



VITRUM
5 • 8 ottobre
Fiera Milano Rho **2021**
MILANO

WHERE **GLASS TECHNOLOGY**
COMES ALIVE



VISION
MILANO
GLASS
WEEK

focusing on a sustainable future
5-8 october 2021

www.vitrum-milano.com - www.vitrumlife.it - www.vitrumlife.it/milanglassweek/

SPONSORSHIP

L'evento GLASS WEEK coinvolgerà direttamente la città di Milano e metterà il capoluogo lombardo al centro del mondo del vetro, attraverso eventi e attività che accenderanno il focus sul materiale e il suo utilizzo pratico.

E' possibile partecipare con un ruolo attivo contribuendo con un proprio evento al calendario della manifestazione così come è possibile essere sponsor dell'evento.

Sarà possibile in ogni caso godere dell'iniziativa come spettatori agli eventi.

Sono state predisposte 4 differenti sponsorship, ampiamente personalizzabili, che garantiscono visibilità alle Aziende interessate.

NOTA IMPORTANTE:

Le attività e i servizi sopra elencati verranno garantiti anche in caso di impossibilità dello svolgimento della fiera VITRUM e della GLASS WEEK in forma fisica a causa della pandemia di Covid.

GLASS
WEEK

VISION
MILAN GLASS WEEK

PACCHETTI SPONSOR

Pacchetto **SILVER** (6.000€)

Opzioni (a scelta tra le seguenti):

- ☐  Stand 12mq preallestito personalizzato durante VITRUM 2021
- ☐  VITRUM LIFE basic
- ☐  Proposta ad hoc

Pacchetto **GOLD** (12.000€)

Opzioni (a scelta tra le seguenti):

- ☐  Stand 16mq preallestito personalizzato durante VITRUM 2021
- ☐  Stand 12mq preallestito personalizzato durante VITRUM 2021 + VITRUM LIFE basic
- ☐  VITRUM LIFE medium
- ☐  Proposta ad hoc

Pacchetto **PLATINUM** (18.000€)

Opzioni (a scelta tra le seguenti):

- ☐  Stand 24mq preallestito personalizzato durante VITRUM 2021
- ☐  Stand 16mq preallestito personalizzato durante VITRUM 2021 + VITRUM LIFE medium
- ☐  VITRUM LIFE premium
- ☐  Proposta ad hoc

GLASS
WEEK

VISION
MILAN GLASS WEEK

DECLINAZIONE PACCHETTI:

Stand 12mq:

- area allestita 12mq a VITRUM 2021 con pacchetto base Smart Catalog
- presenza su catalogo della fiera cartaceo e online, piantina dei padiglioni e VITRUM LIFE
- offerta social network (Pacchetto promozionale 3 post in date da concordarsi per ogni social network, 12 tot. (Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn)

Stand 16mq:

- area allestita 16mq a VITRUM 2021 con pacchetto base Smart Catalog
- presenza su catalogo della fiera cartaceo e online, piantina dei padiglioni e VITRUM LIFE
- 1 banner sulla piantina dei padiglioni e 1 sulla brochure GLASS WEEK
- offerta social network (Pacchetto promozionale 3 post in date da concordarsi per ogni social network, 12 tot. (Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn)
- 1 slot a scelta nelle rubriche VITRUM Channel o GLASS WEEK Channel/1 webinar

Stand 24mq:

- area allestita 24mq a VITRUM 2021 con pacchetto base Smart Catalog
- presenza su catalogo della fiera cartaceo e online, piantina dei padiglioni e VITRUM LIFE
- 1 banner sulla piantina dei padiglioni e 1 sulla brochure GLASS WEEK
- offerta social network (Pacchetto promozionale 3 post in date da concordarsi per ogni social network, 12 tot. (Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn)
- 2 slot a scelta nelle rubriche VITRUM Channel o GLASS WEEK Channel/ 2 webinar

Proposta ad hoc:

Una proposta ad hoc potrà essere richiesta a integrazione o sostituzione di alcune componenti dei precedenti pacchetti, oppure potrà costituire un nuovo pacchetto a sé. Il valore e i contenuti della proposta ad hoc saranno da concordare con la Segreteria, che si riserva il diritto di controfirmare il documento per accettazione della richiesta pervenuta dall'Azienda

**GLASS
WEEK**

VISION
MILAN GLASS WEEK

DECLINAZIONE PACCHETTI:

VITRUM LIFE basic:

- area allestita 12mq a VITRUM 2021 con pacchetto base Smart Catalog
- presenza su catalogo della fiera cartaceo e online, piantina dei padiglioni
- 1 Open Agenda

VITRUM LIFE medium:

- area allestita 12mq a VITRUM 2021 con pacchetto base Smart Catalog
- presenza su catalogo della fiera cartaceo e online, piantina dei padiglioni
- upgrade pacchetto base Smart Catalog da fascia A a C
- 1 Open Agenda
- 1 slot a scelta nelle rubriche VITRUM Channel o GLASS WEEK Channel/1 webinar

VITRUM LIFE premium:

- area allestita 24mq a VITRUM 2021 con pacchetto base Smart Catalog
- presenza su catalogo della fiera cartaceo e online, piantina dei padiglioni
- upgrade pacchetto base Smart Catalog da fascia A a C
- 1 Open Agenda
- 2 slot a scelta nelle rubriche VITRUM Channel o GLASS WEEK Channel/2 webinar

Per gli Associati verrà applicato uno sconto

Azienda

Persona di riferimento e indirizzo mail

Il Legale Rappresentante
(timbro della ditta e firma leggibile)