

22 febbraio 2022

Conversione in legge del decreto-legge 30 dicembre 2021, n. 228, recante disposizioni urgenti in materia di termini legislativi

A.C. 3431-A/R

Ordine del giorno

La Camera,

premessi che:

nonostante nel dibattito pubblico sia ormai ampiamente condiviso il superamento della fase acuta della pandemia, almeno per l'anno in corso, le conseguenze dannose del COVID sono tutt'ora presenti e continuano a colpire in maniera decisa il settore fieristico che dal 2020 ad oggi ha subito costanti rallentamenti;

pur essendo il dato sanitario confortante, in tutta Italia si concretizza sempre di più il rischio di cancellazioni e rinvii di fiere ed eventi pubblici;

gli organizzatori e gli operatori del settore, in maniera molto responsabile, stanno cominciando a posticipare eventi già in programma nei mesi di gennaio – febbraio per calendarizzarli nei successivi mesi di marzo – aprile – maggio; ciò, in quanto, molti degli espositori non avrebbero potuto partecipare, attesa la complessità della situazione, i forti contagi e le numerose quarantene preventive, mettendo a rischio investimenti e capitali;

anche il 2022 si preannuncia un anno difficile nel mondo fieristico che vedrà un primo semestre in forte perdita rispetto ai dati degli anni pre-covid;

è necessario, in questo quadro, un fattivo intervento dello Stato poiché gli eventi e le fiere si svolgono in grande sicurezza e sin da subito il comparto ha recepito e applicato le normative di contenimento del virus nel rispetto dei relativi protocolli, compresa l'applicazione del cosiddetto super green pass; va, però, segnalato che il mondo delle fiere ha anche un forte profilo internazionale con turisti e competitor stranieri soggetti ad una regolamentazione covid molto diversa da quella nazionale. L'effetto seguente è che molti partner e turisti non partecipano agli eventi fieristici nazionali con forte dispersione di capitale e crescita;

si ritiene, pertanto, possa risultare un concreto ausilio prorogare i termini per il credito d'imposta per la partecipazione a fiere internazionali e manifestazioni commerciali, introdotto con il Decreto Crescita articolo 49 del decreto-legge n. 34 del 30 aprile 2019 convertito con modificazioni dalla legge n. 58 del 28 giugno 2019, agli anni 2022 e 2023. Predisporre l'incentivo garantirebbe al settore fieristico, in caso di necessità, una possibilità di intervento e sostegno da parte dello Stato più rapido e incisivo, senza dover attendere le lungaggini burocratiche e l'iter parlamentare necessario alla redazione di un credito d'imposta in concomitanza della crisi economica,

impegna il Governo:

a valutare di provvedere, in un prossimo provvedimento di urgenza utile, la proroga dei termini per il credito d'imposta per la partecipazione a fiere internazionali e che, nel limite delle risorse già stanziata dall'articolo 49 del decreto-legge 30 aprile 2019, n. 34, convertito, con modificazioni, dalla legge 28 giugno 2019, n. 58, dall'articolo 1, comma 300 della legge 27 dicembre 2019, n. 160, e dall'articolo 12-bis, comma 1, del decreto-legge 8 aprile 2020, n. 23, convertito, con modificazioni, dalla legge 5 giugno 2020, n. 40, il credito d'imposta nella misura del

30 per cento delle spese di cui al comma 12-ter, fino ad un massimo di 60.000 euro, inerenti la partecipazione di imprese a manifestazioni fieristiche internazionali organizzate in Italia, si applichi anche agli anni 2022 e 2023. Le spese sostenute saranno oggetto del credito di imposta di cui dall'articolo 12-bis, comma 1, del decreto-legge 8 aprile 2020, n. 23, convertito, con modificazioni, dalla legge 5 giugno 2020, n. 40, per gli anni 2022-2023:

- a) Affitto spazi espositivi, ivi comprese le tasse iscrizione e assicurazione;
- b) Allestimento tutto compreso, inclusa progettazione;
- c) Pulizia;
- d) Trasporto campionari per fiera, assicurazioni, facchinaggio;
- e) Stoccaggio prodotti e materiali;
- f) Noleggio impianti audio-video e strumentazione varia;
- g) Hostess e interpreti;
- h) Servizi di ristorazione
- i) Pubblicità, promozione e comunicazione, brochure, poster, cartelloni, flyer, cataloghi, listini, video, multimedia per la fiera.

9/3431-AR/46. Fiorini.

ACCOLTO