAmmortamento**
- previsto un rifinanziamento della **Nuova Sabatini**
- introdotto **l'IperAmmortamento** al 250% per i beni strumentali orientati all'Industria 4.0
- esteso i vantaggi previsti dal **Credito d'Imposta per la Ricerca e Sviluppo**.

Per quanto riguarda il SuperAmmortamento e l'IperAmmortamento, l'applicabilità prevista dal Piano Industria 4.0 è relativa a investimenti effettuati entro il 31/12/2017, con il pagamento di almeno un acconto del 20% e consegna entro il 30/06/2018.

L'IperAmmortamento ha però visto una difficile interpretazione nei primi mesi del 2017, e ha richiesto una serie di interPELLI e successive note ufficiali di chiarimento, ultima delle quali la circolare dell'Agenzia delle Entrate del 30/03/2017 che ha definitivamente dato il via all'utilizzo dello strumento.

Questa difficoltà emerge anche dall'indagine rapida tra i Soci effettuata il 3 maggio 2017, secondo cui nel primo trimestre dell'anno l'effetto degli incentivi è risultato scarsamente tangibile, mentre in aprile ha avuto effetti positivi quasi inattesi, con un netto incremento dell'attività commerciale.

Stante il ritardo dell'effettiva applicabilità degli incentivi, ci si augura che questa venga estesa almeno fino a tutto il 2018, al fine di rendere più incisivi gli effetti positivi di questo importante intervento governativo di sostegno alla crescita della competitività nazionale.

Gimav ha avviato fin dai primi giorni del 2017 una forte azione di comunicazione e informazione verso le Aziende utilizzatrici dei macchinari per la lavorazione del vetro, al fine di incentivare l'utilizzo di questi strumenti tra le Aziende italiane.

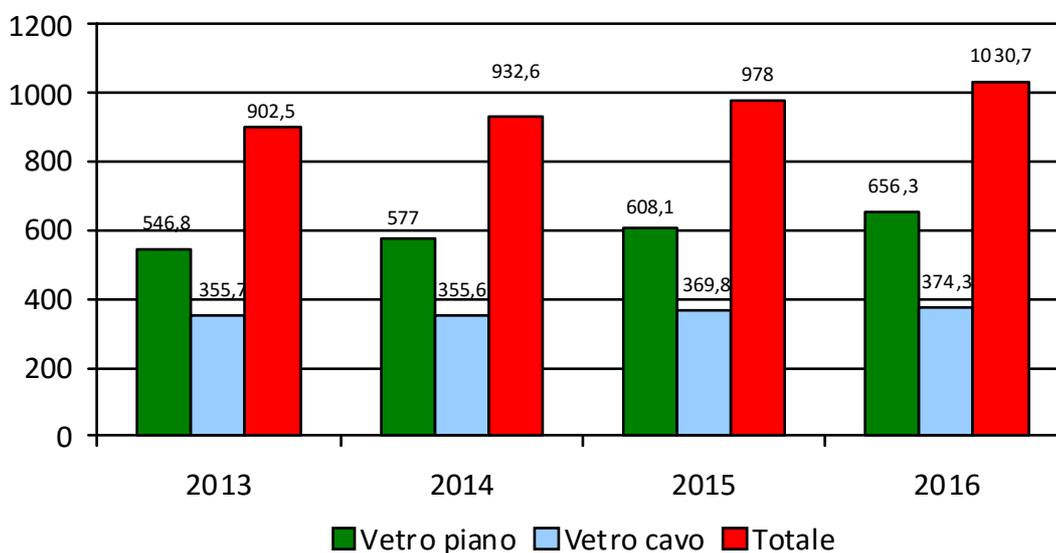
Le Esportazioni

Anche quest'anno si conferma il trend di crescita delle esportazioni, con un miglioramento per **l'intero settore** del **5,39%** (rispetto al 4,87% dello scorso anno), del **7,93%** per il **Vetro Piano** (era il 5,4% nel 2015) e dell'**1,21%** per il **Vetro Cavo** (era il 4,01% l'anno precedente).

| Esportazioni intero settore | | | | | |
|-----------------------------|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| Settori | 2016 [€] | 2015 [€] | 2014 [€] | 2013 [€] | Var. % 2016/2015 |
| Vetro Piano | 656.375.929 | 608.149.661 | 576.992.088 | 546.792.500 | 7,93% |
| Vetro Cavo | 374.329.157 | 369.853.925 | 355.594.582 | 355.656.300 | 1,21% |
| Totale | 1.030.705.087 | 978.003.586 | 932.586.670 | 902.448.800 | 5,39% |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT e indagine interna

Esportazioni intero settore: analisi andamento 2013 - 2016



Entrando nel dettaglio dei flussi delle esportazioni, l'**Unione Europea** si conferma la prima destinazione, anche se con una netta riduzione delle vendite verso i **Paesi extra-UE**. Il nostro continente acquista infatti il 43,43% del fatturato complessivo destinato ai mercati mondiali.

Di estremo interesse l'andamento delle vendite verso il **Nord America**, che salgono di oltre il 45%, e che vedono gli **Stati Uniti** configurarsi come il primo cliente assoluto dei produttori italiani, con un'incidenza del 10,75%.

In ripresa anche il **Sud America**, con una crescita del fatturato del 22,15% e un'incidenza del 7,50%, e l'**Asia**.

I primi quattro clienti del Made in Italy di comparto sono, oltre ai già citati **Stati Uniti**, il **Messico**, la **Cina** e la **Francia**, il primo dei Paesi europei. Seguono la **Germania**, che vede un incremento delle importazioni dall'Italia, e il **Regno Unito**.

La **Turchia** cede la sua posizione di primo cliente e scende direttamente all'ottava posizione, con un calo dell'incidenza dal 12,12% del 2015 al 3,45% del 2016.

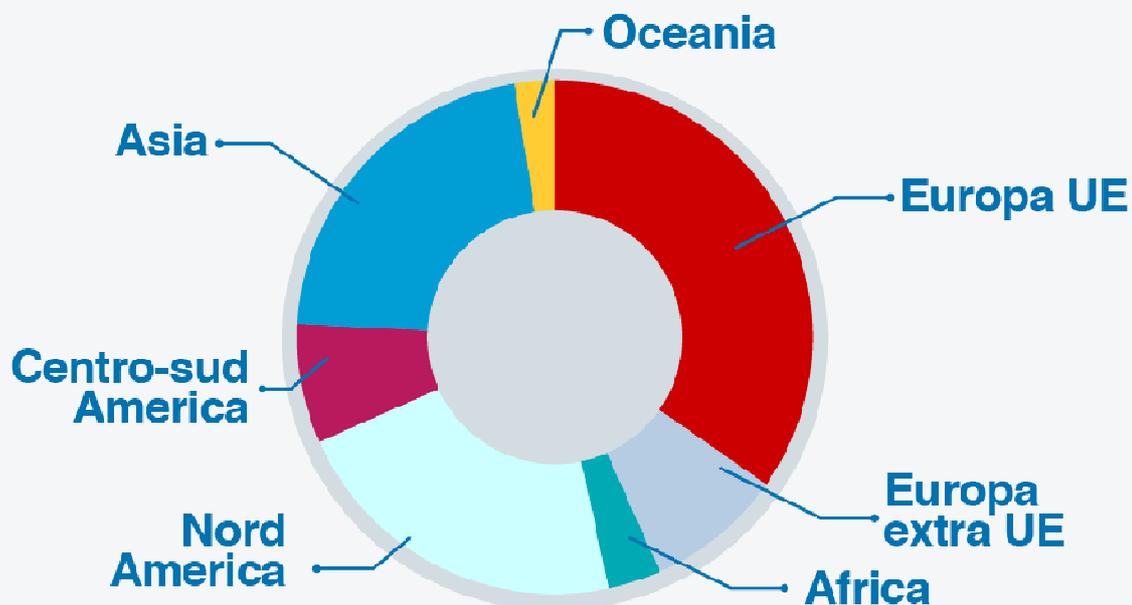
In ripresa invece la **Russia**, che risale dalla ventesima posizione alla decima, con un raddoppio dell'incidenza (dall'1,22% al 2,52%). Anche il **Brasile** riprende ad acquistare i prodotti italiani, con un lieve incremento del valore relativo delle importazioni.

L'**Australia** compie un passo in avanti – come peraltro previsto dall'indagine qualitativa 2016 – con un incremento dallo 0,90% al 2,25% sul complesso delle esportazioni, e diventando così il tredicesimo importatore di macchinari italiani.

| Esportazioni intero settore – quote di incidenza % per aree geografiche | | | |
|---|-------|-------|------------------------|
| Aree di destinazione | 2016 | 2015 | Variazione % 2016/2015 |
| Europa UE | 34,64 | 33,84 | 2,36 |
| Europa Extra UE | 8,79 | 19,84 | -55,69 |
| Africa | 3,19 | 4,50 | -29,11 |
| Nord America (NAFTA) | 21,63 | 14,83 | 45,85 |
| Centro e Sud America | 7,50 | 6,14 | 22,15 |
| Asia | 21,78 | 19,43 | 12,09 |
| Oceania | 2,48 | 1,42 | 1,74 |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

Esportazioni intero settore – quote di incidenza % per aree geografiche



| Esportazioni intero settore: graduatoria maggiori Paesi di destinazione | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Export 2016 | | | Export 2015 | | Variazione 2016/2015 |
| Pos. | Paese | Incidenza % | Pos. | Incidenza % | |
| 1 | Stati Uniti | 10,75 | 2 | 7,23 | ↑ |
| 2 | Messico | 9,84 | 3 | 6,93 | ↑ |
| 3 | Cina | 8,41 | 5 | 6,23 | ↑ |
| 4 | Francia | 8,34 | 4 | 6,67 | ↔ |
| 5 | Germania | 4,87 | 7 | 4,43 | ↑ |
| 6 | Regno Unito | 3,91 | 9 | 2,43 | ↑ |
| 7 | Polonia | 3,73 | 6 | 5,98 | ↓ |
| 8 | Turchia | 3,45 | 1 | 12,12 | ↓ |
| 9 | Spagna | 3,29 | 10 | 2,42 | ↑ |
| 10 | Russia | 2,52 | 20 | 1,22 | ↑ |
| 11 | Thailandia | 2,51 | 16 | 1,45 | ↑ |
| 12 | Brasile | 2,42 | 12 | 1,89 | ↔ |
| 13 | Australia | 2,25 | 27 | 0,90 | ↑ |
| 14 | Croazia | 1,49 | 14 | 1,71 | ↔ |
| 15 | India | 1,38 | 13 | 1,72 | ↓ |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

Esportazioni intero settore: graduatoria maggiori Paesi di destinazione



Esportazioni settore Vetro Piano

Si rafforza il trend di crescita già registrato nel corso del 2015 per le esportazioni del comparto del Vetro Piano, che hanno registrato un aumento del **7,93%** rispetto all'anno precedente, nel corso del quale l'incremento era stato del 5,40% sul 2014.

L'**Unione Europea**, pur con un netto calo delle importazioni dai **Paesi extra-UE**, si conferma il primo cliente del Made in Italy del comparto, attraendo poco meno del 43% della produzione destinata all'export.

Molto forte l'incremento delle vendite verso il **Nord America**, con un incremento del 44% rispetto allo scorso anno, e dell'**Oceania**, che arriva a coprire il 5,20% delle esportazioni dall'Italia.

Andando maggiormente nel dettaglio, gli **Stati Uniti** mantengono la loro posizione di primo cliente, incrementando ulteriormente l'incidenza percentuale sul totale delle esportazioni mondali, fino a raggiungere il 17,82%.

In netto aumento anche gli acquisti dalla **Francia** – primo Paese europeo – e dal **Messico**.

La **Cina** balza direttamente in quarta posizione, dalla quarantaseiesima del 2015, arrivando ad attrarre il 5,70% del fatturato italiano destinato all'estero. In aumento anche le vendite verso la **Spagna** e, in modo netto, verso l'**Australia**, che vede quasi triplicata l'attrattività complessiva.

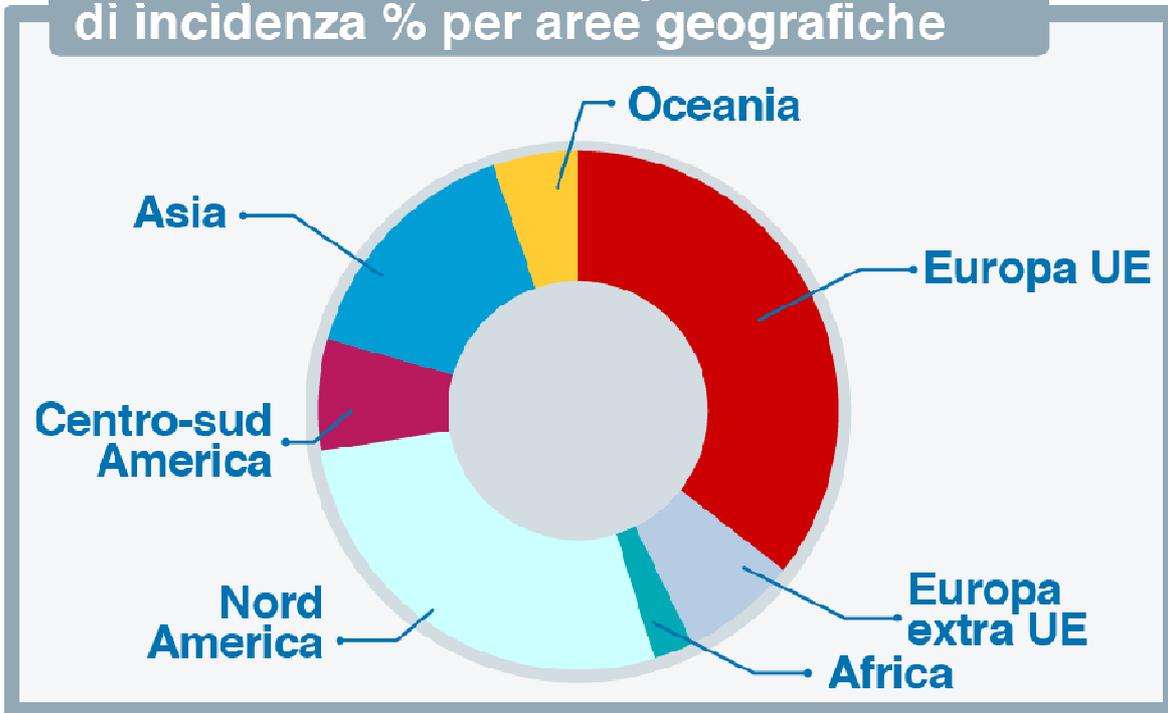
In lieve calo le vendite verso la **Germania** e, più nette, quelle verso il **Brasile**, per il secondo anno di seguito. Questo mercato, che nel 2014 rappresentava il primo per il Made in Italy di Settore, diventa in due anni il nono, con un'incidenza del 2,89%.

Da segnalare la lieve – ma comunque significativa – ripresa della **Russia**, che dal trentottesimo posto occupato nel 2015 risale al ventisettesimo, pur mantenendosi ancora sotto il punto percentuale di incidenza.

| Esportazioni macchine, prodotti e accessori Vetro Piano quote di incidenza % per aree geografiche | | | |
|--|-------|-------|---------------------------|
| Aree di destinazione | 2016 | 2015 | Variazione % 2016/2015 |
| Europa UE | 35,54 | 37,18 | -4,41 |
| Europa Extra UE | 7,29 | 9,57 | -23,82 |
| Africa | 2,34 | 4,41 | -46,94 |
| Nord America (NAFTA) | 27,22 | 18,79 | 44,86 |
| Centro e Sud America | 6,98 | 9,71 | -28,11 |
| Asia | 15,43 | 16,90 | -8,70 |
| Oceania | 5,20 | 3,44 | 51,16 |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

Esportazioni macchine, prodotti e accessori Vetro Piano quote di incidenza % per aree geografiche



| Esportazioni Vetro Piano: graduatoria principali Paesi di destinazione | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|
| Export 2016 | | | Export 2015 | | Variaz. 2016/2015 |
| Pos. | Paese | Incidenza % | Pos. | Incidenza % | |
| 1 | Stati Uniti | 17,82 | 1 | 14,86 | ↔ |
| 2 | Francia | 7,63 | 13 | 2,39 | ↑ |
| 3 | Messico | 6,69 | 14 | 2,23 | ↑ |
| 4 | Cina | 5,70 | 46 | 0,42 | ↑ |
| 5 | Regno Unito | 4,98 | 5 | 4,50 | ↔ |
| 6 | Spagna | 4,83 | 9 | 3,12 | ↑ |
| 7 | Australia | 4,81 | 17 | 1,82 | ↑ |
| 8 | Germania | 4,25 | 4 | 4,68 | ↓ |
| 9 | Brasile | 2,89 | 6 | 4,36 | ↓ |
| 10 | Turchia | 2,73 | 7 | 4,28 | ↓ |
| 11 | Canada | 2,71 | 18 | 1,70 | ↑ |
| 12 | Belgio | 2,65 | 2 | 5,65 | ↓ |
| 13 | Portogallo | 1,84 | 12 | 2,43 | ↓ |
| 14 | Austria | 1,67 | 43 | 0,45 | ↑ |
| 15 | Polonia | 1,42 | 3 | 5,04 | ↓ |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

Esportazioni Vetro Piano: graduatoria principali Paesi di destinazione



Esportazioni settore Vetro Cavo

Nel 2016 si registra un lieve aumento delle esportazioni per la produzione italiana di Macchinari, Impianti, Prodotti speciali e Accessori per la lavorazione del Vetro Cavo, pari **all'1,21%** rispetto al 2015 (anno in cui si era registrata una crescita del 4,01%).

L'**Unione Europea** conferma il suo ruolo di principale destinazione della produzione italiana, con la **Francia** prima nazione importatrice dell'area. Netto (di oltre il 60%) il calo delle importazioni dai Paesi dell'**Europa extra-UE**. Il nostro continente raggiunge comunque nel suo complesso il 43,78% dell'incidenza complessiva, rispetto al 57% del 2015.

In forte ripresa le esportazioni verso il **Nord America** e il **Centro-Sud America**, così come anche verso l'**Asia**, che raggiunge il 25,61% di incidenza sul totale delle esportazioni mondiali.

Esaminando nel dettaglio i singoli Paesi, il **Messico** rafforza la sua posizione, diventando il primo importatore del Made in Italy di comparto, subito seguito dalla **Cina**, che raggiunge un'incidenza a doppia cifra.

In netto aumento anche le importazioni negli **Stati Uniti**, che raddoppiano l'incidenza percentuale, e della **Russia** che – dopo il forte calo del 2015, quando era passato a essere il quindicesimo importatore dal secondo posto del 2014 – risale alla nona posizione nella graduatoria complessiva.

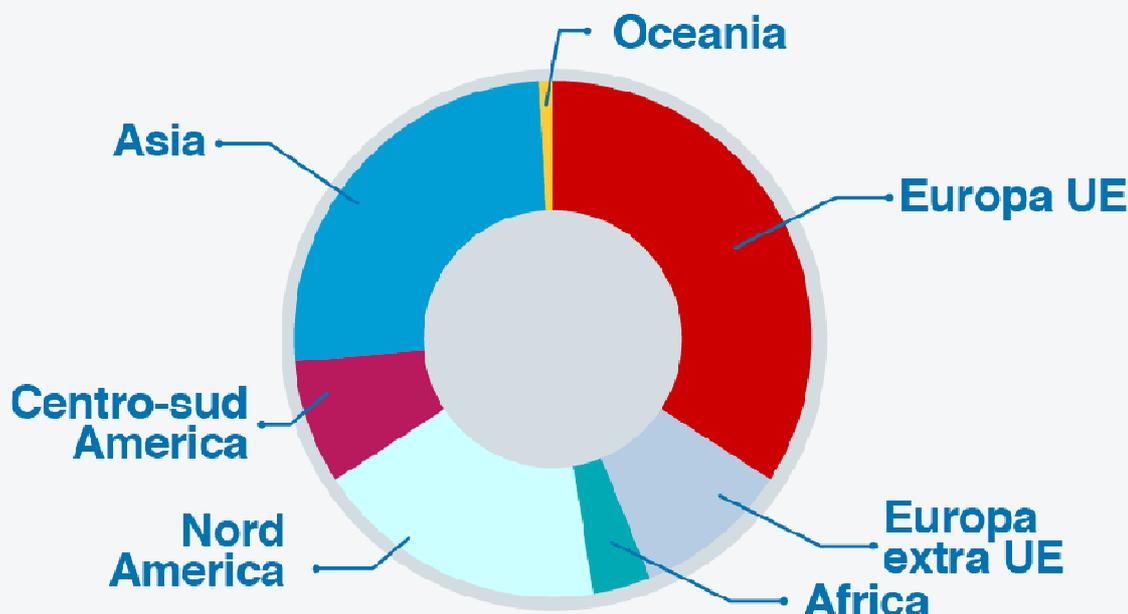
In ripresa anche il **Brasile**, che entra nelle prime 15 posizioni dalla ventinovesima del 2015, e lo **Sri Lanka**, che sale al quindicesimo posto dal sessantaduesimo del 2015.

In forte calo la **Turchia**, che passa da essere primo cliente di macchinari italiani al settimo posto, riducendo l'incidenza al 3,88% dal 15,85% del 2015.

| Esportazioni macchine, prodotti e accessori Vetro Cavo quote di incidenza % per aree geografiche | | | |
|---|-------|-------|---------------------------|
| Aree di destinazione | 2016 | 2015 | Variazione % 2016/2015 |
| Europa UE | 34,09 | 32,25 | 5,70 |
| Europa Extra UE | 9,69 | 24,73 | -60,82 |
| Africa | 3,70 | 4,54 | -18,50 |
| Nord America (NAFTA) | 18,26 | 12,93 | 41,22 |
| Centro e Sud America | 7,82 | 4,45 | 75,73 |
| Asia | 25,61 | 20,64 | 24,08 |
| Oceania | 0,84 | 0,46 | 82,60 |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

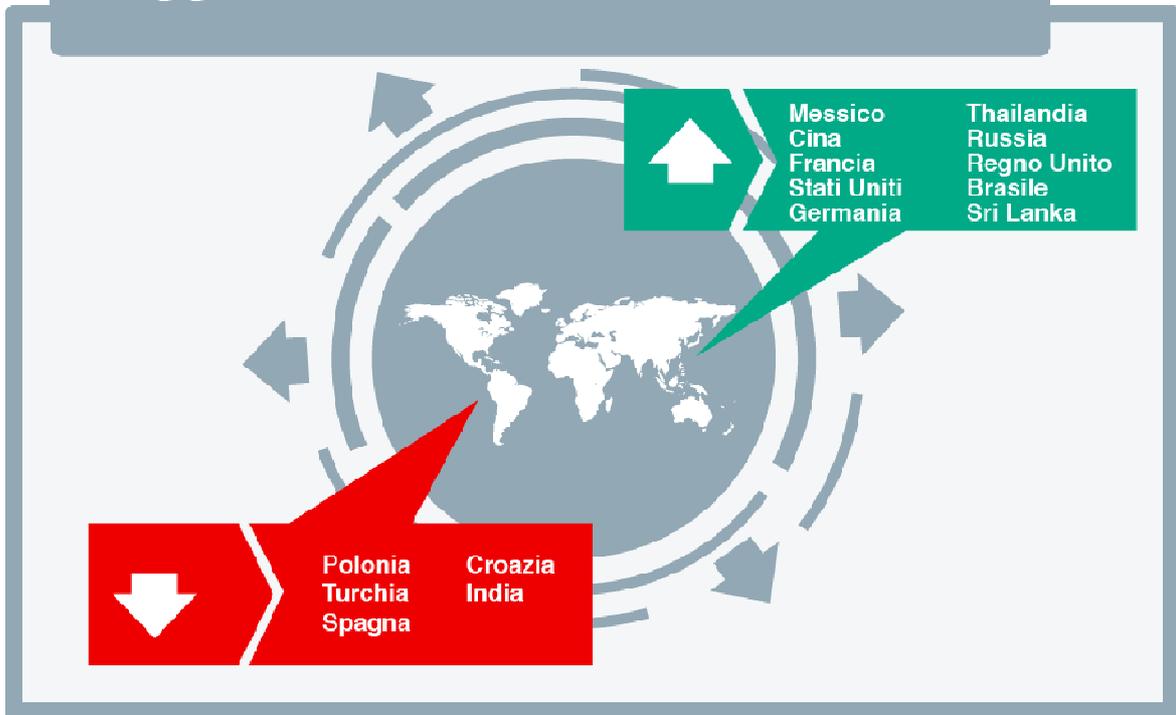
Esportazioni macchine, prodotti e accessori Vetro Cavo quote di incidenza % per aree geografiche



| Esportazioni Vetro Cavo: graduatoria maggiori Paesi di destinazione | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|
| Export 2016 | | | Export 2015 | | Variaz. 2016/2015 |
| Pos. | Paese | Incidenza % | Pos. | Incidenza % | |
| 1 | Messico | 11,75 | 2 | 9,16 | ↑ |
| 2 | Cina | 10,04 | 3 | 8,99 | ↑ |
| 3 | Francia | 8,77 | 4 | 8,70 | ↑ |
| 4 | Stati Uniti | 6,49 | 8 | 3,59 | ↑ |
| 5 | Germania | 5,25 | 7 | 4,31 | ↑ |
| 6 | Polonia | 5,12 | 5 | 6,43 | ↓ |
| 7 | Turchia | 3,88 | 1 | 15,85 | ↓ |
| 8 | Thailandia | 3,77 | 13 | 1,92 | ↑ |
| 9 | Russia | 3,59 | 15 | 1,52 | ↑ |
| 10 | Regno Unito | 3,26 | 17 | 1,45 | ↑ |
| 11 | Spagna | 2,37 | 10 | 2,09 | ↓ |
| 12 | Croazia | 2,30 | 9 | 2,38 | ↓ |
| 13 | Brasile | 2,13 | 29 | 0,71 | ↑ |
| 14 | India | 2,00 | 11 | 2,03 | ↓ |
| 15 | Sri Lanka | 1,87 | 62 | 0,09 | ↑ |

Elaborazioni Gimav su dati ISTAT

Esportazioni Vetro Cavo: graduatoria maggiori Paesi di destinazione



L'analisi dei bilanci 2013 - 2015

Grazie all'importante lavoro statistico condotto da Federmacchine, anche quest'anno la relazione di settore di Gimav si arricchisce di una sezione dedicata all'analisi dei bilanci aggregati.

La Federazione conduce infatti uno studio su un campione di 1.037 Aziende facenti parte delle Associazioni federate, tra cui Gimav.

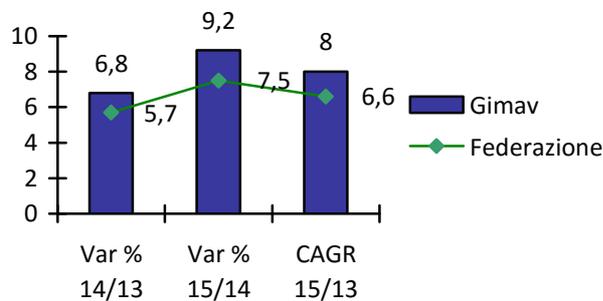
Le Aziende del panel statistico sono localizzate per il 46% in Lombardia, il 19% nel Triveneto, il 12% in Emilia Romagna, il 9% in Piemonte e quote minori per le altre Regioni, per un complessivo 14%.

Per l'elaborazione dello studio è stata utilizzata la banca dati AIDA, i cui bilanci standard sono stati riclassificati secondo lo schema di riclassificazione finanziaria.

La gestione caratteristica: analisi dei costi e dei ricavi

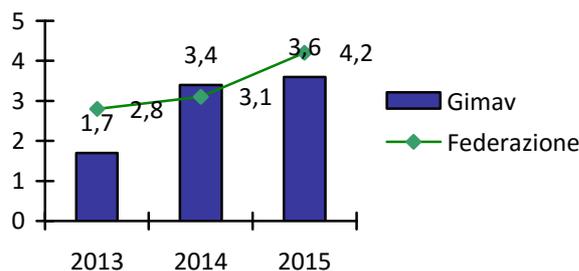
Nel periodo in esame (2013-2015) il campione complessivo ha registrato un andamento positivo dei ricavi, con una crescita media del 6,6% e un importante miglioramento rispetto al 4,1% dell'anno precedente.

Per quanto riguarda il nostro settore, il 2014 ha visto una crescita dei ricavi del 6,8% sul 2013, e il 2015 del 9,2% sul 2014, con un risultato nettamente migliore rispetto alla media complessiva.



Incidenza degli utili sul fatturato

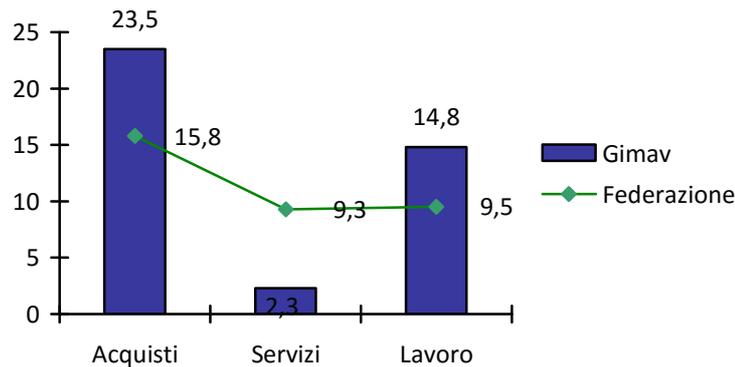
Se i dati del 2012 e del 2013 registravano per il nostro Settore un valore nettamente inferiore rispetto alla complessiva della Federazione, nel 2014 vi è stato il "sorpasso" del dato di tendenza, mentre il 2015 ha registrato un'incidenza degli utili sul fatturato del 3,6%, leggermente inferiore rispetto alla media, ma sostanzialmente confermando il valore positivo del 2014. Nel grafico l'andamento degli utili di esercizio espressi come incidenza percentuale sul fatturato.



I costi di gestione

Nel triennio in esame i costi per acquisti, servizi e lavoro hanno registrato un incremento. Più elevato quello degli acquisti, seguito da quello del lavoro e dei servizi. I costi per gli acquisti e del lavoro delle Aziende Gimav hanno seguito nel triennio l'andamento medio.

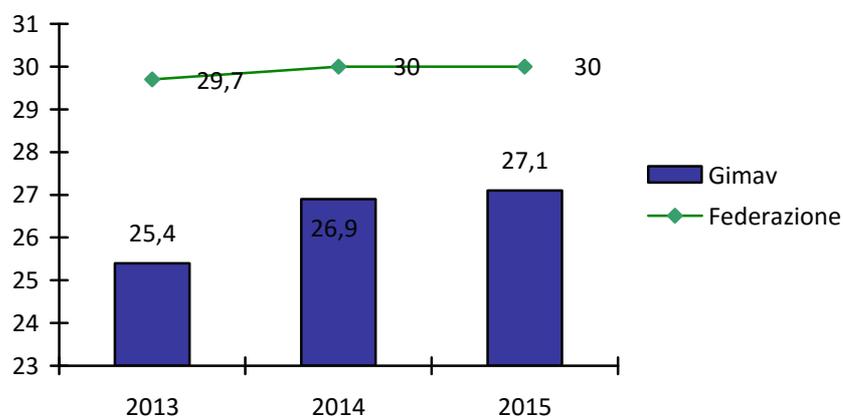
Nel grafico è riportata la variazione percentuale sul triennio.



Il grado di integrazione verticale

Il rapporto tra valore aggiunto e fatturato è lievemente aumentato nel corso del triennio per la Federazione. La tendenza dell'organizzazione verso una maggiore integrazione verticale giustifica l'aumento dell'incidenza. Il dato Gimav conferma la tendenza media, con un incremento nei tre anni in esame, pur rimanendo al di sotto del valore di Federmacchine.

Nel grafico è riportata la quota percentuale.

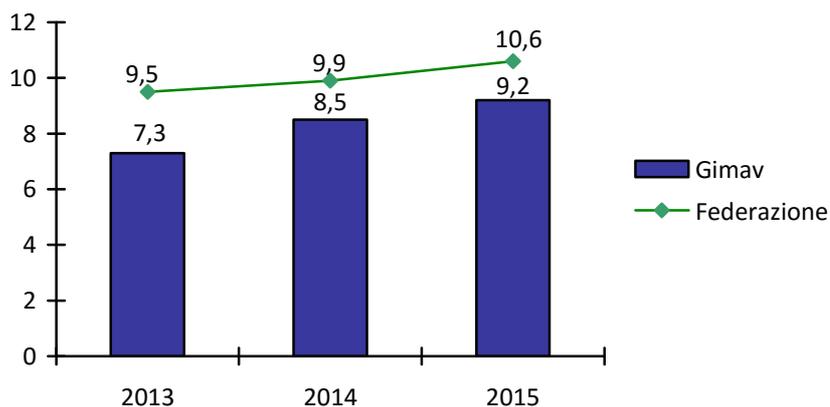


Il Margine Operativo Lordo

Nel triennio in esame l'andamento di questo indicatore – che rappresenta la capacità dell'impresa di generare redditività lorda dalla gestione caratteristica – è fortemente migliorato per le Aziende Gimav, seppur non arrivando ancora a raggiungere la media del campione.

Tale indicatore si ottiene sottraendo dal valore aggiunto operativo il costo del fattore lavoro.

Nel grafico sottostante si trova rappresentato il MOL in termini d'incidenza % sul fatturato.

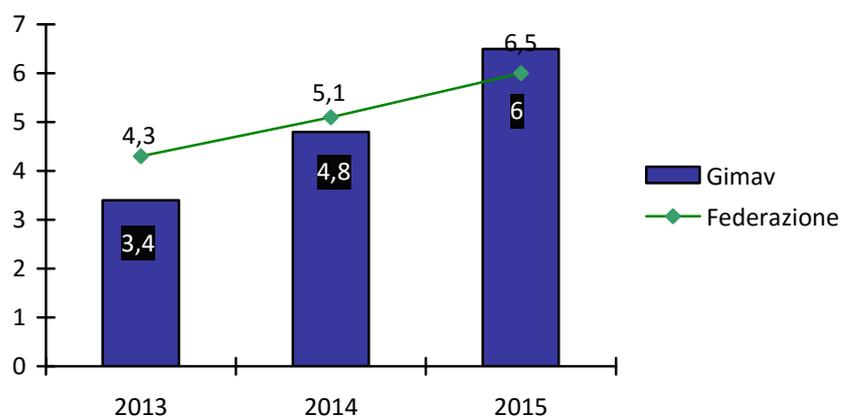


Il ROI

Anche questo parametro ha registrato un miglioramento nel corso del triennio, sia per l'intero settore dei macchinari, sia per le Aziende associate a Gimav.

In particolare, l'andamento positivo delle Aziende associate ha visto nel corso dell'ultimo un miglioramento tanto importante da vedere il superamento del valore medio della Federazione.

Aumenta quindi in modo netto il rendimento economico del capitale impiegato.

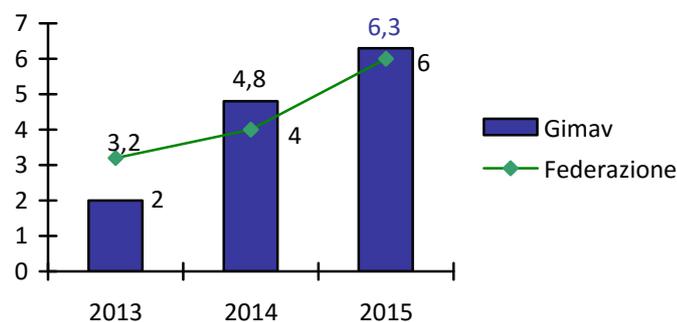


II ROE

Il ROE è l'indicatore sintetico che valuta l'economicità complessiva della gestione annuale ed esprime il rendimento economico del capitale di rischio (ciò che rimane agli azionisti dopo aver remunerato i finanziatori esterni, liquidato i fornitori e aver pagato gli oneri tributari).

Il ROE registra una crescita importante per le nostre Aziende, con un miglioramento del rendimento economico del capitale di rischio.

Anche in questo caso si registra un importante miglioramento, che porta per il secondo anno consecutivo a un valore sopra la media complessiva.

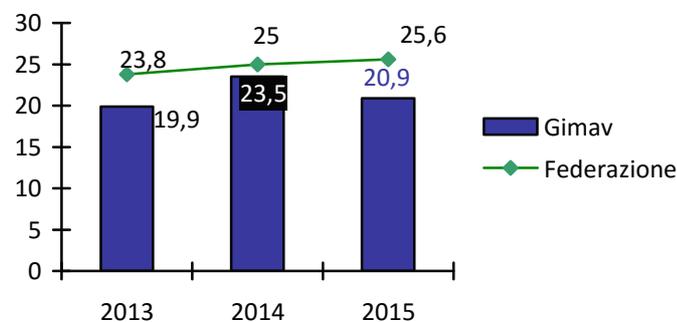


Il Capitale Circolante Netto

Il capitale circolante, saldo tra tutte le partite dell'attivo e del passivo correnti connessi al ciclo operativo, rappresenta il fabbisogno di capitali per la gestione dell'attività corrente con un orizzonte temporale di liquidità limitato all'esercizio successivo.

Questo dato esprime il capitale che l'Impresa ha impiegato per la propria gestione corrente. Tanto più l'Impresa è efficiente, tanto più risparmia capitale e tanto minore è il valore di questo indicatore.

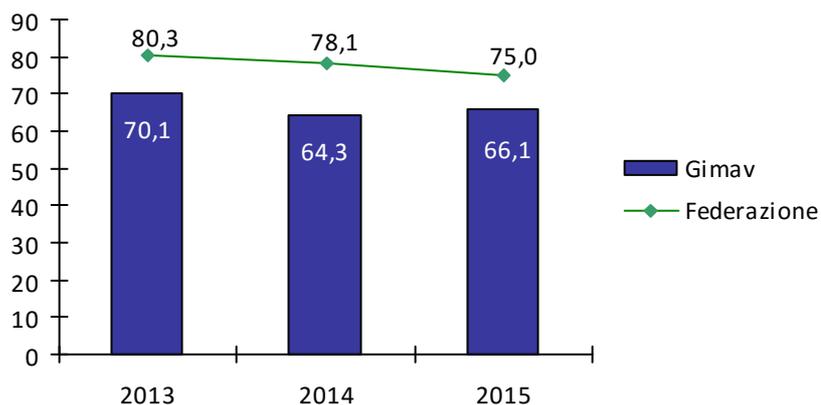
Nell'ultimo anno il valore relativo alle Aziende Gimav registra un importante miglioramento, e continua ad attestarsi al di sotto della media della Federazione.



I giorni medi di scorta

Nel corso del triennio vi è stata una riduzione complessiva e di settore dei giorni medi di scorta.

Si è interrotto il periodo di riduzione di questo parametro per il nostro Settore, pur rimanendo il dato di Gimav inferiore al valore medio complessivo.

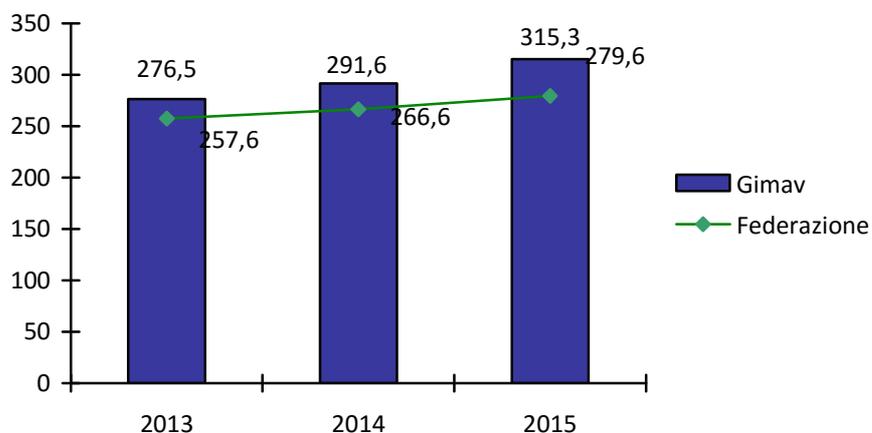


Ricavi pro-capite

Dalla lettura dell'andamento di questo indicatore si evince un miglioramento netto, per il secondo anno di fila, della produttività.

Nello specifico, il dato relativo alle Aziende Gimav è nettamente superiore a quello dell'intero comparto rappresentato da Federmacchine, anch'esso in crescita.

Nel grafico il parametro è espresso in migliaia di euro.

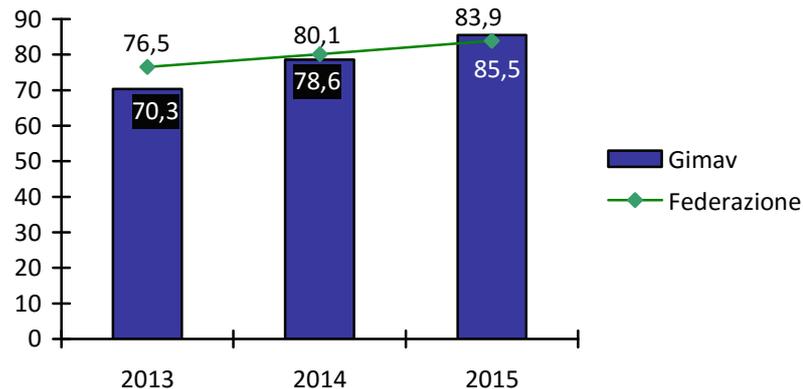


Valore aggiunto pro-capite

Positivo anche l'andamento di questo dato, che ha registrato un notevole aumento nel corso del triennio per le Aziende Gimav, tanto da far registrare nel corso del 2015 il superamento della media di Federmacchine.

Questo indice consente di valutare se la produzione è economica o se gli oneri connessi al personale sono eccessivi rispetto ai margini di contribuzione finali.

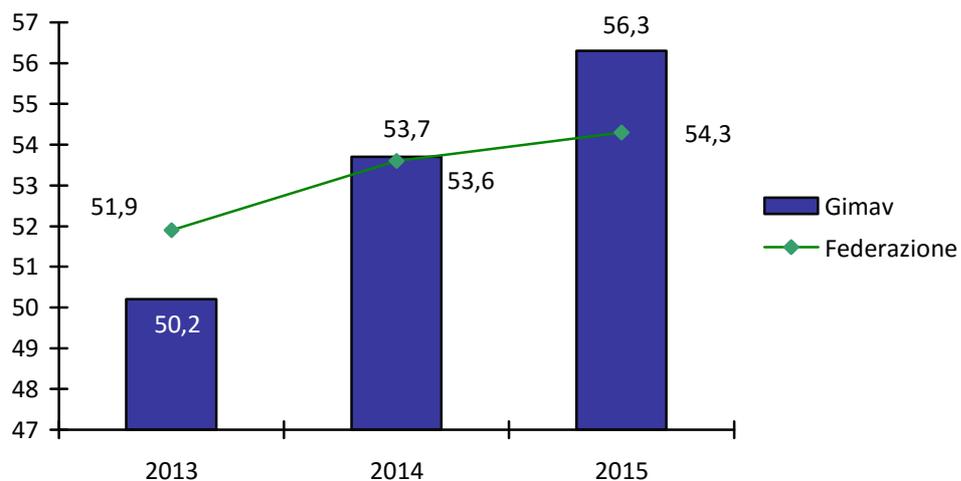
Anche questo grafico è espresso in migliaia di euro.



Costo medio del lavoro

Perdura anche per il 2015 l'aumento – e quindi il peggioramento – di questo parametro, che già nel 2014 aveva superato la media di Federmacchine.

Nel grafico i dati sono rappresentati in migliaia di euro.

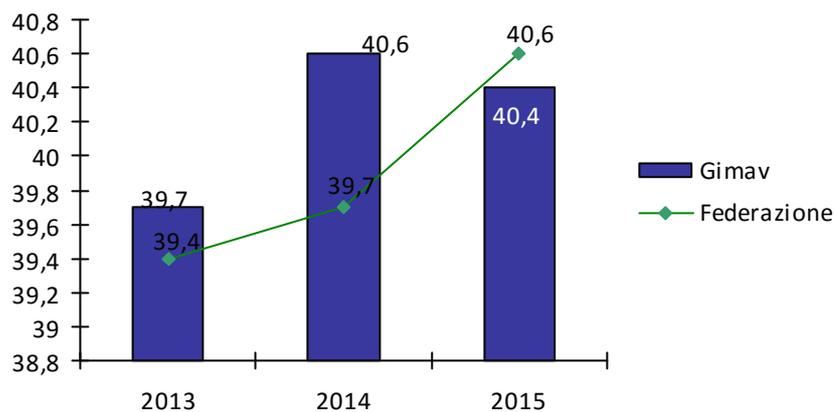


Il quoziente di autonomia finanziaria

Questo dato esprime il rapporto tra mezzi propri e mezzi di terzi nella complessiva provvista di capitale in essere alla chiusura dell'esercizio, riflettendo l'attitudine dell'Impresa a operare in condizioni di relativa indipendenza nei confronti dei creditori.

L'indicatore denota un ricorso maggiore al capitale proprio rispetto a quello di terzi sia per le Aziende del Vetro, sia per il complesso del comparto, con un lieve calo per le Aziende Gimav nel corso dell'ultimo anno.

Il grafico esprime la quota %.

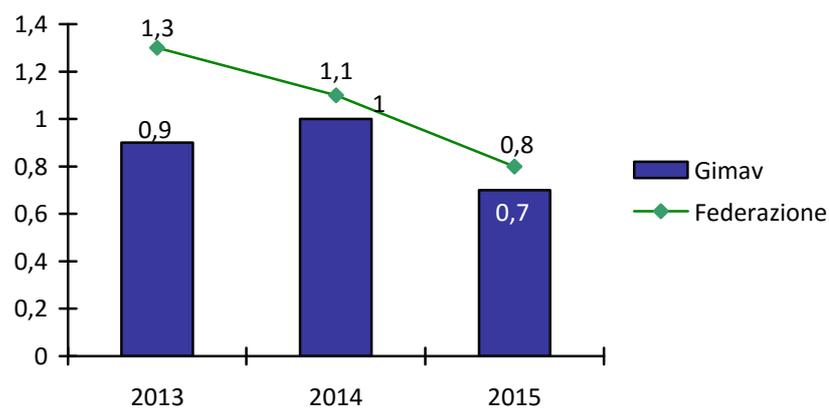


Gli oneri finanziari sul fatturato

Questo indicatore rappresenta il costo del debito per le Imprese.

Il dato della Federazione, come anche quello delle Aziende Gimav, ha registrato un lieve calo.

Il grafico esprime la quota %.



Previsioni 2017

L'indagine di quest'anno ha previsto due sezioni atte a valutare la percezione di andamento congiunturale per il 2017 delle Aziende del comparto.

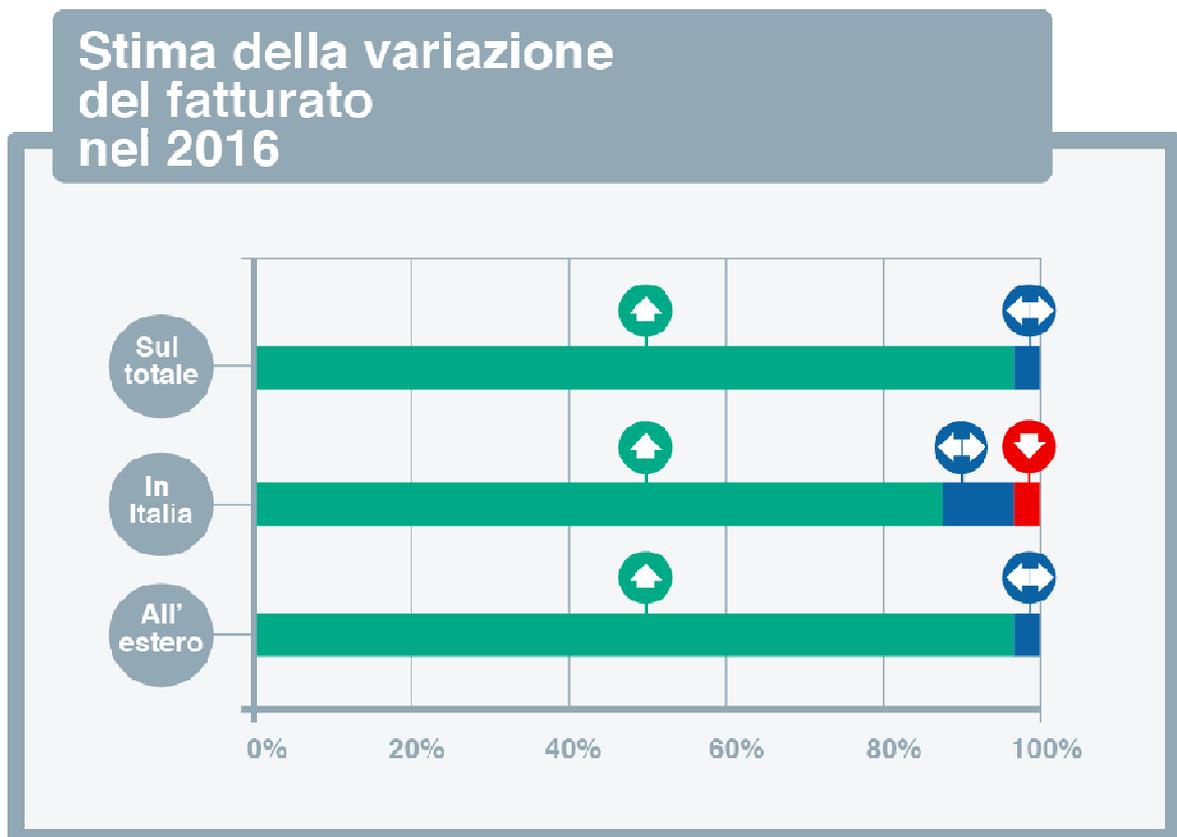
Le risposte hanno fornito un panorama interessante su alcuni parametri che – letti nella loro interezza – denotano un quadro positivo di ottimismo.

Stima della variazione del fatturato nel 2017

Dal campione emerge una netta percezione di miglioramento della congiuntura, arrivando per l'anno in corso a registrare una stima di crescita del fatturato nel 96,6% delle risposte ricevute.

L'incremento più marcato è previsto per i mercati esteri, dove nessuna Azienda ha previsto una diminuzione delle vendite, e nel 97% dei casi la previsione è in crescita.

Come per lo scorso anno, solo il 3% del campione ha espresso una previsione di riduzione del fatturato verso il mercato interno, comunque con contrazioni sempre estremamente contenute, mentre per il 9% la previsione è di stabilità e, per il restante 88% di crescita.



Previsioni dell'andamento del fatturato verso le diverse aree di esportazione

Alle Aziende è stato chiesto di indicare le previsioni di vendita verso diverse aree di destinazione.

Le possibili risposte erano: in crescita di fatturato; stabilità; in riduzione del fatturato.

Decisamente positive le previsioni delle vendite in **Europa**, sia **UE**, sia **extra-UE**, date entrambe in aumento o in mantenimento dei volumi attuali di vendita.

Anche per il 2017 la **Russia** continua ad essere percepita come una destinazione fortemente critica, e prevalgono (54,2%) le previsioni di ulteriore contrazione del fatturato.

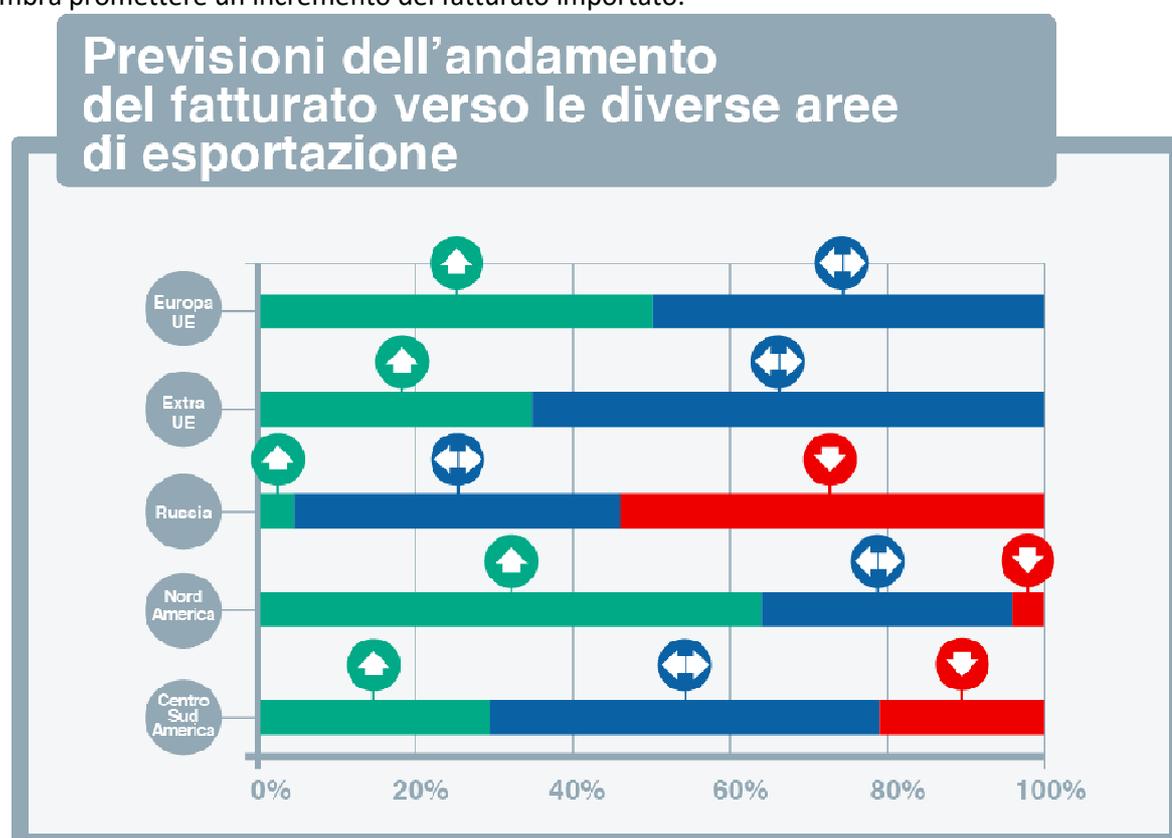
Il **Nord America** vede un 64% di crescita e il 32% di stabilità, confermando la tendenza positiva già registrata lo scorso anno e successivamente confermata dai dati di export.

Centro e Sud America vedono permanere le difficoltà esistenti, con un peggioramento previsto da quasi il 21% del campione, mentre poco meno del 30% prevede una dinamica positiva nel corso dell'anno.

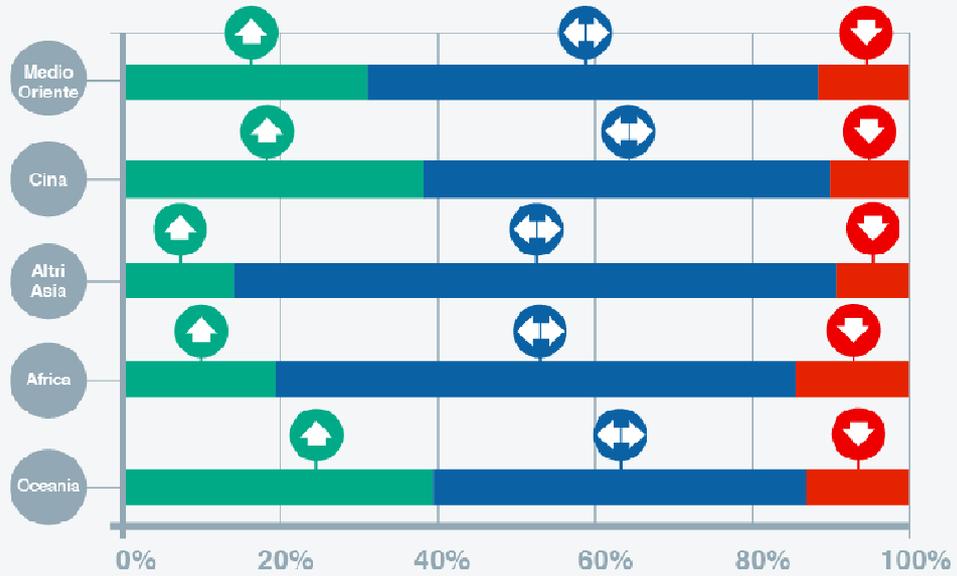
Il **Medio Oriente** vede confermate le prospettive di ulteriore incremento del fatturato esportato verso l'area.

Anche la **Cina** si denota come una destinazione in crescita per il 38% del campione, mentre poco meno del 10% prevede una contrazione del venduto, confermando le stime del 2016.

Sostanzialmente stabili gli altri Paesi dell'**Asia** e l'**Africa**, mentre l'**Oceania** anche per il 2017 sembra promettere un incremento del fatturato importato.



Previsioni dell'andamento del fatturato verso le diverse aree di esportazione



Federmacchine – il settore della Meccanica Strumentale

L'indagine congiunturale di Federmacchine relativa al 2016 evidenzia anche per quest'anno un andamento favorevole per il complesso del comparto della meccanica strumentale.

La produzione è cresciuta del **3,5%**, con un importante incremento delle consegne interne, trainate dagli incentivi governativi per il rinnovo del parco macchine (Nuova Sabatini, SuperAmmortamento).

Evoluzione del settore 2015 – 2016 (dati in milioni di euro)

| Anni | 2015 | 2016* | Var. 2016/15 |
|-------------------|---------|---------|--------------|
| Produzione | 40.895 | 42.313 | +3,5% |
| Export | 29.155 | 29.367 | +0,7% |
| Consegne interne | 11.740 | 12.946 | +10,3% |
| Import | 8.107 | 8.482 | +4,6% |
| Consumo | 19.847 | 21.428 | +8,0% |
| Saldo commerciale | 21.048 | 20.885 | -0,8% |
| Addetti (unità) | 180.000 | 180.500 | +0,3% |

* preconsuntivi

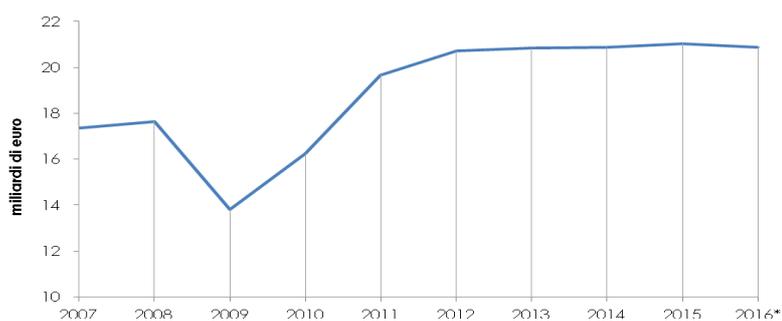
La propensione all'export e il saldo estero

Una caratteristica distintiva dell'industria italiana costruttrice di beni strumentali, che si è ancora più rafforzata negli anni di crisi, è la propensione all'export. Nel 2016 il dato si è confermato al 69%

Tutti i settori hanno un rapporto tra fatturato ed esportazioni superiore al 50%.

Il saldo commerciale complessivo dei settori che formano Federmacchine nel 2016 è risultato positivo per 20,8 miliardi di euro.

Il saldo commerciale italiano dei beni strumentali



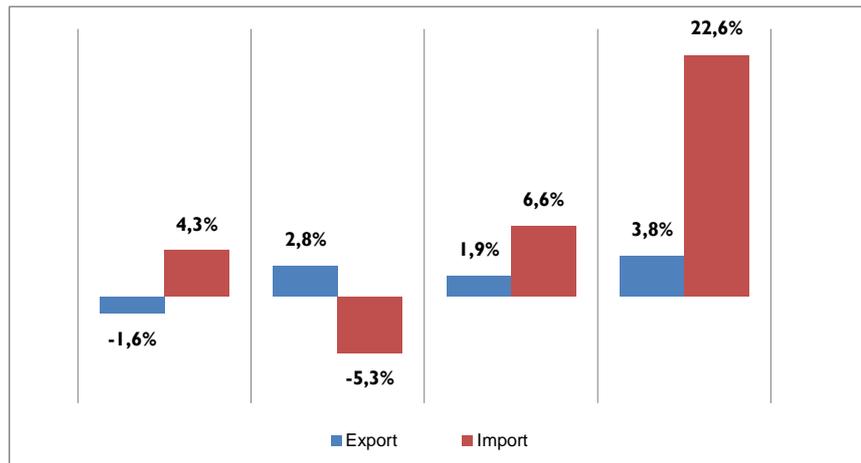
* 2016 preconsuntivo

Gruppo Statistiche Federmacchine

L'andamento del commercio dei beni strumentali nel corso del 2016

L'andamento trimestrale del commercio nel 2016 è stimato in base ai dati ISTAT relativi a otto delle tredici associazioni aderenti a Federmacchine. La rappresentatività dei dati (circa il 75% del totale delle esportazioni) è tale da garantire l'affidabilità delle stime che si possono estendere all'intero comparto della meccanica strumentale italiana

Import-Export: l'andamento trimestrale nel 2016
(variazioni sullo stesso periodo dell'anno precedente)



Fonte: Gruppo Statistiche Federmacchine su dati ISTAT

Nel corso del 2016 per il comparto della meccanica strumentale si registra un deciso calo delle esportazioni verso il **Sud America** e un incremento di quelle verso il **Nord America**.

L'Unione Europea si conferma la destinazione principale dei beni strumentali italiani, attirando il 45,4% dell'export complessivo. Comprendendo anche i Paesi extra-UE il nostro continente arriva a coprire una quota di mercato del 55%.

In aumento anche i mercati dell'**Africa**, del **Medio Oriente** e dell'**Asia**; quest'ultima, con un'incidenza del 17,1%, si conferma la seconda destinazione del Made in Italy di comparto.

Il **Nord America** segue, con il 13,8% ed un importante incremento del 7,5% nel corso dell'anno in esame. In calo, come anticipato, il **Sud America**, che riduce le importazioni dell'11,5%.

| Scambi per aree geografiche nel 2016 | | | | | | |
|--------------------------------------|---------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|
| | Esportazioni | | | Importazioni | | |
| | Valore | var % | Quota % | Valore | var % | Quota % |
| Unione Europea 28 | 9.309 | 2,2 | 45,4 | 4.184 | 9,1 | 66,0 |
| Altri Europa | 1.959 | -4,2 | 9,6 | 439 | 10,8 | 6,9 |
| Africa | 945 | 4,1 | 4,6 | 11 | 1,9 | 0,2 |
| Medio Oriente | 771 | 2,8 | 3,8 | 15 | 76,6 | 0,2 |
| Asia | 3.506 | 3,1 | 17,1 | 1.404 | 1,5 | 22,2 |
| Nord America | 2.832 | 7,5 | 13,8 | 230 | -4,2 | 3,6 |
| America Meridionale | 927 | -11,5 | 4,5 | 31 | -9,3 | 0,5 |
| Oceania | 236 | 10,9 | 1,2 | 21 | 11,6 | 0,3 |
| TOTALE | 20.485 | 1,9 | 100,0 | 6.334 | 6,9 | 100,0 |

Fonte: Gruppo Statistiche Federmacchine su dati ISTAT

| Le esportazioni nel 2016: i primi 20 Paesi | | | | | |
|--|--------|-------|------------------------|--------|-------|
| | Valore | var % | | Valore | var % |
| Germania | 2.114 | -4,6 | Belgio | 450 | -1,7 |
| Stati Uniti | 1.985 | -0,9 | Russia | 396 | -17,2 |
| Francia | 1.395 | 9,3 | Svizzera | 371 | -5,9 |
| Cina | 1.293 | -3,9 | Svezia | 338 | -9,4 |
| Spagna | 831 | 11,4 | Austria | 334 | 3,5 |
| Regno Unito | 793 | 1,4 | Repubblica Ceca | 333 | -11,7 |
| Polonia | 764 | 9,5 | Paesi Bassi | 332 | 14,0 |
| Turchia | 757 | -9,1 | Brasile | 288 | -31,5 |
| Messico | 616 | 39,1 | Portogallo | 268 | 29,1 |
| India | 543 | 8,5 | Romania | 245 | -14,6 |

Fonte: Gruppo Statistiche Federmacchine su dati ISTAT

| Le importazioni nel 2016: i primi 20 Paesi | | | | | |
|---|---------------|--------------|------------------------|---------------|--------------|
| | Valore | var % | | Valore | var % |
| Germania | 2.025 | 9,2 | Spagna | 140 | 9,5 |
| Cina | 748 | 3,3 | Regno Unito | 129 | -4,4 |
| Francia | 473 | 5,6 | India | 128 | 13,0 |
| Belgio | 322 | 7,0 | Corea del Sud | 128 | -14,9 |
| Svizzera | 287 | 3,4 | Taiwan | 123 | -5,6 |
| Giappone | 245 | 4,2 | Turchia | 108 | 26,8 |
| Paesi Bassi | 202 | 9,8 | Repubblica Ceca | 100 | 35,8 |
| Stati Uniti | 201 | -4,3 | Svezia | 97 | 15,0 |
| Austria | 191 | 16,9 | Slovacchia | 71 | 2,8 |
| Polonia | 159 | 7,4 | Bulgaria | 62 | 4,1 |

Fonte: Gruppo Statistiche Federmacchine su dati ISTAT

La scheda di raccolta dati



**Associazione Italiana Fornitori Macchine e Accessori
per la lavorazione del vetro**

Rilevazione statistica relativa al 2016

Azienda _____

Nome del compilatore _____ Qualifica _____

Telefono _____ Email _____

**Nota: vi preghiamo di fornire le informazioni richieste riferendovi alla
sola attività svolta nel settore del vetro**

1. Occupati

Dipendenti al
31/12/2016 _____

2. Investimenti

Indicativamente, quanto avete destinato in percentuale sul fatturato 2016 a:

| | | | |
|-------------------------|---------|------------------------|---------|
| Beni strumentali | _____ % | Ricerca e Innovazione: | _____ % |
| Promozione e pubblicità | _____ % | Altro: | _____ % |

2.1 Piano Industria 4.0

Prevede di utilizzare uno o più strumenti del Piano Industria 4.0 (Nuova Sabatini, Super o IperAmmortamento, Credito d'Imposta per R&S)? Sì No

3. Fatturato (SOLO COMPARTO VETRO)

Italia _____ euro

Estero _____ euro

Totale _____ euro



Rilevazione statistica 2016

4. Settori di destinazione della vostra produzione

Indicativamente, il vostro fatturato è stato conseguito nei settori

| Vetro piano | Italia 2016 | Estero 2016 |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| Arredamento | _____ % | _____ % |
| Automotive | _____ % | _____ % |
| Edilizia | _____ % | _____ % |
| Energia | _____ % | _____ % |
| Altro | _____ % | _____ % |

| Vetro cavo | Italia 2016 | Estero 2016 |
|-------------------|--------------------|--------------------|
| Contenitori | _____ % | _____ % |
| Casalinghi | _____ % | _____ % |
| Farmaceutico | _____ % | _____ % |
| Cosmetica | _____ % | _____ % |
| Altro | _____ % | _____ % |

| | Italia 2016 | Estero 2016 |
|--------------------------|--------------------|--------------------|
| Prodotti speciali | _____ % | _____ % |
| Accessori | _____ % | _____ % |

5. Export

5.1 Fatturato estero per aree di esportazione

| | | | |
|--------------|---------|--------------------------------------|---------|
| Paesi UE | _____ % | Europa extra UE (escl. Russia) | _____ % |
| Russia | _____ % | Medio Oriente | _____ % |
| Nord America | _____ % | Centro Sud America (incluso Messico) | _____ % |
| Cina | _____ % | Altri paesi Asia | _____ % |
| Africa | _____ % | Oceania | _____ % |



Rilevazione statistica 2016

5.2 Principali paesi di esportazione

Indicare i primi 5 Paesi di destinazione delle Vostre esportazioni, indicando la percentuale d'incidenza sul totale del fatturato export

| | | |
|---|-------|---------|
| 1 | _____ | _____ % |
| 2 | _____ | _____ % |
| 3 | _____ | _____ % |
| 4 | _____ | _____ % |
| 5 | _____ | _____ % |

6. Previsioni per il 2017

6.1 Stima delle variazioni di fatturato della vostra Azienda nel 2017:

| | |
|------------|---------|
| Sul totale | _____ % |
| In Italia | _____ % |
| All'Estero | _____ % |

6.2 Previsioni sull'andamento del fatturato 2017 della vostra Azienda per ciascuna area di esportazione

| | In crescita | Stabile | In diminuzione |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Paesi UE | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Europa extra UE (esclusa Russia) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Russia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Nord America (USA e Canada) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Centro-Sud America (incluso Messico) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Medio Oriente | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Cina | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Altri Paesi Asia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Africa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Oceania | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Informiamo che i dati saranno oggetto di trattamento per sole finalità statistiche svolto mediante idonei strumenti cartacei ed informatici nel rispetto delle norme di sicurezza previste dalla legge sulla protezione dei dati.

Informiamo inoltre che i dati verranno utilizzati esclusivamente in forma aggregata e che non verranno comunicati a terzi.

La scheda di presentazione del Piano Industria 4.0



Associazione Italiana dei fornitori di Macchine,
Impianti, Accessori e prodotti
speciali per la lavorazione del vetro

La tua Impresa merita i **MACCHINARI MIGLIORI**

Questo è l'anno giusto per acquistarli
grazie agli incentivi governativi





GIMAV

Gentile Imprenditore,

La Legge di Stabilità 2016 ed il Piano Industria 4.0 mettono a tua disposizione efficaci strumenti di sostegno all'acquisto di macchinari produttivi nuovi e software d'interconnessione.

"Super e iper-ammortamenti e finanziamenti agevolati rilanciano gli investimenti delle imprese in beni strumentali e tecnologie per l'Industria 4.0.

Proroga e potenziamento del credito d'imposta sostengono la spesa in R&S.

L'utilizzo congiunto di queste misure, varate con la Legge di bilancio 2017, rappresenta una grande opportunità per rinsaldare l'alta propensione a innovare delle imprese italiane."

"Il grado di complessità dei processi d'innovazione è fondamentale per la qualità dell'output innovativo. Gli innovatori più strutturati sono stati in grado di generare prodotti nuovi (o significativamente migliorati) per il mercato di riferimento nel 61% circa dei casi, contro il 43% per quelli mediamente strutturati e il 35% per quelli meno strutturati."

[Fonte Nota CSC - Livio Romano]

NUOVA SABATINI

Per accelerare il processo di sviluppo competitivo delle PMI

Consiste nell'erogazione di finanziamenti agevolati articolati su tre punti salienti:

- 1) un finanziamento bancario d'importo compreso fra 20 mila e i 2 milioni di euro per investimenti in macchinari, impianti, beni strumentali e attrezzature nuovi di fabbrica (compreso leasing finanziario, tecnologie digitali, hardware e software)
- 2) un contributo economico a copertura degli interessi, pari all'ammontare degli interessi, calcolati su un piano di ammortamento convenzionale con rate semestrali, al tasso del 2,75% annuo per cinque anni
- 3) una copertura sul finanziamento fino all'80% del suo ammontare attraverso il Fondo di garanzia per le PMI.

La misura agevola l'acquisizione di beni strumentali d'impresa e, in particolare, di macchinari, impianti, attrezzature, hardware e software per la realizzazione di programmi d'investimento relativi alla creazione o all'ampliamento di unità produttiva, alla diversificazione della produzione, al cambiamento nel processo produttivo e all'acquisizione di asset per evitare la chiusura di uno stabilimento.

A Chi Si Rivolge

PMI, regolarmente iscritte al Registro delle imprese e con sede operativa sul territorio nazionale non in procedura di liquidazione o concorsuale, operanti in tutti i settori.

Vantaggi

Concessione di finanziamenti o leasing (che potranno coprire la totalità dell'investimento), con importo minimo pari a 20mila euro e massimo di 2 milioni di euro per ciascuna impresa richiedente, da parte di banche o società di leasing convenzionate con il MISE.

La durata non sarà superiore a cinque anni dalla data di stipula del contratto, a fronte di investimenti da avviare successivamente alla richiesta di finanziamento.

Alle imprese sarà riconosciuto un contributo a fondo perduto in conto impianti calcolato convenzionalmente come un abbattimento degli interessi pari al 2,75% su di un finanziamento di 5 anni ed erogato in quote annuali costanti.

www.gimav.it



GIMAV

SUPERAMMORTAMENTO E IPERAMMORTAMENTO

Due incentivi fiscali automatici

SuperAmmortamento

È una deduzione extracontabile del 40% per gli investimenti in beni strumentali nuovi, impianti e macchinari effettuati da tutti i titolari di reddito d'impresa (lavoratori autonomi compresi), che porta al 140% il valore della deduzione, riducendo la base imponibile su cui vengono calcolate le imposte.

L'agevolazione vale per tutto il 2017, con l'aggiunta di un'ulteriore finestra che permette la consegna del bene fino al 30 settembre 2018, a condizione che entro il 31 dicembre 2017 l'impresa abbia versato un acconto pari al 20% del costo.

IperAmmortamento

Per gli investimenti che contribuiscono alla digitalizzazione della produzione in ottica Industria 4.0 è previsto un IperAmmortamento al 250%. È uno strumento ad azione automatica, ossia viene messa in atto direttamente dalle aziende senza bandi o approvazioni preventive.

L'incentivo fiscale è relativo a beni funzionali alla trasformazione tecnologica e/o digitale delle imprese in chiave Industria 4.0, acquistati nel 2017 e appartenenti a due tipologie specifiche: le "macchine" (25 tipologie) e i "sistemi di automazione e software" (20 tipologie) nella misura in cui siano collegati ad altri beni materiali incentivati.

beni materiali (al 250% in 5 anni) - Beni contenuti e descritti in allegato A (i beni materiali non riconducibili alla lista A possono comunque essere superammortizzabili al 140% come beni strumentali "normali")

beni immateriali (al 140% in 3 anni) - Beni contenuti e descritti in allegato B, ossia licenze e/o sistemi e/o programmi software (il bene immateriale deve essere acquistato e essere indispensabile per il funzionamento del bene materiale secondo le linee guida dell'Industria 4.0; sono esclusi i SW da ufficio o acquistati "disgiunti" da un bene materiale o licenze SW in affitto o pay-per-use)

Allegato A - Beni materiali

Beni strumentali il cui funzionamento è controllato da sistemi computerizzati o gestito tramite opportuni sensori e azionamenti. Al fine di rientrare in questa categoria il bene deve rispettare 5 condizioni di base e almeno 2 tra 3 condizioni aggiuntive.

Sistemi per l'assicurazione della qualità e della sostenibilità. Sono sistemi per la sensorizzazione di macchine e impianti, il monitoraggio delle condizioni di lavoro, la tracciabilità dei prodotti, la gestione della qualità, la caratterizzazione del prodotto e dei materiali. Sono finalizzati principalmente alla raccolta dei dati utilizzabili dai sistemi di gestione di prodotto/processo/sistema e dai sistemi di gestione del ciclo di vita del prodotto per il controllo e/o nelle logiche di cloud e big data

Dispositivi per l'interazione uomo macchina e per il miglioramento dell'ergonomia e della sicurezza del posto di lavoro in logica 4.0. Servono per migliorare le condizioni di lavoro dell'operatore umano e meglio integrarlo nel flusso informativo dell'azienda, al fine di migliorare le condizioni di lavoro, eliminare lo stress fisico/mentale e possibili infortuni, prevenire malattie professionali, diminuire il tasso di errori, aumentare l'efficienza dell'operatore, integrare l'operatore nei flussi di dati che attraversano l'azienda, eliminare carta e informazioni "verbali" fuorvianti

Allegato B - Beni immateriali (software, sistemi e system integration, piattaforme e applicazioni)

Connessi ad investimenti in beni materiali Industria 4.0. Comprendono: software, sistemi e system integration, piattaforme e applicazioni. La parte immateriale è iperammortizzabile esclusivamente se connessa a investimenti in beni materiali Industria 4.0 e prevede un'aliquota del 140% su un periodo di ammortamento ridotto a tre anni.

Validità temporale

Il bene deve essere installato e messo in funzione dal 1 gennaio 2017 al 31 dicembre 2017. Viene estesa fino al 31 luglio 2018, a condizione che entro il 31 dicembre 2017 il relativo ordine risulti accettato dal venditore del bene (materiale e immateriale) e sia già avvenuto il pagamento di almeno il 20% del costo di acquisto.

Perizia

Nel caso di beni aventi ciascuno un costo di acquisizione superiore a 500mila euro, per accedere all'IperAmmortamento l'impresa è tenuta a produrre una perizia tecnica giurata rilasciata da un ingegnere o da un perito industriale iscritti nei rispettivi albi professionali o da un ente di certificazione accreditato. La perizia deve attestare che il bene possieda caratteristiche tecniche tali da includerlo nell'elenco previsto dalla normativa e sia interconnesso al sistema aziendale di gestione della produzione o alla rete di fornitura.

Per i beni di costo inferiore a 500mila euro la norma consente di produrre una più semplice dichiarazione di atto notorio resa dal legale rappresentante avente i medesimi contenuti della perizia.

www.gimav.it

metodondoc.com

ALTRI STRUMENTI

CREDITO D'IMPOSTA PER R&S

Misura istituita per favorire gli investimenti nelle attività di Ricerca e Sviluppo.

Destinatari

Il credito d'imposta ricerca e sviluppo 2017 è destinato a tutte le tipologie di imprese, enti non commerciali, consorzi e reti d'impresa, a prescindere dalle dimensioni aziendali, dalla forma giuridica e dal settore di attività.

Vantaggi

A decorrere dal periodo d'imposta successivo a quelli in corso al 31 dicembre 2014 e fino a quello in corso al 31 dicembre 2019 è riconosciuto un credito d'imposta nella misura del 50% delle spese sostenute in eccedenza rispetto alla media dei medesimi investimenti realizzati nel triennio 2012-2014.

Il credito d'imposta è riconosciuto fino ad un importo massimo annuale di 20 milioni di euro per ciascun beneficiario, a condizione che siano sostenute spese per attività di ricerca e sviluppo almeno pari a 30.000 euro.

In particolare, il credito d'imposta ricerca e sviluppo al 50% si applica a:

- assunzione di personale altamente qualificato impiegato nella ricerca
- quote di ammortamento acquisizione o utilizzazione strumenti e attrezzature
- contratti di ricerca con università, enti di ricerca, imprese, start up innovative
- competenze tecniche e private industriali.

L'ammortamento degli investimenti umani e strumentali in ricerca e sviluppo al 50% è automatico. Per poter richiedere il credito d'imposta ricerca e sviluppo bisogna indicare le spese sostenute nella dichiarazione dei redditi, nel quadro RU del modello Unico.

APPROFITTA DI QUESTA GRANDE OPPORTUNITÀ

Informati presso i tuoi fornitori.

Questo è il momento giusto per acquistare macchinari e software nuovi sfruttando al meglio gli incentivi governativi.



Associazione Italiana dei fornitori di Macchine, Impianti, Accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro

www.gimav.it
www.facebook.com/GIMAVItalia
twitter.com/GIMAV_Italia

20149 Milano - Via Petitti 16
Tel. 02.33007032
Telefax 02.33005630
C.F. 97004150153
gimav@gimav.it

