



Il contributo della certificazione volontaria per la conformità dei prodotti

Marco Scanagatta - 05 ottobre 2017

Quale contributo

Contributo tecnico

Contributo di immagine

Contributo al miglioramento

Concetti base

Attesta che un determinato prodotto è conforme ad un documento di riferimento

Tanto più il documento di riferimento è riconosciuto tanto più la certificazione assume importanza

Per i vetri piani

Vetrate isolanti EN 1279

Vetri stratificati EN 12543

Vetri trattati termicamente EN 12150 - EN 1863

Quale contributo può portare rispetto alla
certificazione CE

Diversità di fondo con la certificazione CE

CE marcatura cogente



marchio volontario

Diversità di fondo con la certificazione CE

CE

obbligo minimo di legge per poter
commercializzare
(non è un marchio di qualità)



marchio volontario che va oltre
(è un marchio di qualità)

Diversità di metodo

CE

solo prove iniziali di tipo sul prodotto
con campioni scelti dal produttore
(salvo antiproiettile e antiesplorazione)



prove di controllo iniziali e periodiche
con campioni scelti dall' ente esterno

Diversità di ruoli

CE

l'applicazione dell' FPC è responsabilità del produttore; nessun controllo esterno
(salvo antiproiettile e antiesplorazione)



l'applicazione dell' FPC è responsabilità del produttore, ma è sottoposta a controllo esterno con frequenze maggiori (2 all'anno) e a sorpresa

Diversità tecnica

CE

rispetto dei soli requisiti stabiliti dalla norma



rispetto dei requisiti stabiliti dalla norma e di
requisiti aggiuntivi sul processo produttivo

Una opportunità

Distinguersi in una situazione di mercato difficile

ovvero

Valorizzare i prodotti delle aziende

Uno strumento

Che valorizzi aspetti verso i quali il mercato è maggiormente sensibile,.

Aspetti che quindi possono essere determinanti nell'orientare le scelte del mercato

Le prestazioni richieste

Uno strumento

Per dare maggiori garanzie al mercato sulle prestazioni del prodotto

volontario e indipendente di verifica

Per dimostrare l'impegno verso la qualità del prodotto e la soddisfazione del cliente

Uno strumento

Per dare maggiori garanzie al mercato sul
mantenimento nel tempo delle prestazioni
del prodotto

Attraverso i controlli periodici

vantaggi

riconoscibilità e valorizzazione dell'immagine
del prodotto e dell'azienda attraverso il
marchio

penetrazione del mercato

soddisfazione del cliente

Grazie per l'attenzione



02-38330216



marcoscanagatta@csi-spa.com