



VISION

MILAN GLASS WEEK

focusing on a sustainable future

5 - 8 OTTOBRE
2021

PERCHÉ

1

Per **evolvere i contenuti di Vitrum**, trasformando la fiera in un **appuntamento di interesse** per tutta la filiera del settore vetro.

2

Per creare un evento ad alto impatto mediatico con il **vetro al centro della transizione sostenibile**.

3

Per andare oltre al B2B ed **aprirsi anche al target consumer**.

4

Per **sfruttare l'energia e l'interesse** che la città di Milano ha a livello europeo.

VISION

COSA

INCONTRI

INFOPOINT

**INSTALLAZIONI
ARTISTICHE**

**DJ SET
E FOODTRUCK**

**VISION
MILAN GLASS WEEK**

**LABORATORI
CREATIVI**

**CONVEGNI
E MOMENTI ISTITUZIONALI**

**EVENTI
DEL CIRCUITO ROADMAP**

VISION

POWERED BY

Con il contributo di



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY



VITRUM

Con il patrocinio di



Regione
Lombardia



Città
metropolitana
di Milano

Organizzato da

Consel
EVENTI & COMUNICAZIONE

QUANDO

5 - 8
OTTOBRE
2021

da **MARTEDÌ**
a **VENERDÌ**

dalle **10.00**
alle **22.00**

VISIONI

FORMAT

1

THE HUB

È il luogo cardine del nostro evento, uno spazio riconoscibile e accentratore per tutte le iniziative promosse dall'organizzatore con il supporto dei suoi partner in modo possa diventare fulcro di riferimento dei giorni di manifestazione.

Sarà il **cuore vivo e pulsante della Glass Week**, punto di incontro e confronto. Prevede un'area ad accesso più esclusivo e lo spazio della piazza aperto a tutti.

2

GLASS WEEK ROADMAP

Diamo un nome riconoscibile al **palinsesto collaterale**.

Glass Week Roadmap sarà l'aggregatore di tutte le attività della città che entrano nel circuito con propri **eventi autoprodotti** e da noi promossi.

VISION

THE HUB / DOVE

THE SQUARE PIAZZA GAE AULENTI



THE HOUSE FONDAZIONE CATELLA



LE STRUTTURE PIAZZA GAE AULENTI

Vetro e alluminio per utilizzare la nostra materia prima, ma soprattutto materiali totalmente riciclabili, al fine di abbracciare il concept portante della nostra manifestazione:

**LA VISIONE DI UN FUTURO
SOSTENIBILE.**



INSTALLAZIONE ARTISTICA

È un'opera d'ingegno, una formidabile avventura in cui arte, design e tecnologia si fondono alla ricerca di un linguaggio nuovo per far interagire due materie antiche ed opposte: l'acqua e il vetro.

Disegnato dall'arch. Simona M. Favrin, con un'epidermide di vetro di Murano, realizzata dal Maestro Nicola Moretti, che ricopre uno scheletro in acciaio realizzato da Somfer, ed un'innovativa anima tecnologica realizzata con la collaborazione di Forme d'Acqua e Arentech+In Light, la creatura marina trae forma ed ispirazione dal luogo in cui ha origine, la Laguna di Venezia.

formedacqua.com/opere-uniche/

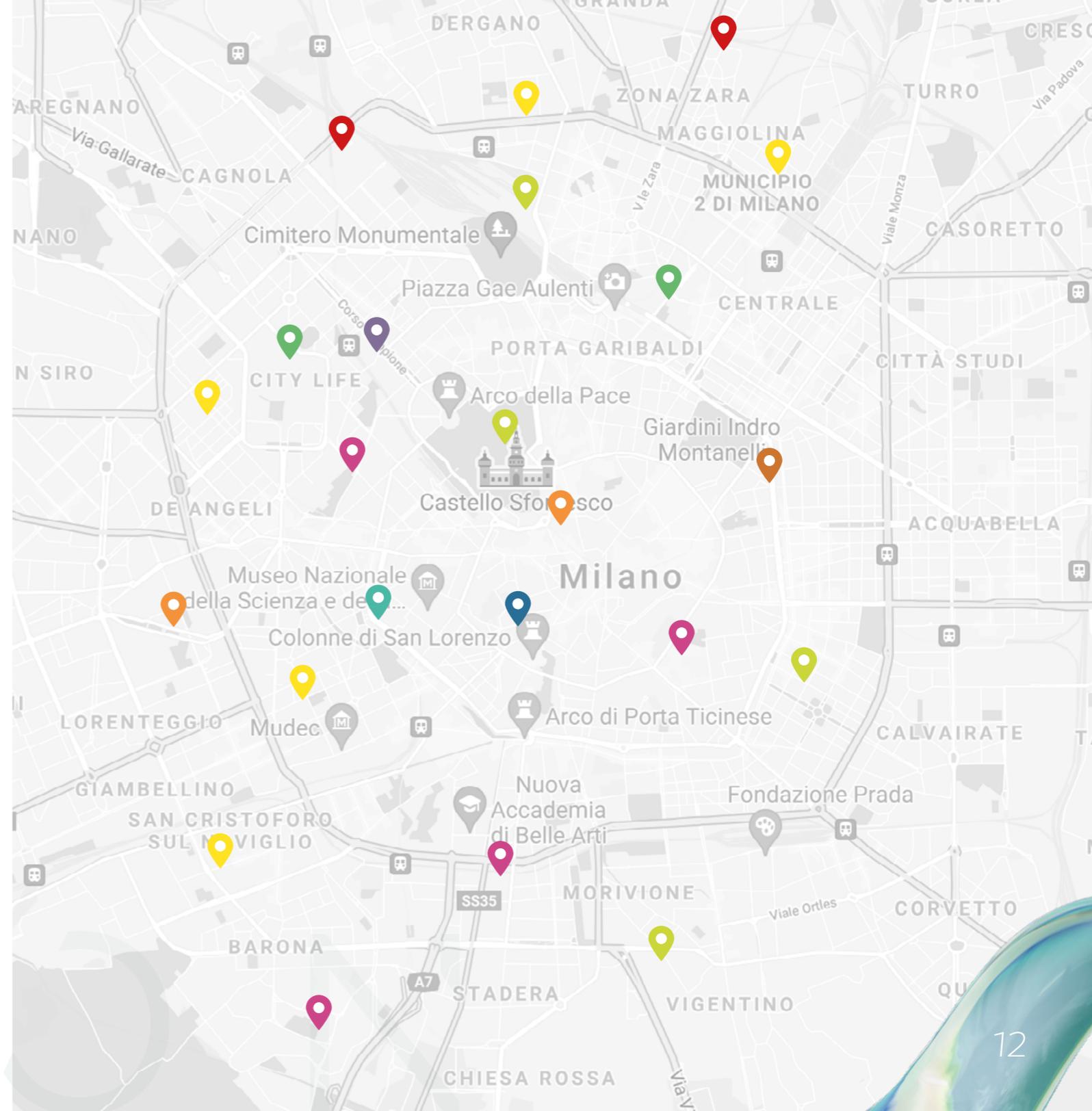


GLASS WEEK ROADMAP / DOVE

EVENTI COLLATERALI IN TUTTO IL TERRITORIO DELLA CITTÀ DI MILANO

Attivata la partecipazione e il coinvolgimento di:

- **showroom e concept store** con eventi autoprodotti.
- **Parco dell'Idroscalo di Milano**, attraverso i commercianti presenti che stanno sviluppando opere e progetti legati al riciclo del vetro.



GLASS WEEK ROADMAP / COSA

LOCATION PER EVENTI AZIENDALI

per organizzare eventi aziendali a Milano presso sedi esclusive

Animiamo
la Roadmap
con i **nostri**
eventi!



ESEMPIO ATTIVITÀ ROADMAP

GIOVEDÌ 7

Dalle 18.00 alle 21.00

Serata celebrazione del 40esimo di GIMAV

Grazie al supporto di



**LEGALI
RIUNITI
LEX**



PROGRAMMA

ATTIVITÀ RICORRENTI



THE SQUARE
PIAZZA
GAE AULENTI

TUTTI I GIORNI DA MARTEDÌ 5 A VENERDÌ 8

- 10.00 - 22.00 infopoint
- 10.00 - 22.00 installazione artistica
- 10.00 - 12.30 incontri formativi con i ragazzi dei licei
- 16.00 - 18.30 laboratori creativi per bambini
- 19.00 - 22.00 DJ set in piazza
- 21.45 - 22.00 spettacolo ad alto impatto scenografico a chiusura giornata*

**Previa verifica fattibilità*

Tutti gli eventi
verranno riproposti
sui canali social
della Glass Week

PROGRAMMA

ATTIVITÀ A TARGET SPECIFICO

MARTEDÌ 5

- 15.30 - 18.30 tour anteprima Glass Week, per coinvolgere il target straniero alla conoscenza della metropoli 📍 **ROADMAP**
- 19.00 - 20.00 conferenza stampa di inaugurazione Glass Week. (istituzioni, associati, stakehoklders, media) 📍 **THE HOUSE**
- 20.30 - 22.00 networking dinner 📍 **THE HOUSE**

MERCOLEDÌ 6

- 19.00 - 20.00 lancio Fundraising Campaign Year of Glass 📍 **THE HOUSE**
- 20.00 - 22.00 VITRUM party 📍 **THE SQUARE**

GIOVEDÌ 7

- 18.00 - 21.00 serata celebrazione del 40esimo di GIMAV 📍 **ROADMAP**

VENERDÌ 8

- 19.00 - 20.00 evento di chiusura della Glass Week 📍 **THE HOUSE**
- 20.00 - 22.00 festa finale 📍 **THE SQUARE**

Tutti gli eventi verranno riproposti sui canali social della Glass Week

POSSIBILI SINERGIE PER AZIENDE E PARTNER

1

EVENTO CORPORATE

C.O. THE HOUSE - Fondazione Catella

2

SPONSORSHIP

brand positioning su tutti gli strumenti di comunicazione Glass Week

3

INCENTIVE

C.O. THE SQUARE - Piazza Gae Aulenti

possibilità di riservare in esclusiva per la propria azienda un'area per aperitivo/cena + azioni di ingaggio (voucher) per clienti e collaboratori

4

EVENTO/CENA AZIENDALE

presso una delle location opzionate

5

ROADMAP GLASS WEEK

inserire un evento proprio o di un proprio partner

6

PALINSESTO GLASS WEEK CHANNEL

creare un proprio intervento/webinar nell'ambito delle rubriche del Glass Week Channel

CONTATTI



SEGRETERIA VITRUM

TEL: +39 02 33006099
VITRUM@VITRUM-MILANO.IT



CONSEL

CASCIAGO - VIA POZZI, 33 | CASCIAGO (VA)
MILANO - VIA ANDEGARI, 18 | MILANO
ROMA - VIA DURBAN, 2/4 | ROMA
TEL: 0332 239607
CONSELONLINE.IT

VISION

The background features a dynamic, abstract composition of flowing liquid in various shades of teal, blue, and green. The liquid forms elegant, curved shapes that sweep across the frame, creating a sense of movement and depth. The lighting highlights the glossy, reflective surfaces of the liquid, with some areas appearing more saturated and others more translucent. The overall effect is clean, modern, and visually appealing.

GRAZIE
PER L'ATTENZIONE