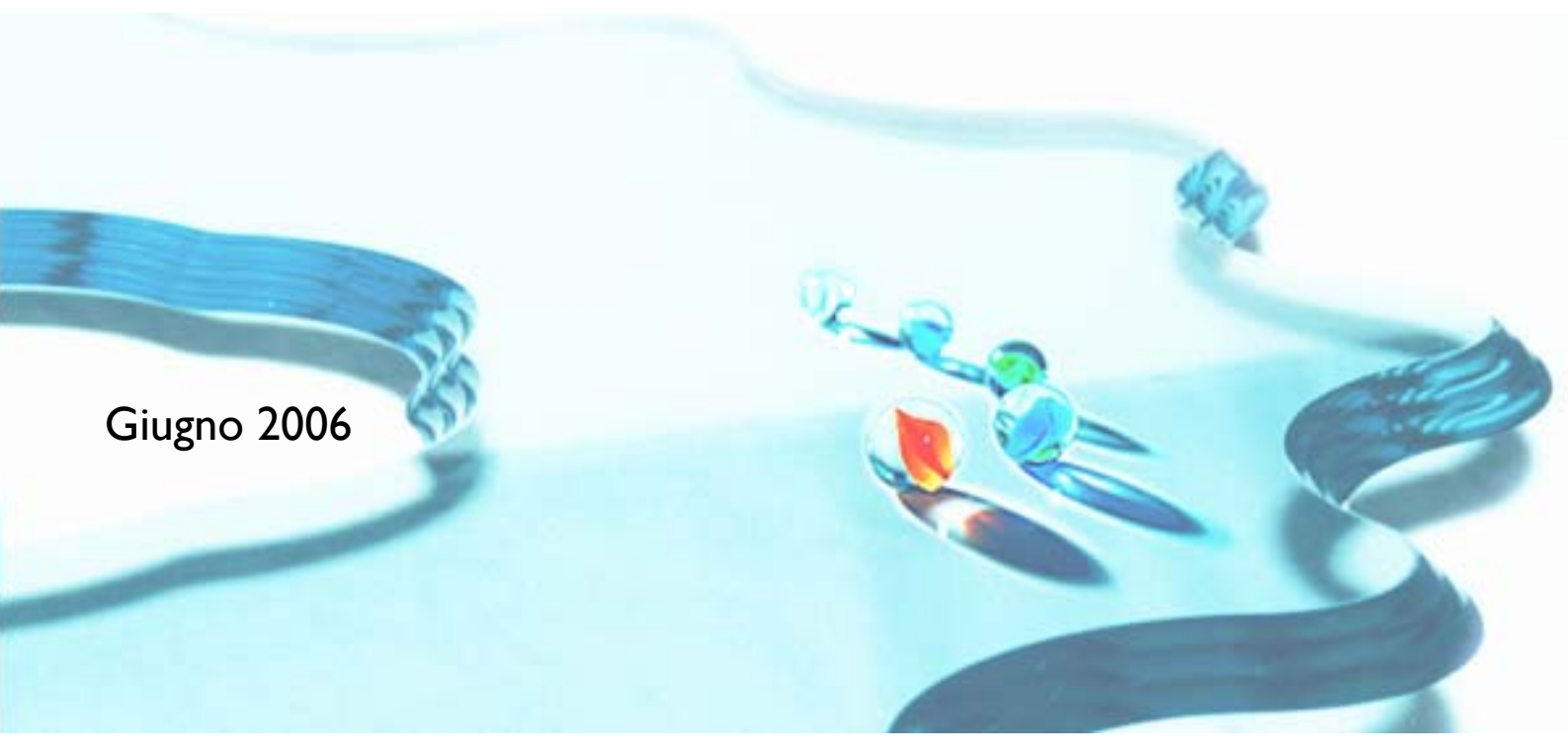


ASSOCIAZIONE ITALIANA FORNITORI
MACCHINE, ACCESSORI
E PRODOTTI SPECIALI
PER LA LAVORAZIONE DEL VETRO

GIMAV

IL SETTORE NEL 2005

Giugno 2006





GIMAV, UN NOME NEL MONDO

Nata nel 1980 per iniziativa di un piccolo gruppo di imprenditori, l'Associazione Italiana Fornitori macchine e accessori per la lavorazione del vetro GIMAV, costituisce oggi il punto di riferimento per l'intero settore in Italia ed all'estero. Gli scopi posti a fondamento della sua attività sono la tutela degli interessi della categoria, la crescita e la diffusione della cultura imprenditoriale, le azioni a sostegno e stimolo alla promozione del prodotto italiano in tutti i mercati del mondo. Aderisce a Confindustria, Federvarie e Federmacchine e nei suoi ventisei anni di attività ha raggiunto un elevatissimo grado di rappresentatività dell'intera filiera della lavorazione del vetro. Il fatturato delle aziende associate a GIMAV costituisce, infatti, oltre l'80% del turnover totale dei produttori italiani di macchine, accessori e prodotti speciali destinati alla lavorazione del vetro. La validità ed affidabilità delle iniziative che caratterizzano l'attività dell'Associazione trovano conferma nell'eccezionale livello di fedeltà della base associativa, cresciuta costantemente nel corso degli anni. All'iniziale zoccolo fondante si sono affiancati grandi gruppi imprenditoriali, ma soprattutto quelle piccole e medie aziende che rappresentano il vero volto del settore e ne sono l'indiscutibile spina dorsale. L'importanza di ciascuna componente, l'attenzione per i rispettivi ruoli e l'opportunità per tutti di partecipare e contribuire alle scelte politiche e gestionali dell'Associazione, ha dato vita ad un gruppo coeso e di forte personalità internazionale.

PRESENTAZIONE DELL'INDAGINE STATISTICA E METODO DI RICERCA

Come è ormai consuetudine in questo periodo, l'Associazione presenta l'indagine statistica annuale sul settore, con il proposito di fornire un quadro sufficientemente completo del comparto e informazioni sulle caratteristiche strutturali, sul fatturato, sull'attività produttiva e sui mercati d'esportazione.

Per la raccolta dei dati ci siamo affidati ad una metodologia di ricerca, consolidatasi nel corso degli anni, che appare in grado di fotografare in modo attendibile un settore omogeneo per destinazione finale del prodotto, ma disomogeneo per categoria delle aziende che vi operano. In termini più espliciti, a comporre il fatturato del comparto "LAVORAZIONE VETRO" concorrono aziende della meccanica, della chimica, della plastica, della gomma ed altro ancora. Il comune denominatore, appunto il perno della filiera, è il cliente finale, colui che produce e lavora il vetro.

In presenza di una realtà così complessa, è del tutto evidente, dunque, che l'unica fonte ufficiale, l'Istituto nazionale di Statistica (ISTAT), fornisca dati attendibili ma incompleti, perché limitati alle sole importazioni ed esportazioni di due macro famiglie, identificate da codici doganali di prodotti provenienti principalmente da aziende della meccanica strumentale:

- lavorazione a freddo del vetro (vetro piano), diviso in due gruppi di prodotti,
- lavorazione a caldo del vetro (vetro cavo), scomposto in tre sottogruppi.

Ancora più complicata è la raccolta delle informazioni circa il fatturato prodotto sul mercato nazionale: non esistono fonti istituzionali attendibili.

Per sopperire alle carenze sopra descritte, Gimav distribuisce a tutti i propri Associati e alle maggiori tra le realtà industriali non associate un dettagliato questionario, accompagnato, ove necessario, da interviste telefoniche. La percentuale di ritorno dei questionari compilati è naturalmente molto alta tra i Soci e discretamente soddisfacente tra gli altri.



L'INDUSTRIA ITALIANA DELLA MECCANICA STRUMENTALE

I dati 2005 relativi all'intero settore dei beni strumentali indicano che la produzione è scesa dello 0,3% rispetto al 2004, attestandosi a 21,6 miliardi di euro.

Solo cinque settori hanno registrato un incremento della produzione: le macchine utensili, robot e automazione, le macchine per l'industria grafica e cartaria, le macchine per il confezionamento e l'imballaggio, le macchine per ceramica e le macchine e prodotti speciali per la lavorazione del vetro.

A determinare il risultato globale è stato, ancora una volta, il negativo andamento del consumo interno che, sceso rispetto al 2004, ha fortemente penalizzato le consegne dei costruttori sul mercato domestico: la loro riduzione del 5,7% ha prodotto un fatturato globale di circa 6,4 miliardi di euro.

Positivi, ma non eclatanti, i riscontri provenienti dai mercati stranieri. Le esportazioni italiane di beni strumentali hanno superato i 15 miliardi di euro, registrando un incremento di oltre il 2% sul 2004. A segnare incrementi discreti nelle vendite all'estero sono gli stessi settori che hanno visto crescere anche la produzione.

In crescita la propensione all'export, passata dal 68,8% del 2004 al 70,5% del 2005.

Il saldo commerciale di settore risulta in attivo per 11,5 miliardi di euro, in crescita (+1,3%) rispetto all'anno precedente.

Produzione (milioni di euro)	2004	2005	Var. 05/04
Acimac – Macchine ceramica	1.593	1.777	11,6%
Acimall – Macchine lavorazione legno	1.598	1.540	-3,6%
Acimga – Macchine per l'industria grafica e cartaria	1.570	1.640	4,5%
Acimit – Macchine per l'industria tessile	2.909	2.532	-13,0%
Assocomplast – Macchine materie plastiche e gomma	3.870	3.870	0,0%
Assomac – Macchine per calzature, pelletteria e conceria	600	488	-18,7%
Gimav – Macchine e prodotti lavorazione vetro	1.148	1.176	2,42%
Assomarmomacchine – Macchine lavorazione pietre naturali	1.245	1.120	-10,0%
Ucima – Macchine confezionamento e imballaggio	2.990	3.120	4,3%
Ucimu – Macchine utensili, robot e automazione	4.130	4.309	4,3%
Totale	21.653	21.572	-0,37%

Esportazioni (milioni di euro)	2004	2005	Var. 05/04
Acimac – Macchine ceramica	1.145	1.320	15,3%
Acimall – Macchine lavorazione legno	1.328	1.262	-5,0%
Acimga – Macchine per l'industria grafica e cartaria	1.164	1.265	8,7%
Acimit – Macchine per l'industria tessile	2.211	2.000	-9,5%
Assocomplast – Macchine materie plastiche e gomma	2.267	2.274	0,3%
Assomac – Macchine per calzature, pelletteria e conceria	444	348	-21,6%
Gimav – Macchine e prodotti lavorazione vetro	828	851	2,7%
Assomarmomacchine – Macchine lavorazione pietre naturali	835	770	-7,8%
Ucima – Macchine confezionamento e imballaggio	2.590	2.740	5,8%
Ucimu – Macchine utensili, robot e automazione	2.077	2.368	14,0%
Totale	14.889	15.198	2,08%



Consegne interne (milioni di euro)	2004	2005	Var. 05/04
Acimac – Macchine ceramica	448	457	2,0%
Acimall – Macchine lavorazione legno	270	278	3,0%
Acimga – Macchine per l'industria grafica e cartaria	406	375	-7,6%
Acimit – Macchine per l'industria tessile	698	532	-23,8%
Assocomplast – Macchine materie plastiche e gomma	1.603	1.596	-0,4%
Assomac – Macchine per calzature, pelletteria e conceria	156	140	-10,3%
Gimav – Macchine e prodotti lavorazione vetro	319	325	1,7%
Assomarmomacchine – Macchine lavorazione pietre naturali	410	350	-14,6%
Ucima – Macchine confezionamento e imballaggio	400	380	-5,0%
Ucimu – Macchine utensili, robot e automazione	2.053	1.941	-5,5%
Totale	6.763	6.374	-5,7%

Importazioni (milioni di euro)	2004	2005	Var. 05/04
Acimac – Macchine ceramica	n.d	n.d	n.d
Acimall – Macchine lavorazione legno	135	148	9,6%
Acimga – Macchine per l'industria grafica e cartaria	719	775	7,8%
Acimit – Macchine per l'industria tessile	573	571	-0,3%
Assocomplast – Macchine materie plastiche e gomma	625	634	1,4%
Assomac – Macchine per calzature, pelletteria e conceria	21	22	4,8%
Gimav – Macchine e prodotti lavorazione vetro	52	47	-10,9%
Assomarmomacchine – Macchine lavorazione pietre naturali	40	22	-45,0%
Ucima – Macchine confezionamento e imballaggio	325	260	-20,0%
Ucimu – Macchine utensili, robot e automazione	1.033	1.169	13,2%
Totale	3.523	3.648	3,5%

Addetti	2004	2005	Var. 05/04
Acimac – Macchine ceramica	6.894	6.495	-5,8%
Acimall – Macchine lavorazione legno	12.000	12.000	0,0%
Acimga – Macchine per l'industria grafica e cartaria	7.400	7.300	-1,4%
Acimit – Macchine per l'industria tessile	23.200	23.000	-0,9%
Assocomplast – Macchine materie plastiche e gomma	12.500	12.500	0,0%
Assomac – Macchine per calzature, pelletteria e conceria	6.400	6.200	-3,1%
Gimav – Macchine e prodotti lavorazione vetro	4.500	4.500	0,0%
Assomarmomacchine – Macchine lavorazione pietre naturali	11.300	10.000	-11,5%
Ucima – Macchine confezionamento e imballaggio	16.000	16.900	5,6%
Ucimu – Macchine utensili, robot e automazione	31.330	31.330	0,0%
Totale	131.524	130.225	-1,0%



L'INDUSTRIA ITALIANA DELLE MACCHINE, ACCESSORI E PRODOTTI SPECIALI PER LA LAVORAZIONE DEL VETRO

Come detto nel capitolo precedente, insieme ai produttori di macchine utensili, robot e automazione, di macchine per l'industria grafica e cartaria, di macchine per il confezionamento e l'imballaggio e macchine per ceramica, l'industria delle macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro è uno dei cinque comparti della meccanica strumentale ad aver registrato nel corso del 2005 un incremento produttivo rispetto all'anno precedente.

Dopo un primo quadrimestre di grande difficoltà, si è innescato a partire da metà anno un trend di crescita, che è andato via via consolidandosi con il passare dei mesi.

La vivace spinta al rialzo con cui si è chiuso il 2005 lascia prevedere un andamento positivo anche per il 2006, confortato dai primi dati provvisori resi disponibili dall'ISTAT, sebbene con i limiti di cui si è ampiamente fatto cenno nella presentazione dell'indagine.

Anche il mercato domestico, in sofferenza ormai da parecchio tempo, sembra dare timidi segnali di ripresa.

IMPORTAZIONI

Le importazioni dall'estero nel 2005 sono sensibilmente diminuite (-10,99%) rispetto al 2004, per entrambi i comparti che compongono il settore: in misura minima per il vetro piano e assai più concretamente per il vetro cavo.

In dettaglio:

- **Macchine e accessori per la lavorazione a freddo (vetro piano):** - 1,20%
- **Macchine e accessori per la lavorazione a caldo (vetro cavo):** - 13,31%

Su un totale importazioni di poco superiore ai 47 milioni di Euro, le macchine e gli accessori per il vetro piano hanno totalizzato 10 milioni di euro, mentre le aziende italiane che producono e lavorano il vetro cavo hanno acquistato dall'estero beni strumentali per 37,2 milioni di Euro.

La successiva tabella fotografa l'andamento degli ultimi tre anni, 2003, 2004 e 2005, suddiviso per aree geografiche di provenienza dei beni. L'ultima colonna a destra evidenzia le variazioni percentuali rilevate tra il 2005 e il 2004.

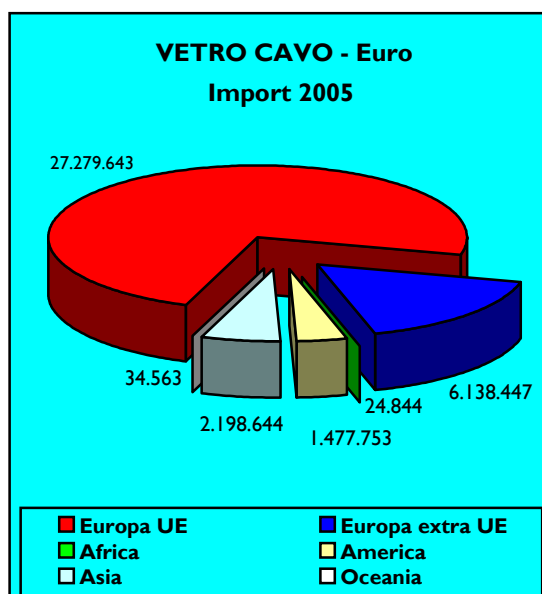
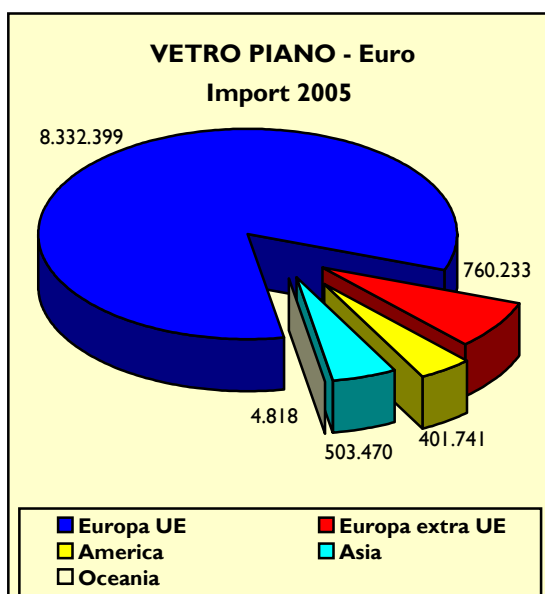


Tabella 1 – Importazioni 2005

IMPORTAZIONE MACCHINE, ACCESSORI E PRODOTTI SPECIALI PER LA LAVORAZIONE DEL VETRO				
Settori Aree di provenienza	2003 Euro	2004 Euro	2005 Euro	Diff. % 2005/2004
<u>VETRO PIANO</u>				
Europa UE (25 paesi)	9.150.091	7.818.970	8.332.399	6,57
Europa Extra Ue	1.246.365	505.150	760.233	50,50
Africa	33.134	101.641	-	100,00
America	243.704	863.820	401.741	53,49
Asia	359.511	834.291	503.470	39,65
Oceania	-	-	4.818	100,00
Totale Import Vetro piano	11.032.805	10.123.872	10.002.661	1,20
<u>VETRO CAVO</u>				
Europa UE (25 paesi)	22.597.345	36.326.360	27.279.643	24,90
Europa Extra Ue	4.898.361	4.431.025	6.138.447	38,53
Africa	28.398	186.654	24.844	86,69
America	2.887.312	1.109.357	1.477.753	33,21
Asia	544.370	778.036	2.198.644	182,59
Oceania	-	25.240	34.563	36,94
Totale Import Vetro cavo	30.955.786	42.856.672	37.153.894	13,31
Totale Piano + Cavo	41.988.591	52.980.544	47.156.555	10,99

La tabella 2 indica, per ciascuna area geografica e per ciascun comparto, i paesi di provenienza che hanno fatto registrare gli importi maggiori

Tabella 2 – Importazioni 2005, maggiori paesi di provenienza

Provenienza		Vetro piano	
Area geografica	paese	Euro	Incidenza %
Europa UE	Germania	3.720.348	37,19%
	Francia	3.293.918	32,93%
	Austria	952.540	9,52%
Europa extra UE	Svizzera	191.428	1,91%
America	Stati Uniti	325.835	3,26%
Asia	Cina	287.382	2,87%
Area geografica	paese	Vetro cavo	
Europa UE	Svezia	12.865.194	34,63%
	Regno Unito	4.436.388	11,94%
	Germania	3.545.541	9,54%
Europa extra UE	Croazia	3.939.603	10,60%
	Turchia	1.726.226	4,65%
America	Stati Uniti	1.040.973	2,80%
Asia	Cina	1.342.210	3,61%



Tabella 2 (segue) – Importazioni, maggiori paesi di provenienza intero settore

Provenienza		Intero settore	
Area geografica	paese	Euro	Incidenza %
Europa UE	Svezia	12.865.194	27,28%
	Germania	7.265.889	15,41%
	Francia	5.298.623	11,24%
	Regno Unito	4.447.080	9,43%
	Belgio	2.216.214	4,70%
Europa extra UE	Croazia	3.950.073	8,38%
	Turchia	1.798.438	3,81%
America	Stati Uniti	1.366.808	2,90%
Asia	Cina	1.629.592	3,46%

Fonte: Elaborazione Gimav su dati Istat

La tabella che segue mostra i valori di assorbimento del mercato italiano, ottenuti sommando le importazioni e le macchine, attrezzature, accessori e prodotti speciali di costruzione nazionale.

Gli importi indicati si riferiscono agli ultimi tre anni, mentre nella colonna di destra è riportata la variazione percentuale del 2005 sul 2004.

Tabella 3 – Valori di assorbimento del mercato italiano

VALORI DI ASSORBIMENTO DEL MERCATO ITALIANO				
Settori Provenienza prodotti	2003 Euro	2004 Euro	2005 Euro	Diff. % 2005/2004
<u>VETRO PIANO</u>				
Importazioni	11.032.805	10.123.872	10.002.661	- 1,20
Prodotto nazionale	226.671.294	242.538.285	247.801.366	2,17
Totale Vetro piano	237.704.099	252.662.157	257.804.027	2,04
<u>VETRO CAVO</u>				
Importazioni	30.955.786	42.856.672	37.153.894	- 13,31
Prodotto nazionale	71.042.296	76.304.834	76.549.009	0,32
Totale Vetro cavo	101.998.082	119.161.506	113.702.903	- 4,58
Totale Piano + Cavo	339.702.181	371.823.663	371.506.930	- 0,09



ESPORTAZIONI

Le esportazioni sono globalmente cresciute del 2,68%, attestandosi su 851 milioni di Euro. Entrambi i comparti, sebbene con percentuali diverse, hanno registrato un andamento positivo delle proprie esportazioni:

- **macchine, accessori e prodotti speciali del vetro piano + 3,45%**
- **macchine, accessori e prodotti speciali del vetro cavo + 0,81%**

L'Unione Europea con il 29,90% del totale export rimane ancora la principale area di sbocco della produzione italiana, ma in calo rispetto al 2004, quando aveva rappresentato oltre il 37%.

Ad una osservazione più di dettaglio di questa area, si evidenzia la tendenza di ripresa della Germania. Il mercato tedesco, da sempre uno dei principali sbocchi commerciali per i nostri prodotti, soprattutto del comparto vetro piano, aveva manifestato degli ultimi anni una sensibile flessione, che l'aveva relegato oltre la sesta posizione in questa speciale graduatoria. Nel 2004 erano apparsi i primi segnali di un'inversione di tendenza, che sono andati consolidandosi nel corso del 2005.

Per l'America nel suo insieme si registra una crescita delle esportazioni rispetto al 2004 di circa il 5%, grazie all'incremento di vendite dei nostri prodotti negli Stati Uniti (+10,88%), in Argentina (+90%) e in Paraguay.

Seppur in calo rispetto al 2004, il Messico con il suo 1,34% sul totale export, rimane il secondo maggior cliente, dopo gli Stati Uniti, per il nostro settore.

La tabella che segue riporta i valori export degli ultimi tre anni, mettendo a confronto gli scostamenti percentuali tra il 2005 e il 2004.

Tabella 4 – Esportazioni 2005

ESPORTAZIONE MACCHINE, ACCESSORI E PRODOTTI SPECIALI PER LA LAVORAZIONE DEL VETRO				
Settori	2003 Euro	2004 Euro	2005 Euro	Diff. % 2005/2004
Vetro piano	542.343.029	588.442.186	608.743.452	3,45
Vetro cavo	224.432.838	240.232.910	242.178.796	0,81
Totale Piano + Cavo	766.775.867	828.675.096	850.922.248	2,68

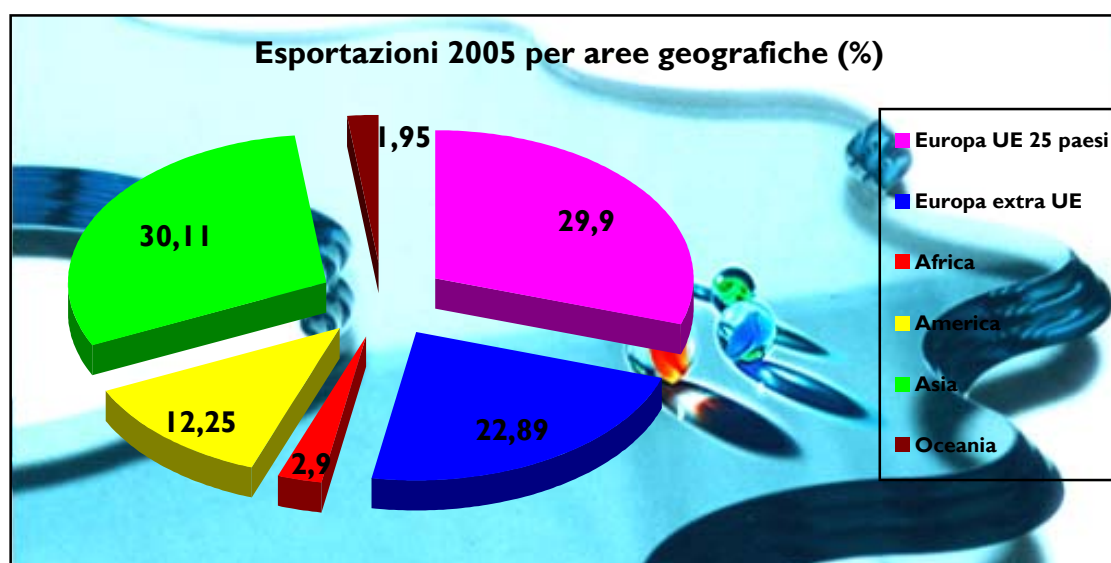
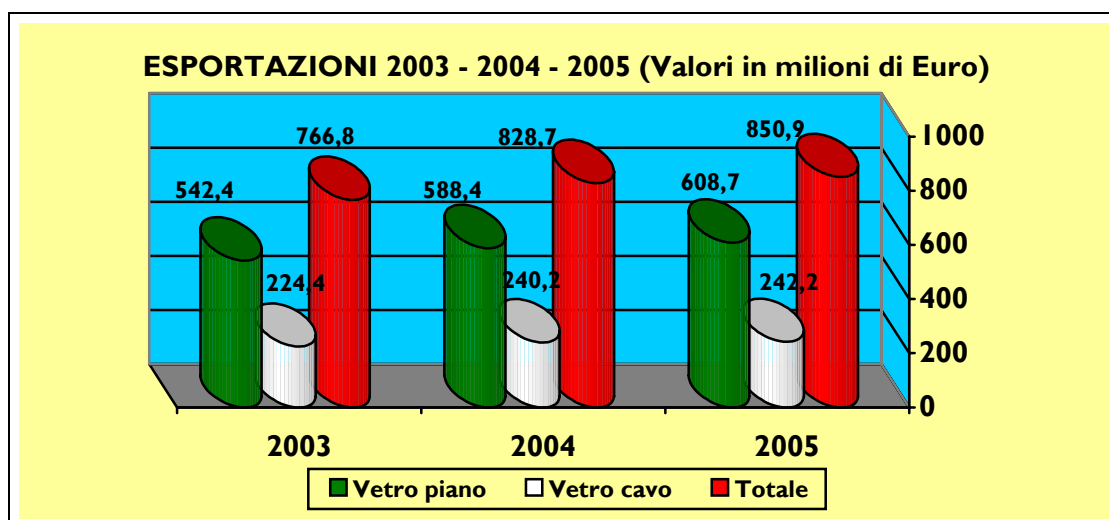
Fonte: Elaborazione Gimav su dati Istat

La successiva tabella mostra l'andamento degli ultimi tre anni delle quote d'incidenza percentuale delle esportazioni nelle diverse aree geografiche riferite all'intero comparto (vetro piano + vetro cavo).

Tabella 5 – Quote export per intero comparto

QUOTE % PER AREE GEOGRAFICHE ESPORTAZIONI INTERO COMPARTO			
Aree di destinazione	2003	2004	2005
Europa UE (25 paesi)	32,54	37,70	29,90
Europa Extra Ue	25,44	19,87	22,89
Africa	3,64	4,05	2,90
America	14,13	13,01	12,25
Asia	21,46	23,38	30,11
Oceania e porti franchi	2,79	1,99	1,95
Totale Export intero comparto	100,00	100,00	100,00

Fonte: Elaborazione Gimav su dati Istat



Le tabelle che seguono elencano i maggiori paesi destinatari delle nostre merci per ciascuna delle macro aree sopra indicate, divise per i comparti del vetro piano (tabella 6), del vetro cavo (tabella 7).

Tabella 6 – Vetro piano: maggiori paesi di destinazione

MACCHINE, ACCESSORI E PRODOTTI SPECIALI PER VETRO PIANO		
MAGGIORI PAESI DI DESTINAZIONE		
Aree geografiche	Paesi	quota % sull'export comparto vetro piano
Europa UE	Germania	6,56
	Spagna	6,39
	Regno Unito	4,53
Altri paesi Europa	Russia	6,34
	Turchia	4,58
	Bulgaria	1,09
Africa	Rep. Sud Africana	0,92
	Algeria	0,42
	Egitto	0,35
America	Stati Uniti	10,12
	Brasile	1,40
	Messico	1,28
Asia	Cina	11,67
	India	4,42
	Giappone	2,12
Oceania	Australia	3,63
	Nuova Zelanda	0,17

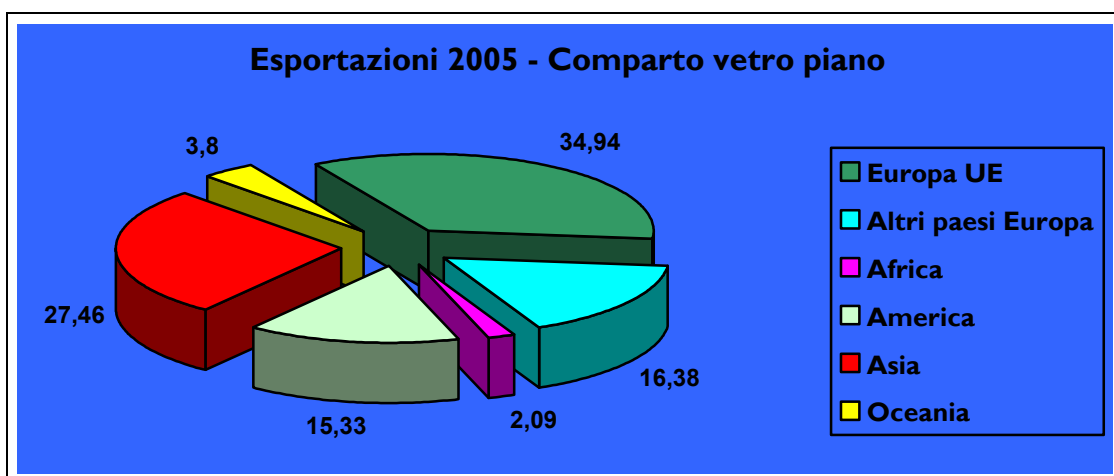
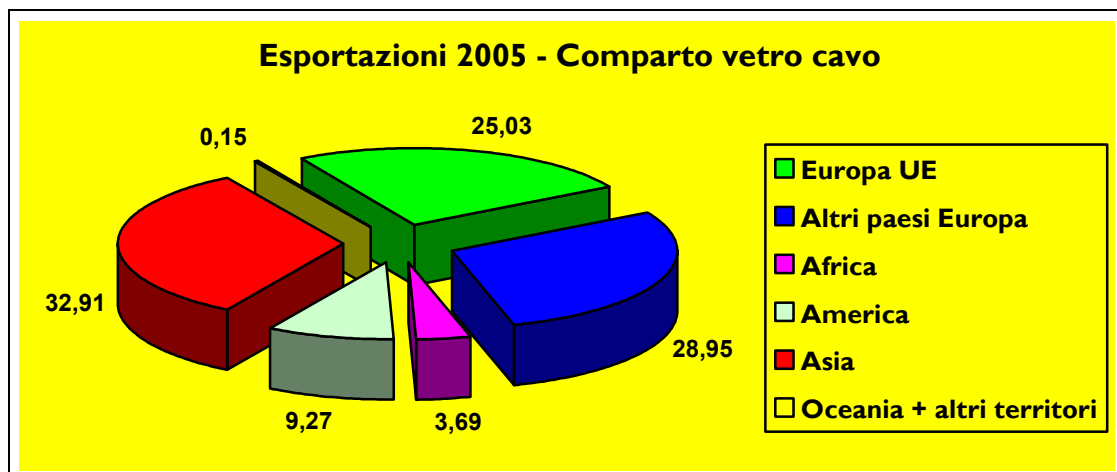


Tabella 7 – Vetro cavo: maggiori paesi di destinazione

MACCHINE, ACCESSORI E PRODOTTI SPECIALI PER VETRO CAVO MAGGIORI PAESI DI DESTINAZIONE		
Aree geografiche	Paesi	quota % sull'export comparto vetro cavo
Europa UE	Francia	7,55
	Spagna	4,00
	Ungheria	2,97
Altri paesi Europa	Russia	17,05
	Turchia	6,75
	Croazia	1,28
Africa	Egitto	1,59
	Rep. Sudafricana	0,74
	Nigeria	0,42
America	Stati Uniti	3,51
	Messico	1,40
	Paraguay	1,10
Asia	Iran	22,53
	India	2,60
	Tailandia	2,23
Oceania e altri territori	Australia	0,08
	Altri territori	0,06



La successiva tabella elenca anch'essa i maggiori paesi di destinazione per il settore nel suo insieme rispetto al totale generale delle esportazioni, ma indica parallelamente la quota di incidenza che quello stesso paese rappresentava rispetto al totale export nel 2004.

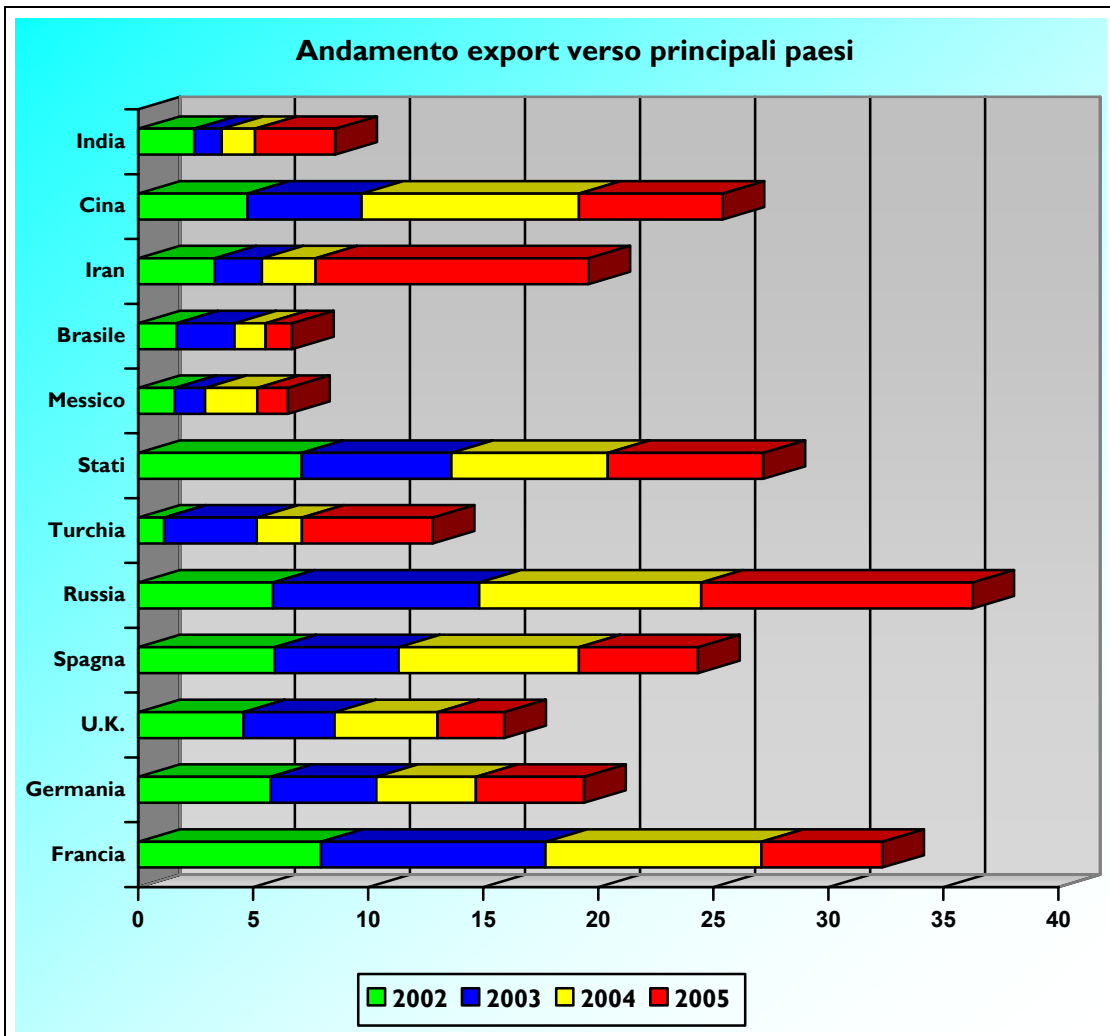
Tabella 8 – Totale esportazioni: maggiori paesi di destinazione

ESPORTAZIONI INTERO SETTORE			
MAGGIORI PAESI DI DESTINAZIONE			
Aree geografiche	Paesi	quota % d'incidenza su totale	
		export 2004	export 2005
Europa UE	Francia	9,37	5,25
	Spagna	7,82	5,18
	Germania	4,33	4,69
	Regno Unito	4,48	2,89
	Portogallo	1,21	2,08
	Ungheria	0,40	1,73
	Polonia	1,43	1,27
	Grecia	2,17	1,10
Altri paesi Europa	Russia	9,64	11,78
	Turchia	1,96	5,68
	Bulgaria	1,64	0,89
	Croazia	1,51	0,86
Africa	Egitto	0,41	0,98
	Rep. Sudafricana	0,92	0,83
	Algeria	0,75	0,31
	Marocco	0,93	0,13
America	Stati Uniti	6,79	6,76
	Messico	2,26	1,34
	Brasile	1,35	1,14
	Paraguay	0,01	0,59
	Canada	0,77	0,51
Asia	Iran	2,32	11,86
	Cina	9,43	6,25
	India	1,45	3,49
	Thailandia	1,93	1,77
	Giappone	0,77	1,14
	Corea Sud	1,23	0,33
Oceania	Australia	1,75	1,83



Particolarmente significativa è la rappresentazione grafica dell'andamento delle nostre esportazioni verso i principali paesi partner dal 2002 al 2005.

Ciascuna fascia di colore è rapportata alla quota percentuale che il paese in esame ha rappresentato sul totale delle esportazioni di ciascun anno preso a riferimento.



FATTURATO DEL SETTORE

In definitiva, nonostante la sempre più agguerrita concorrenza, l'industria italiana delle macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro è riuscita anche nel 2005 a chiudere positivamente il proprio bilancio, incrementando il fatturato sia nel comparto vetro piano, che in quello del vetro cavo. Inalterata ad oltre il 72% è rimasta anche la quota delle vendite conseguite sui mercati esteri.

Tabella 9 – Fatturato per settore e variazioni % 2005/2004

FATTURATO DELL'INDUSTRIA ITALIANA MACCHINE, ACCESSORI E PRODOTTI SPECIALI PER IL VETRO				
Settori	2003 Euro	2004 Euro	2005 Euro	Diff. % 2005/2004
SETTORE VETRO PIANO				
Vendite sul mercato italiano	226.671.294	242.538.285	247.801.366	2,17
Esportazione	542.343.029	588.442.186	608.743.452	3,45
Tot. fatturato Vetro piano	769.014.323	830.980.471	856.544.818	3,08
SETTORE VETRO CAVO				
Vendite sul mercato italiano	71.042.296	76.304.834	76.549.009	0,32
Esportazione	224.432.838	240.232.910	242.178.796	0,81
Tot. fatturato Vetro cavo	295.475.134	316.537.744	318.727.805	0,69
Totale Piano + Cavo	1.064.489.457	1.147.518.215	1.175.272.623	2,42
QUOTE % DI DESTINAZIONE DEL FATTURATO 2005				
Area destinazione	Vetro piano	Vetro cavo	TOTALE SETTORI	
Vendite sul mercato italiano	28,93	24,02	27,60	
Esportazione	71,07	75,98	72,40	
TOTALI	100,00	100,00	100,00	

Fonte: Elaborazione Gimav su dati Istat

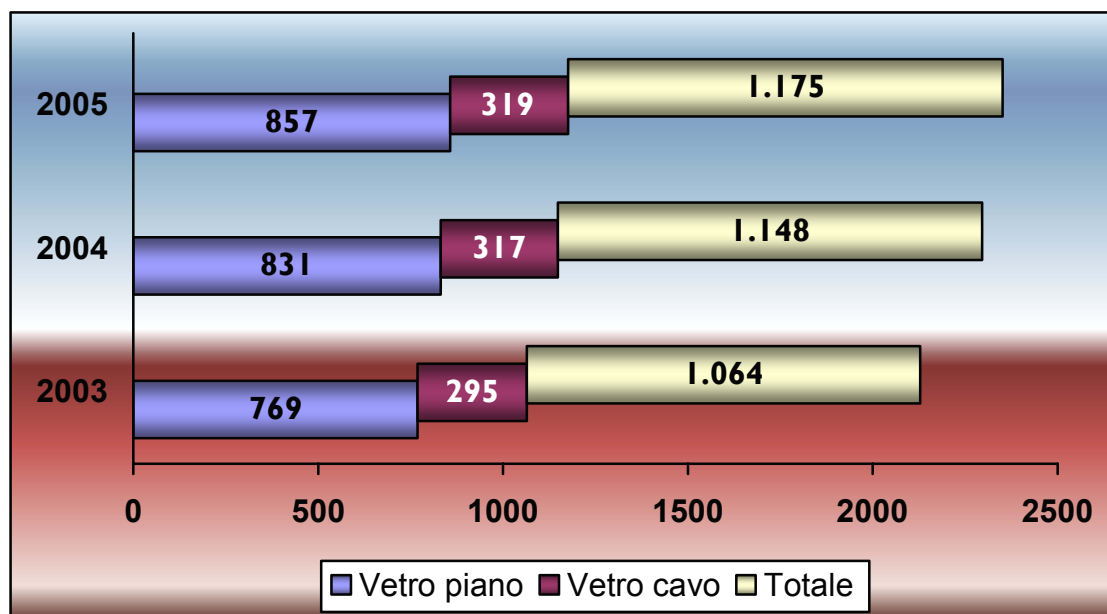


Tabella 10 – Quadro di sintesi

Quadro di sintesi				
Industria delle macchine, accessori e prodotti speciali per lavorazione vetro				
Anni 2003 – 2004 - 2005				
Variabili	Unità di misura	2003	2004	2005
Fatturato settore	Euro	1.064.489.457	1.147.518.215	1.175.272.623
Esportazioni	Euro	766.775.867	828.675.096	850.922.248
Importazioni	Euro	41.988.591	52.980.544	47.156.555
Saldo commerciale	Euro	724.787.276	775.694.552	803.765.693
Ordini interni	Euro	297.713.590	318.843.119	324.350.375
	Variazioni %	+ 3,92	+7,10	+1,73
Ordini esterni	Euro	766.775.867	828.675.096	850.922.248
	Variazioni %	+1,56	+8,07	+2,68
Numero addetti	Unità	4.500	4.500	4.500

Fonte: Elaborazione Gimav su dati Istat

Tabella 11 – Scambi con l'estero

Scambi con l'estero dell'Italia con i principali paesi			
Principali paesi di provenienza			
2004		2005	
Paesi	Quota%	Paesi	Quota%
Svezia	26,43	Svezia	27,28
Germania	20,50	Germania	15,41
Francia	12,19	Francia	11,24
Regno Unito	9,68	Regno Unito	9,43
Finlandia	5,29	Croazia	8,38
Paesi UE (25 paesi)	83,06	Paesi UE (25 paesi)	75,52
Principali paesi di destinazione			
2004		2005	
Paesi	Quota%	Paesi	Quota%
Russia	9,64	Iran	11,86
Cina	9,43	Russia	11,78
Francia	9,37	Stati Uniti	6,76
Spagna	7,82	Cina	6,25
Stati Uniti	6,79	Turchia	5,68
Regno Unito	4,48	Francia	5,25
Paesi Ue (25 paesi)	37,70	Paesi Ue (25 paesi)	29,90



L'industria delle macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione del vetro

Il perdurare della stagnazione del mercato interno, le difficoltà nell'economia di moltissimi paesi, che costringono le imprese ad ampliare sempre più il proprio raggio d'azione su un numero maggiore di mercati internazionali e la contrazione dei margini di profitto sono sicuramente elementi penalizzanti per le nostre Aziende.

Ciò nonostante, l'industria italiana delle macchine, accessori e prodotti speciali per la lavorazione e produzione del vetro piano e cavo mantiene una forte leadership mondiale, conquistata in anni di lavoro, di affidabilità del prodotto offerto, di assistenza post-vendita pronta e della grande capacità mostrata nella "fidelizzazione" della clientela.



L'INDUSTRIA ITALIANA DEL VETRO

L'anno 2005 si è chiuso per la prima volta per l'intera industria del vetro, dopo un lungo periodo moderatamente favorevole, con un valore negativo, (-0,2%), dato che rappresenta sostanzialmente una discreta tenuta del settore, malgrado l'andamento altalenante mostrato durante l'anno dal mercato.

Vetro piano

In questo contesto generale, il 2005 ha fatto registrare per il settore del vetro piano un modesto aumento produttivo del +2,8%, che va considerato comunque come un risultato positivo, se si tiene conto che questo incremento ricalca quelli registrati nei periodi precedenti al 2002, anno dell'avvio del forno di Manfredonia che, come si ricorderà determinò nel 2003 un salto del +15%.

Vetro cavo

Il settore della produzione del vetro cavo ha fatto registrare globalmente nel 2005 un -1,06%, che annulla la crescita dell'anno precedente e che non può non sollecitare qualche riflessione, dato l'andamento assai favorevole della seconda metà dell'anno.

Lo stesso segno negativo si rileva nei vari sotto-settori che lo compongono:

- ❖ -0,84% per il bottigliame
- ❖ -2,51% per i vasi
- ❖ -4,18% per i flaconi
- ❖ -0,13% per il casalingo

Lane e filati

Per il settore delle lane e dei filati, si è conseguita nel 2005 una inversione di tendenza, con un aumento di produzione del +1,84%, superando anche i volumi del 2003.

Le esportazioni sono scese del 4,98%, passando dai 1.966 milioni di euro del 2004 ai 1.868 milioni di euro del 2005.

Le importazioni sono anch'esse sensibilmente diminuite: dai 1.358 milioni di euro del 2004 ai 1.307 del 2005, pari ad un -3,75%.

Il saldo commerciale, sebbene in calo rispetto allo scorso anno quando aveva fissato la differenza a +608 milioni di euro, è ancora in terreno positivo: +561 milioni di euro.

Tuttavia, se si aggregano i dati degli ultimi due anni, 2004+2005, l'erosione del saldo commerciale appare piuttosto evidente: -7,74% rispetto al precedente, che invece era cresciuto dell'8,96% su quello dell'anno prima.



INDUSTRIA DEL VETRO			
Interscambio commerciale			
Voci/periodo	2004	2005	totale
Esportazioni	1.966	1.868	3.834
Importazioni	1.358	1.307	2.665
Saldo commerciale del biennio	608	561	1.169

(elaborazione Gimav su fonte Assovetro)

