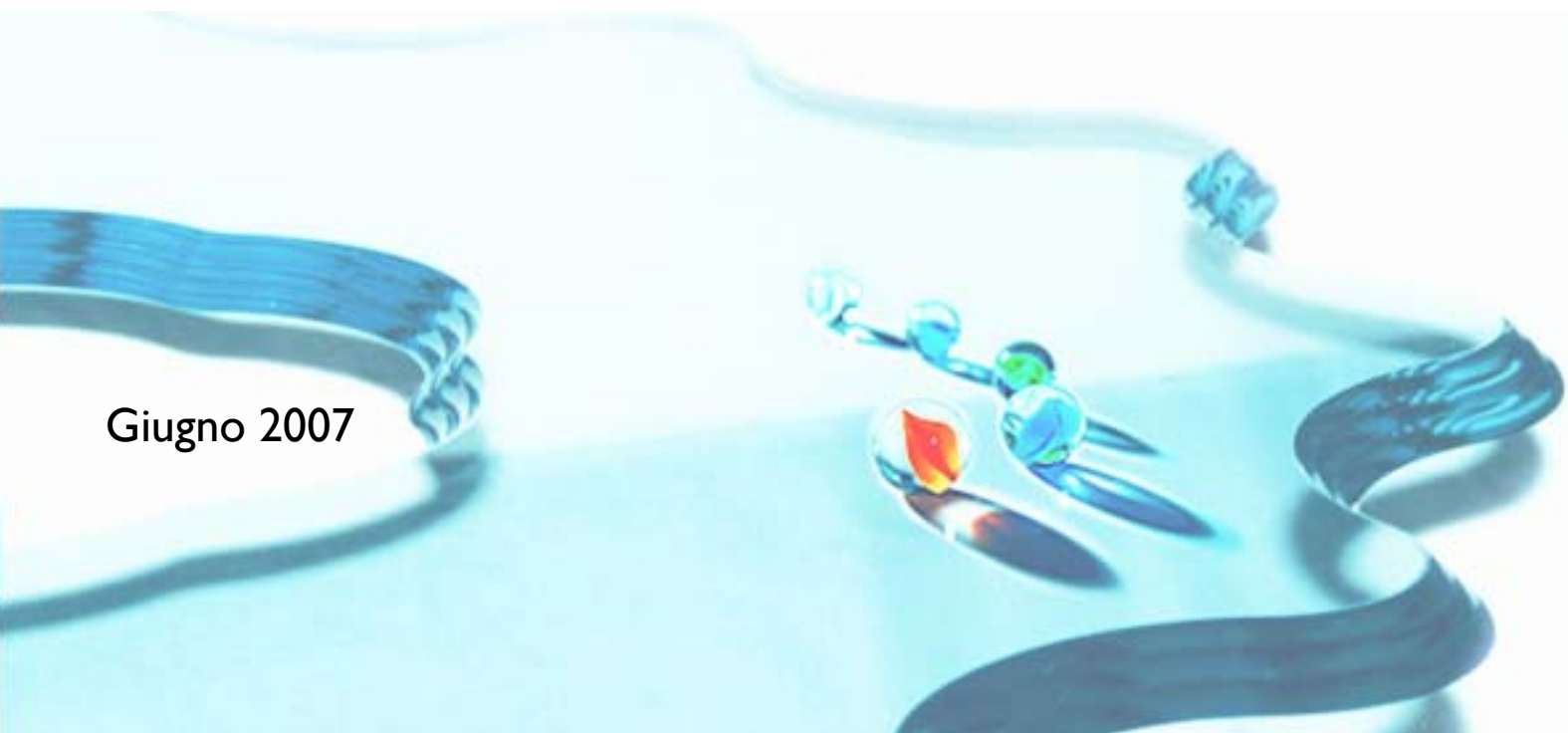


ASSOCIAZIONE ITALIANA FORNITORI
MACCHINE, ACCESSORI
E PRODOTTI SPECIALI
PER LA LAVORAZIONE DEL VETRO

GIMAV

IL SETTORE NEL 2006

Giugno 2007





GIMAV, UN NOME NEL MONDO

Nata nel 1980 per iniziativa di un piccolo gruppo di imprenditori, l'Associazione Italiana Fornitori macchine e accessori per la lavorazione del vetro GIMAV, costituisce oggi il punto di riferimento per l'intero settore in Italia ed all'estero. Gli scopi posti a fondamento della sua attività sono la tutela degli interessi della categoria, la crescita e la diffusione della cultura imprenditoriale, le azioni a sostegno e stimolo alla promozione del prodotto italiano in tutti i mercati del mondo. Aderisce a Confindustria, Federvarie e Federmacchine e nei suoi ventisette anni di attività ha raggiunto un elevatissimo grado di rappresentatività dell'intera filiera della fornitura per la lavorazione del vetro. Il fatturato delle aziende associate a GIMAV costituisce, infatti, circa il 70% del fatturato totale dei produttori italiani di macchine, accessori e prodotti speciali destinati alla lavorazione del vetro. La validità ed affidabilità delle iniziative che caratterizzano l'attività dell'Associazione trovano conferma nell'eccezionale livello di fedeltà della base associativa, cresciuta costantemente nel corso degli anni. All'iniziale zoccolo fondante si sono affiancati grandi gruppi imprenditoriali, ma soprattutto quelle piccole e medie aziende che rappresentano il vero volto del settore e ne sono l'indiscutibile spina dorsale. L'importanza di ciascuna componente, l'attenzione per i rispettivi ruoli e l'opportunità per tutti di partecipare e contribuire alle scelte politiche e gestionali dell'Associazione, ha dato vita ad un gruppo coeso e di forte personalità internazionale.

PRESENTAZIONE DELL'INDAGINE STATISTICA E METODO DI RICERCA

Come è ormai consuetudine in questo periodo, l'Associazione presenta l'indagine statistica annuale sul settore, con il proposito di fornire un quadro sufficientemente completo del comparto e informazioni sulle caratteristiche strutturali, sul fatturato, sull'attività produttiva e sui mercati d'esportazione.

Per la raccolta dei dati ci siamo affidati ad una metodologia di ricerca, consolidatasi nel corso degli anni, che appare in grado di fotografare in modo attendibile un settore omogeneo per destinazione finale del prodotto, ma disomogeneo per categoria delle aziende che vi operano. A comporre infatti il fatturato del comparto "LAVORAZIONE VETRO" concorrono aziende della meccanica, della chimica, della plastica, della gomma ed altro ancora. Il comune denominatore, appunto il perno attorno al quale ruota la filiera, è il cliente finale, colui che produce e lavora il vetro.

In presenza di una realtà così complessa, è del tutto evidente, che l'unica fonte ufficiale, l'Istituto nazionale di Statistica (ISTAT), fornisca dati attendibili ma incompleti, perché limitati alle sole importazioni ed esportazioni di due macro famiglie, identificate da codici doganali di macchinario e utensili provenienti principalmente da aziende della meccanica strumentale:

- lavorazione a freddo del vetro (vetro piano), diviso in due gruppi,
- lavorazione a caldo del vetro (vetro cavo), scomposto in tre sottogruppi.

Ancora più complicata è la raccolta delle informazioni circa il fatturato conseguito sul mercato nazionale: non esistono fonti istituzionali attendibili.

Per sopperire alle carenze sopra descritte, Gimav distribuisce a tutti i propri Associati e alle maggiori tra le poche realtà industriali non associate un dettagliato questionario, accompagnato, ove necessario, da interviste telefoniche. La percentuale di ritorno dei questionari compilati è naturalmente molto alta tra i Soci e discretamente soddisfacente tra gli altri.



L'INDUSTRIA ITALIANA DELLA MECCANICA STRUMENTALE

I dati 2006 relativi all'intero settore dei beni strumentali indicano che la produzione è sensibilmente aumentata per tutti i comparti, in alcuni casi sono stati registrati incrementi percentuali a due cifre.

Il solo settore delle macchine per ceramica ha chiuso l'anno con un calo della propria produzione, da imputarsi presumibilmente alla minore domanda proveniente dai mercati esteri. In diminuzione è infatti anche il dato riferito all'export.

Per tutti gli altri comparti della meccanica strumentale italiana sono stati registrati significativi incrementi del flusso delle esportazioni, salite globalmente del 4,83%.

Sebbene le importazioni dall'estero siano sensibilmente aumentate nel corso del 2006 (+ 9,38 rispetto al 2005), il saldo commerciale della nostra industria meccanica risulta ancora largamente in attivo, chiudendo l'anno con una differenza di 11.920 milioni di euro.

Produzione (milioni di euro)	2005	2006	Var. % 06/05
Acimac – Macchine ceramica	1.777	1.702	- 4,22
Acimall – Macchine lavorazione legno	1.540	1.820	+ 18,18
Acimga – Macchine per l'industria grafica e cartaria	1.640	1.670	+ 1,83
Acimit – Macchine per l'industria tessile	2.532	2.680	+ 5,85
Assocomplast – Macchine materie plastiche e gomma	3.700	3.850	+ 4,05
Assomac – Macchine per calzature, pelletteria e conceria	488	n.d.	n.d.
Gimav – Macchine e prodotti lavorazione vetro	1.176	1.238	+ 5,32
Assomarmomacchine – Macchine lavorazione pietre naturali	1.120	1.250	+ 11,61
Ucima – Macchine confezionamento e imballaggio	3.120	3.276	+ 5,00
Ucimu – Macchine utensili, robot e automazione	4.309	4.992	+ 15,85
Totale	21.402	22.478	+ 5,03

Esportazioni (milioni di euro)	2005	2006	Var. % 06/05
Acimac – Macchine ceramica	1.320	1.244	- 5,75
Acimall – Macchine lavorazione legno	1.262	1.492	+ 18,22
Acimga – Macchine per l'industria grafica e cartaria	1.265	1.301	+ 2,84
Acimit – Macchine per l'industria tessile	2.000	2.091	+ 4,55
Assocomplast – Macchine materie plastiche e gomma	2.184	2.267	+ 3,80
Assomac – Macchine per calzature, pelletteria e conceria	348	n.d.	n.d.
Gimav – Macchine e prodotti lavorazione vetro	851	893	+ 4,99
Assomarmomacchine – Macchine lavorazione pietre naturali	770	800	+ 3,90
Ucima – Macchine confezionamento e imballaggio	2.740	2.962	+ 8,10
Ucimu – Macchine utensili, robot e automazione	2.368	2.787	+ 17,69
Totale	15.108	15.837	+ 4,83



Importazioni (milioni di euro)	2005	2006	Var. 06/05
Acimac – Macchine ceramica	n.d	n.d	n.d
Acimall – Macchine lavorazione legno	148	174	+ 17,57
Acimga – Macchine per l'industria grafica e cartaria	775	861	+ 11,10
Acimit – Macchine per l'industria tessile	571	568	- 0,52
Assocomaplast – Macchine materie plastiche e gomma	567	589	+ 3,88
Assomac – Macchine per calzature, pelletteria e conceria	22	n.d.	n.d.
Gimav – Macchine e prodotti lavorazione vetro	47	51	+ 8,5
Assomarmomacchine – Macchine lavorazione pietre naturali	22	39	+ 77,27
Ucima – Macchine confezionamento e imballaggio	260	304	+ 16,92
Ucimu – Macchine utensili, robot e automazione	1169	1.331	+ 13,86
Totale	3.581	3.917	+ 9,38

Addetti	2005	2006	Var. 06/05
Acimac – Macchine ceramica	6.495	6.938	+ 6,8
Acimall – Macchine lavorazione legno	12.000	12.000	0,0
Acimga – Macchine per l'industria grafica e cartaria	7.300	7.200	0,0
Acimit – Macchine per l'industria tessile	23.000	22.000	- 4,3
Assocomaplast – Macchine materie plastiche e gomma	12.300	12.300	0,0
Assomac – Macchine per calzature, pelletteria e conceria	6.200	n.d.	n.d.
Gimav – Macchine e prodotti lavorazione vetro	4.500	4.500	0,0
Assomarmomacchine – Macchine lavorazione pietre naturali	10.000	11.300	+ 13,0
Ucima – Macchine confezionamento e imballaggio	16.900	16.800	- 0,6
Ucimu – Macchine utensili, robot e automazione	31.330	31.340	0,0
Totale	130.025	124.378	- 4,34

Fonte Federmacchine

L'INDUSTRIA ITALIANA DELLE MACCHINE, ACCESSORI E PRODOTTI SPECIALI PER LA LAVORAZIONE DEL VETRO

Come il resto della meccanica strumentale, anche l'industria delle macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro ha registrato nel corso del 2006 un incremento produttivo rispetto all'anno precedente.

Dopo un primo quadrimestre altalenante, l'andamento delle vendite si è stabilizzato su livelli di costante crescita, che ha portato a chiudere l'anno con un bilancio molto positivo.

Anche gli ordini interni, che ormai da tempo stazionavano in terreno negativo, hanno fatto registrare un balzo in avanti particolarmente significativo.

IMPORTAZIONI

Le importazioni dall'estero nel 2006 sono nell'insieme cresciute rispetto al 2005, tornando in termini di valore assoluto ai livelli del 2004, (+ 8,54%). Analizzando i dati nel dettaglio, si evidenzia un andamento contrapposto dei due comparti: il settore del vetro piano ha importato meno del 2005, mentre è sensibilmente cresciuto quello del vetro cavo.

In dettaglio:

- **Macchine e accessori per la lavorazione a freddo (vetro piano):** - 6,38%
- **Macchine e accessori per la lavorazione a caldo (vetro cavo):** + 12,53%

Su un totale importazioni di poco superiore ai 51 milioni di Euro, le macchine e gli accessori per il vetro piano hanno totalizzato 9,3 milioni di euro, mentre le aziende italiane che producono e lavorano il vetro cavo hanno acquistato dall'estero beni strumentali per 42,1 milioni di Euro.

La successiva tabella fotografa l'andamento degli ultimi tre anni, 2004, 2005 e 2006, suddiviso per aree geografiche di provenienza dei beni. L'ultima colonna a destra evidenzia le variazioni percentuali rilevate tra il 2006 e il 2005.

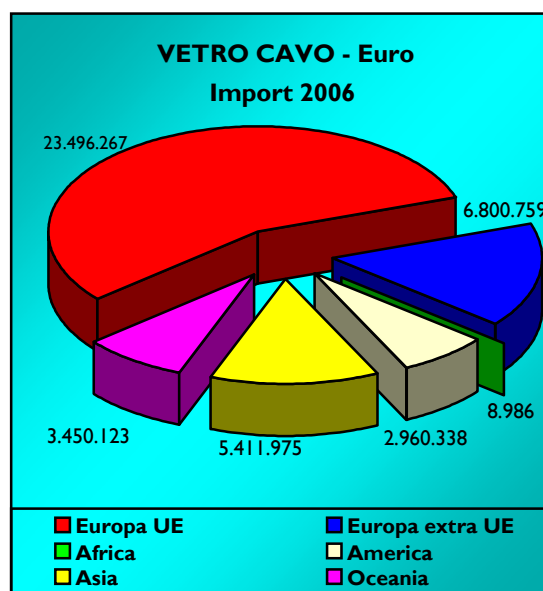
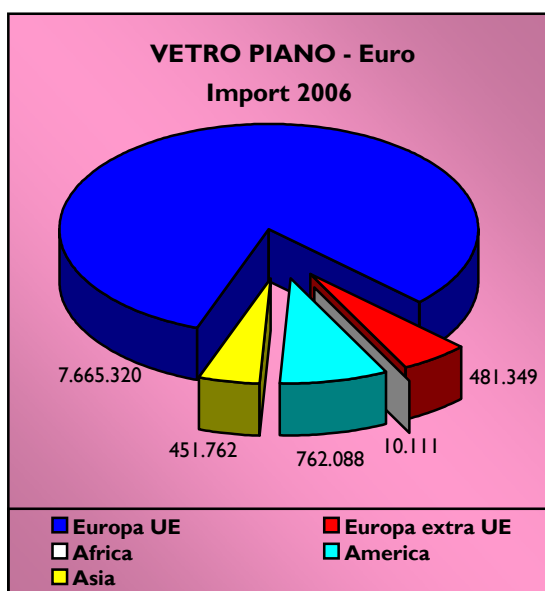


Tabella 1 – Importazioni 2006

IMPORTAZIONE MACCHINE, ACCESSORI E PRODOTTI SPECIALI PER LA LAVORAZIONE DEL VETRO				
Settori Aree di provenienza	2004 Euro	2005 Euro	2006 Euro	Diff. % 2006/2005
<u>VETRO PIANO</u>				
Europa UE	7.818.970	8.335.279	7.665.320	- 8,04
Europa Extra Ue	505.150	761.533	481.349	- 36,79
Africa	101.641	-	10.111	100,00
America	863.820	403.628	762.088	88,81
Asia	834.291	503.870	451.762	- 10,34
Oceania	-	4.978	-	- 100,00
Totale Import Vetro piano	10.123.872	10.009.288	9.370.630	- 6,38
<u>VETRO CAVO</u>				
Europa UE	36.326.360	27.399.633	23.496.267	- 14,25
Europa Extra Ue	4.431.025	6.189.426	6.800.759	9,88
Africa	186.654	27.914	8.986	- 67,81
America	1.109.357	1.588.643	2.960.338	86,34
Asia	778.036	2.198.344	5.411.975	146,18
Oceania	25.240	34.563	3.450.123	9.882,13
Totale Import Vetro cavo	42.856.672	37.438.523	42.128.448	12,53
Totale Piano + Cavo	52.980.544	47.447.811	51.499.078	8,54

La tabella 2 indica, per ciascuna area geografica e per ciascun comparto, i paesi di provenienza che hanno fatto registrare gli importi maggiori

Tabella 2 – Importazioni 2006, maggiori paesi di provenienza

Provenienza		Vetro piano	
Area geografica	paese	Euro	Incidenza % su import vetro piano
Europa UE	Francia	4.039.735	43,11%
	Germania	2.858.262	30,50%
	Austria	393.545	4,20%
Europa extra UE	Croazia	200.619	2,14%
	Svizzera	151.222	1,61%
Africa	Marocco	7.111	0,08%
	Tunisia	3.000	0,03%
America	Stati Uniti	662.409	7,07%
	Canada	92.347	0,99%
Asia	Cina	227.081	2,42%
	Giappone	120.010	1,28%

Tabella 2 (segue)

Provenienza		Vetro cavo	
Area geografica	Paese	Euro	Incidenza % su import vetro cavo
Europa UE	Svezia	11.512.848	27,33%
	Regno Unito	4.286.867	10,18%
	Francia	2.766.518	6,57%
Europa extra UE	Croazia	5.600.899	13,29%
	Turchia	807.100	1,92%
Africa	Tunisia	8.312	0,02%
America	Stati Uniti	2.890.627	6,86%
Asia	Corea sud	2.066.406	4,91%
	Giappone	1.433.196	3,40%
	Cina	1.014.807	2,41%
Oceania	Australia	3.450.123	8,19%

Importazioni, maggiori paesi di provenienza intero settore

Provenienza		Intero settore	
Area geografica	paese	Euro	Incidenza % su totale importazioni
Europa UE	Svezia	11.512.848	22,36%
	Francia	6.806.253	13,22%
	Germania	4.919.655	9,55%
	Regno Unito	4.289.385	8,33%
Europa extra UE	Croazia	5.801.518	11,27%
	Turchia	845.675	1,64%
Africa	Tunisia	11.312	0,02%
America	Stati Uniti	3.553.036	6,90%
Asia	Corea sud	2.154.476	4,18%
	Giappone	1.553.206	3,02%
	Cina	1.241.888	2,41%

Fonte: Elaborazione Gimav su dati Istat

La tabella che segue mostra i valori di assorbimento del mercato italiano, ottenuti sommando le importazioni e le vendite interne di macchine, attrezzature, accessori e prodotti speciali di produzione nazionale.

Gli importi indicati si riferiscono agli ultimi tre anni, mentre nella colonna di destra è riportata la variazione percentuale del 2006 sul 2005.

Tabella 3 – Valori si assorbimento del mercato italiano

VALORI DI ASSORBIMENTO DEL MERCATO ITALIANO				
Settori Provenienza prodotti	2004 Euro	2005 Euro	2006 Euro	Diff. % 2006/2005
<u>VETRO PIANO</u>				
Importazioni	10.123.872	10.009.288	9.370.630	- 6,38
Prodotto nazionale	242.538.285	247.801.366	260.008.024	4,93
Totale Vetro piano	252.662.157	257.810.654	269.378.654	4,49
<u>VETRO CAVO</u>				
Importazioni	42.856.672	37.438.523	42.128.448	12,53
Prodotto nazionale	76.304.834	76.549.009	84.447.130	10,32
Totale Vetro cavo	119.161.506	113.987.532	126.575.578	11,04
Totale Piano + Cavo	371.823.663	371.798.186	395.954.232	6,50

ESPORTAZIONI

Le esportazioni sono globalmente cresciute del 4,99%, attestandosi oltre gli 893 milioni di Euro. Entrambi i comparti, sebbene con percentuali sensibilmente diverse, hanno registrato un andamento positivo delle proprie esportazioni:

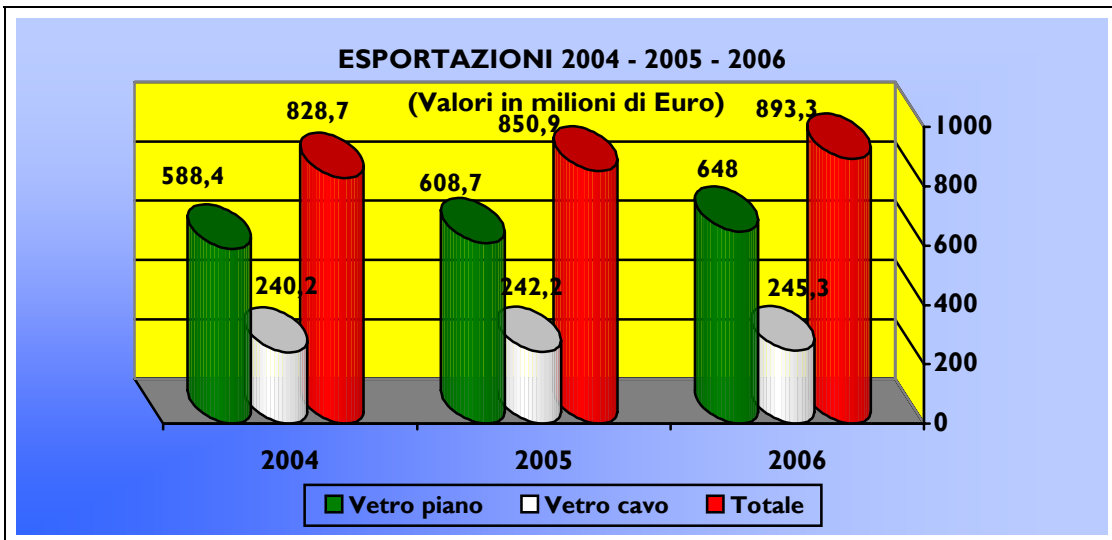
- macchine, accessori e prodotti speciali del vetro piano + 6,46%
- macchine, accessori e prodotti speciali del vetro cavo + 1,29%

La tabella che segue riporta i valori export degli ultimi tre anni, mettendo a confronto gli scostamenti percentuali tra il 2006 e il 2005.

Tabella 4 – Esportazioni 2006

ESPORTAZIONE MACCHINE, ACCESSORI E PRODOTTI SPECIALI PER LA LAVORAZIONE DEL VETRO				
Settori	2004 Euro	2005 Euro	2006 Euro	Diff. % 2006/2005
Vetro piano	588.442.186	608.743.452	648.038.644	6,46
Vetro cavo	240.232.910	242.178.796	245.307.383	1,29
Totale Piano + Cavo	828.675.096	850.922.248	893.346.027	4,99

Fonte: Elaborazione Gimav su dati Istat



Esaminando i flussi di esportazione per aree geografiche, si rileva che l'Unione Europea con il 40,26% del totale export rimane la principale area di sbocco della produzione italiana, sebbene il forte aumento d'incidenza percentuale rispetto all'anno passato (nel 2005 era stata del 29,90%) vada in parte imputato all'ingresso di nuovi paesi nella Comunità.

Ad una osservazione più di dettaglio di quest'area, si evidenzia un'ulteriore crescita della Germania. Il mercato tedesco, da sempre uno dei principali sbocchi commerciali per i nostri prodotti, soprattutto del comparto vetro piano, aveva manifestato tra la fine degli anni novanta e l'inizio del nuovo millennio una sensibile flessione. A partire dal 2004 si era concretizzata una chiara inversione di tendenza, consolidatasi nel corso del 2005, sino a riportare il paese nel corso del 2006 tra i primi cinque più importanti clienti per i nostri prodotti.

Al di fuori della Comunità, il primo mercato europeo di sbocco con il 9,20% risulta essere la Federazione russa, seguita con il 3,34 dalla Turchia. In forte crescita appaiono l'Ucraina e la Croazia.

L'Africa, sebbene con valori assoluti ancora modesti, ha fatto registrare una crescita percentuale di tutto rilievo, passando dal 2,90% del 2005 al 5,42% del 2006. Tale incremento va in larga misura accreditato alla Repubblica del Sud Africa, attestatasi al 2,36% del totale export del settore.

L'America nel suo insieme ha mostrato una crescita significativa rispetto al 2005, in particolare grazie all'incremento di vendite dei nostri prodotti negli Stati Uniti, in Brasile e in Argentina. Prosegue la discesa del Messico (0,98% del totale export), mentre appare in aumento il Cile.

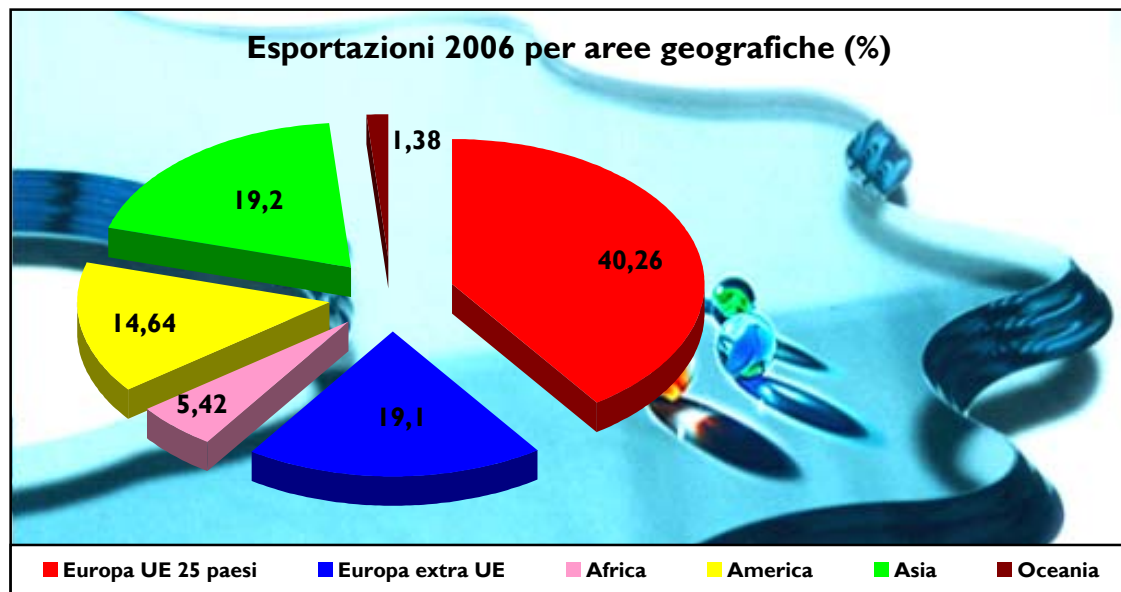
In fortissimo calo l'Asia, scesa a livelli antecedenti al 2003. La quota percentuale delle esportazioni verso quell'area è passata dal 30,11% del 2005 al 19,20% di fine 2006, principalmente in virtù del crollo di oltre dieci punti percentuali della quota iraniana.

La tabella 5 mostra l'andamento degli ultimi tre anni delle quote d'incidenza percentuale delle esportazioni nelle diverse aree geografiche riferite all'intero comparto (vetro piano + vetro cavo).

Tabella 5 – Quote export per intero comparto

QUOTE % PER AREE GEOGRAFICHE ESPORTAZIONI INTERO COMPARTO			
Aree di destinazione	2004	2005	2006
Europa UE	37,70	29,90	40,26
Europa Extra Ue	19,87	22,89	19,10
Africa	4,05	2,90	5,42
America	13,01	12,25	14,64
Asia	23,38	30,11	19,20
Oceania e porti franchi	1,99	1,95	1,38
Totale Export intero comparto	100,00	100,00	100,00

Fonte: Elaborazione Gimav su dati Istat





Le tabelle che seguono elencano i maggiori paesi destinatari delle nostre merci per ciascuna delle macro aree sopra indicate, divise per i comparti del vetro piano (tabella 6), del vetro cavo (tabella 7).

Tabella 6 – Vetro piano: maggiori paesi di destinazione nel 2006

MACCHINE, ACCESSORI E PRODOTTI SPECIALI PER VETRO PIANO MAGGIORI PAESI DI DESTINAZIONE PER AREA GEOGRAFICA		
Aree geografiche	Paesi	quota % sull'export settore vetro piano
Europa UE	Germania	6,94
	Spagna	5,44
	Francia	3,65
Altri paesi Europa	Russia	5,86
	Turchia	3,49
	Ucraina	1,48
Africa	Egitto	1,67
	Rep. Sud Africana	0,90
America	Stati Uniti	10,00
	Brasile	2,51
	Canada	1,05
	Messico	0,68
Asia	Cina + Hong Kong	11,02
	Giappone	2,38
	India	2,30
Oceania	Australia	2,40

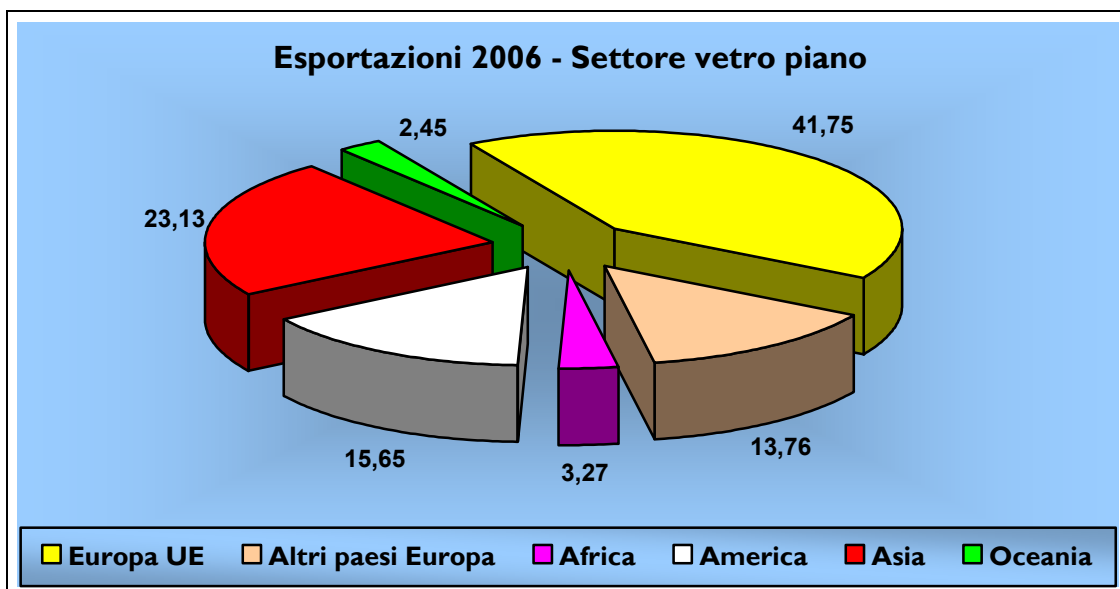
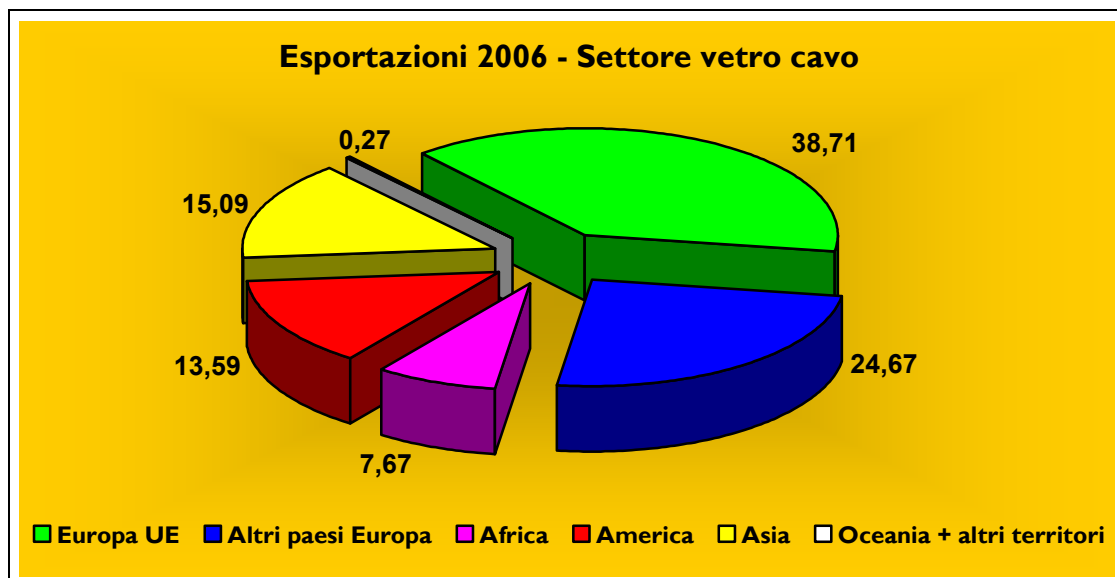


Tabella 7 – Vetro cavo: maggiori paesi di destinazione 2006

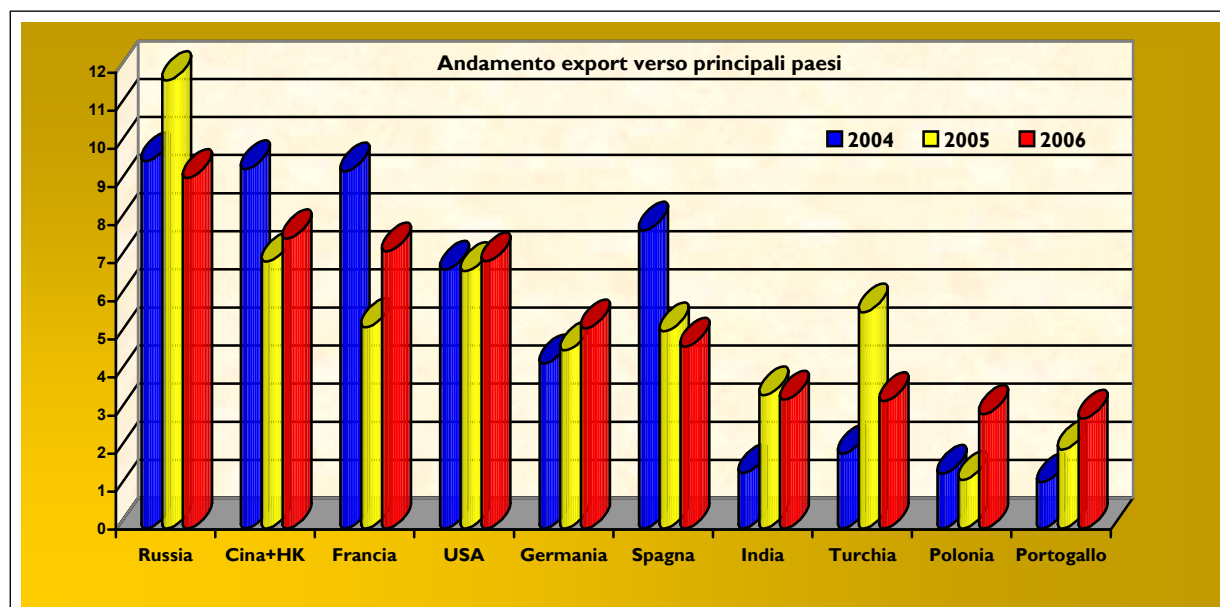
MACCHINE, ACCESSORI E PRODOTTI SPECIALI PER VETRO CAVO MAGGIORI PAESI DI DESTINAZIONE PER AREA GEOGRAFICA		
Aree geografiche	Paesi	quota % sull'export settore vetro cavo
Europa UE	Francia	11,05
	Spagna	4,06
	Germania	3,49
Altri paesi Europa	Russia	12,68
	Turchia	3,18
	Ucraina	2,91
Africa	Rep. Sudafricana	3,89
	Etiopia	1,46
	Angola	0,83
America	Stati Uniti	3,90
	Argentina	2,19
	Brasile	1,63
Asia	India	4,50
	Cina + Hong Kong	4,05
	Giappone	1,07
Oceania e altri territori	Australia	0,20
	Altri territori	0,06



La successiva tabella costituisce la virtuale classifica dei primi 20 paesi di destinazione delle nostre esportazioni, riferiti all'intero comparto (settore vetro piano + settore vetro cavo). L'ultima riga della tabella mostra la caduta della quota Iran, sceso dal primo posto del 2005 al trentunesimo del 2006.

Tabella 8 – Totale esportazioni: maggiori paesi di destinazione 2006 - 2005

ESPORTAZIONI INTERO SETTORE MAGGIORI PAESI DI DESTINAZIONE				
Export 2006			Export 2005	
Pos.	Paesi	incidenza %	Pos.	incidenza %
1	Russia	9,20	2	11,76
2	Cina+Hong Kong	7,61	3	7,00
3	Francia	7,27	6	5,28
4	Stati Uniti	7,01	4	6,75
5	Germania	5,25	8	4,67
6	Spagna	4,77	7	5,17
7	India	3,38	9	3,49
8	Turchia	3,34	5	5,67
9	Polonia	3,00	16	1,27
10	Portogallo	2,88	11	2,07
11	Regno Unito	2,38	10	2,88
12	Rep. Sudafricana	2,36	28	0,83
13	Austria	2,34	38	0,48
14	Ucraina	2,18	32	0,67
15	Brasile	2,08	17	1,14
16	Belgio	1,91	25	0,87
17	Giappone	1,74	18	1,14
18	Romania	1,73	29	0,73
19	Bulgaria	1,33	24	0,89
20	Australia	1,32	12	1,82
31	Iran	0,90	1	11,83



FATTURATO DEL SETTORE

In definitiva, nonostante la sempre più agguerrita concorrenza, l'industria italiana delle macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro è riuscita anche nel 2006 a chiudere positivamente il proprio bilancio, incrementando il fatturato sia nel comparto vetro piano, che in quello del vetro cavo. Inalterata ad altissimi livelli è rimasto l'orientamento all'esportazione delle aziende Italiane, che hanno conseguito all'estero oltre il 72% del proprio fatturato.

Tabella 9 – Fatturato per settore e variazioni % 2006/2005

FATTURATO DELL'INDUSTRIA ITALIANA MACCHINE, ACCESSORI E PRODOTTI SPECIALI PER IL VETRO				
Settori	2004 Euro	2005 Euro	2006 Euro	Diff. % 2006/2005
SETTORE VETRO PIANO				
Vendite sul mercato italiano	242.538.285	247.801.366	260.008.024	4,93
Esportazione	588.442.186	608.743.452	648.038.644	6,46
Tot. fatturato Vetro piano	830.980.471	856.544.818	908.046.668	6,01
SETTORE VETRO CAVO				
Vendite sul mercato italiano	76.304.834	76.549.009	84.447.130	10,32
Esportazione	240.232.910	242.178.796	245.307.383	1,29
Tot. fatturato Vetro cavo	316.537.744	318.727.805	329.754.513	3,46
Totale Piano + Cavo	1.147.518.215	1.175.272.623	1.237.801.181	5,32
QUOTE % DI DESTINAZIONE DEL FATTURATO 2006				
Area destinazione	Vetro piano	Vetro cavo	TOTALE SETTORI	
Vendite sul mercato italiano	28,63	25,61	27,83	
Esportazione	71,37	74,39	72,17	
TOTALI	100,00	100,00	100,00	

Fonte: Elaborazione Gimav su dati Istat

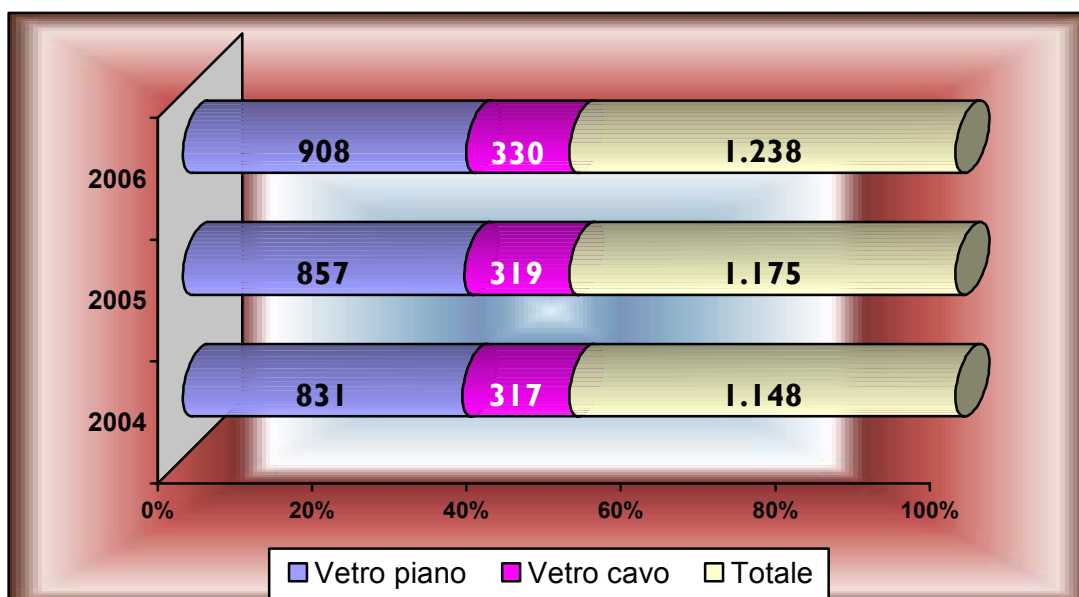




Tabella 10 – Quadro di sintesi

Quadro di sintesi				
Industria delle macchine, accessori e prodotti speciali per lavorazione vetro				
Anni 2004 – 2005 - 2006				
Variabili	Unità di misura	2004	2005	2006
Fatturato settore	Euro	1.147.518.215	1.175.272.623	1.237.801.181
Esportazioni	Euro	828.675.096	850.922.248	893.346.027
Importazioni	Euro	52.980.544	47.447.811	51.499.078
Saldo commerciale	Euro	775.694.552	803.474.437	841.846.949
Ordini interni	Euro	318.843.119	324.350.375	344.455.154
	Variazioni %	+7,10	+1,73	+6,20
Ordini esterni	Euro	828.675.096	850.922.248	893.346.027
	Variazioni %	+8,07	+2,68	+4,99
Numero addetti	Unità	4.500	4.500	4.500

Fonte: Elaborazione Gimav su dati Istat

I segnali di risveglio provenienti dal mercato domestico e la capacità delle nostre imprese di ampliare sempre più il proprio raggio d'azione, attente a seguire e monitorare le tendenze di un numero sempre maggiore di mercati internazionali, lasciano sperare che anche il 2007 chiuderà il proprio bilancio in positivo.

Certamente l'industria italiana delle macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione e produzione del vetro piano e cavo non lascerà nulla d'intentato per mantenere e consolidare la propria leadership mondiale del settore, conquistata in anni di lavoro, di affidabilità del prodotto offerto e di assistenza post-vendita pronta a soddisfare le esigenze della clientela.



L'INDUSTRIA ITALIANA DEL VETRO

Vetro piano

Il 2006 ha fatto registrare per il settore del vetro piano un leggero calo sia della produzione che delle esportazioni, a fronte di un sensibile aumento delle importazioni.

VETRO PIANO - Valori in tonn.			
Voci	2005	2006	Var. %
Produzione	1.183.310	1.141.874	- 3,5
Export	193.523	187.841	- 2,9
Import	344.044	400.574	16,4

Vetro cavo

Contrariamente al vetro piano, il settore della produzione del vetro cavo ha fatto registrare per tutte le voci prese in esame percentuali di variazione del 2006 in crescita rispetto al 2005.

VETRO CAVO - Valori in tonn.			
Voci	2005	2006	Var. %
Produzione	3.716.509	3.721.288	0,1
Export	530.930	535.933	0,9
Import	444.826	458.411	3,1

Bottiglie

L'andamento del comparto indica una crescita della produzione ed un parallelo calo delle importazioni. Si può dunque ipotizzare che sia cresciuta la quota domestica di prodotto nazionale.

BOTTIGLIE - Valori in tonn.			
Voci	2005	2006	Var. %
Produzione	3.145.211	3.167.500	0,7
Export	293.705	291.498	- 0,8
Import	241.005	237.853	- 1,3

Vasi

Globalmente negativi i valori in tonnellate di questo settore produttivo.

VASI - Valori in tonn.			
Voci	2005	2006	Var. %
Produzione	254.083	242.009	- 4,8
Export	20.531	18.282	- 11,0
Import	67.464	65.513	- 2,9



Flaconeria

Nonostante il calo produttivo, l'esportazione della flaconeria italiana ha notevolmente incrementato la propria quota destinata ai mercati esteri.

FLACONERIA - Valori in tonn.			
Voci	2005	2006	Var. %
Produzione	144.039	139.532	- 3,1
Export	84.574	98.103	16,0
Import	52.468	62.564	19,2

Imballaggi

La produzione di imballaggi ha chiuso il bilancio dell'anno con segno globalmente positivo; in particolare le esportazioni di prodotto italiano sono discretamente cresciute.

IMBALLAGGI - Valori in tonn.			
Voci	2005	2006	Var. %
Produzione	3.543.333	3.549.041	0,2
Export	398.810	407.883	2,3
Import	360.937	365.930	1,4

Quadro di sintesi

INDUSTRIA DEL VETRO				
Interscambio con l'estero 2006 - Valori in tonn.				
Pos.	Prodotti	Esportazioni	Importazioni	Saldo
1	Vetro piano	187.841	400.574	-212.733
2	Vetro cavo	535.933	458.411	77.522
3	Bottiglie	291.498	237.853	53.645
4	Vasi	18.282	65.513	-47.231
5	Flaconeria	98.103	62.564	35.539
6	Imballaggi	407.883	365.930	41.953
Totale		1.539.540	1.590.845	-51.305

Fonte Assovetro

