









### **DRAFT**

### **Evento digitale**

# Italia-Marocco: Opportunità di business e strumenti per le imprese

23 maggio 2022 ore 10.30 (CET) / 11.30 (CEST)

Moderatore: Laurent Franciosi, Responsabile Supporto Internazionale Business CDP

#### 11.30 – 11.45 Saluti istituzionali e introduzione ai lavori

- Armando Barucco. Ambasciatore d'Italia in Marocco
- **Antonella Baldino**, Direttore Cooperazione Internazionale e Finanza per lo Sviluppo, CDP
- Yassine Haddaoui, CEO Caisse de Dépôt et de Gestion Invest (CDG Invest)

## 11.45 – 11.55 Le prospettive di collaborazione industriale tra Italia e Marocco: il ruolo del settore privato

- Barbara Beltrame Giacomello, Vice Presidente per l'Internazionalizzazione, Confindustria
- CGEM Confédération Générale des Entreprises Du Maroc (CGEM) (TBC)

# 11.55 – 12.20 Le opportunità di business e la promozione degli investimenti nei settori delle Energie Rinnovabili e dell'Agribusiness in Marocco

- Daniela Cosentini, Direttrice Ufficio ICE Casablanca
- Agence marocaine pour l'énergie durable (MASEN) (TBC)
- Ali Elharti, Presidente Fédération Nationale de l'Electricité, de l'Electronique et des Energies Renouvelables (FENELEC)
- Agence pour le Développement Agricole du Maroc (ADA) (TBC)













- 12.20 12.25 Un nuovo strumento per sviluppare le relazioni commerciali tra le imprese dei due Paesi: la Piattaforma CDP Business Matching
  - Riccardo Honorati Bianchi, Responsabile Supporto Iniziative Sistema Paese, Coordinatore Piattaforma BM, CDP
- 12.25 12.45 Gli strumenti a supporto della collaborazione tra imprese italiane e marocchine
  - Agence marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE) (TBD)
  - Giulio Dal Magro, Head of Development Financing, CDP
  - Francesca Alicata, Senior Expert Indirect Channels, SIMEST
  - Angelico ladanza, Senior Relationship Manager North Africa SACE
- 12:45 12:50 Conclusione dei lavori
  - **Bernardo Bini Smaghi**, Segreterario Generale Forum des Caisses de Dépôt
- A partire dalle

  13:00

  Business meetings (B2B) tra imprese italiane e marocchine
  (organizzati sulla Piattaforma CDP Business Matching)

