

# Percorso Crescita e internazionalizzazione

Banca Mediolanum  
per GIMAV

Webinar

**4^ MODULO – 19 novembre 2020**

**Ore 15.30 – 18.30**

## Relatori:

*Caterina Consales, Diego Selva, Giovanni Reale (Banca Mediolanum)*

*Prof. Lamberto Dolci (Luiss Business School)*

### 1. **Impatto crisi Covid-19 sull'opportunità della Quotazione** – a cura di Banca Mediolanum

- Temi per il medio termine delle aziende: risorse per (ri)crescita, rafforzamento patrimoniale
- I vantaggi della Quotazione in Borsa, effetti della crisi Covid-19 e delle precedenti crisi sistemiche sull'andamento dei mercati azionari: quali indicazioni trarne per il prossimo futuro

### 2. **Il posizionamento del prodotto e la visibilità del brand – a cura di LBS**

- Effetti della crisi sulla visibilità dei brand sui contenuti del messaggio pubblicitario
- Le rinnovate potenzialità del digitale nella fase post crisi ed il ruolo del digitale e il riposizionamento del prodotto
- Strumenti avanzati e modelli emergenti di comunicazione con il mercato



La partecipazione all'incontro è gratuita e riservata ai Soci Gimav previa iscrizione obbligatoria all'indirizzo <https://forms.gle/zWPso4V7Y8GjDqN49>.

Per la partecipazione da remoto, verrà inviato all'indirizzo mail indicato il link di invito su piattaforma Microsoft Teams.